

母婴产品适合在哪些平台打广告？打广告具体流程是怎样？

产品名称	母婴产品适合在哪些平台打广告？打广告具体流程是怎样？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、母婴产品适合在哪些平台打广告？

头条、掌阅、追书阅读类平台、妈妈网等都是非常适合母婴产品打广告，它们具有以下优势共性：

1、用户基数庞大且属性年轻化

它们都是拥有超过亿万用户，且用户大多数是在80-90后之间，是年轻宝妈宝爸的身份代表，对母婴产品的需求较大。

2、用户消费意愿高

收入是消费的前提，而头条、掌阅、追书阅读类平台、妈妈网等都是付费平台，意思就是凡事注册在案的用户都是可挖掘用户的，具有一定的消费能力。

二、母婴产品打广告具体流程是怎样？

1、开户获得打广告资格

母婴产品不管在哪个平台上投放广告，都需要完成开户工作，只有开通了打广告的账户，才能获得打广告的权益。所以，广告主可以找星涯科技完成开户哦，且此广告账户开通是完全免费的。

2、选择打广告途径

其实，母婴产品在这些平台打广告，可分为两个渠道，自己运营或者代理商代运营，只是不同的运营有着不同的效果，具体往下看：

(1)自己运营

母婴产品打广告广告主自己运营，仅凭借对产品的熟悉度是远远不够的，需要时刻研究用户对母婴产品的需求点，及如何运营才可以打动他们，刺激他们消费等等，这些问题都需要优先考虑的。但是，有可能到后投入与收获不成成正比。

(2)代理商代运营

有针对性优化

术业有专攻，平台广告可以全权交给代理商处理，他们会根据具体母婴产品的特点及需求用户的特点，打造出他们喜欢的产品类型，让他们进行点击、收藏，终进行消费。

做好打广告资金计划

因为这些平台都是需要先充值后广告消费抵扣的，所以代理商会根据每日广告的消费额，有计划的进行账户投放规划，确保能做好日、周、月的广告消耗计划。

撰写用户钟意创意

母婴产品打广告想要获得大人流量的关注，创意是必不可少的。而代理商会根据用户对母婴产品的需求痛点而有针对性进行撰写，如重点描述安全、价格性价比、质量等等，刺激用户的消费。

总之，找代理商进行代运营，全程不需要广告主操心，只需要把营业执照、法人身份证、母婴产品的经营资质文件交给他们，他们将有专员一对一进行服务，主要的是还能确保效果大化。