

职业考试怎么做推广？推广渠道有哪些？

产品名称	职业考试怎么做推广？推广渠道有哪些？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、职业考试怎么做推广？

1、人群定位清晰

职业考试推广，需要有一个清晰的人群定位，它面向的消费用户具有哪些特征，如年龄、地域、哪类职业类型的课程等等，只有通过清晰的需求分析后，才可以制定详细的推广方案，让推广效果更好。

2、分时间段投放

职业考试比较适合18-40岁年龄的用户，他们有着共同的特征“上班族”，所以可以在午休、晚上等他们空闲时段加大推广的力度，可以增大广告曝光力度。

3、选择佳推广渠道

在互联网营销下，无法脱离平台而单独行动，所以需要借助流量大的、转化率高的平台来推广职业考试，让职业考试可以迅速得到曝光或者流量的转化。

二、职业考试推广有哪些渠道？

其实，在移动互联网营销发展下，有很多职业考试推广渠道。掌阅、头条、百度等平台的用户与职业考试等教育推广的潜在用户的契合度高，所以可以选择这类型的平台来进行推广。下面具体来看看它们之间有什么推广优势：

1、掌阅平台

掌阅是稳居移动阅读平台的引领者，有着超过7亿万用户，大多数用户都是呈年轻化18-40岁的比例占比多，且来自发达国家，具有高收入高消费特点。

掌阅有多种广告形式，可以满足不同用户对职业考试的需求，覆盖更多的人群。

2、头条

头条拥有超过7亿用户，且年龄阶段从3--80岁都有，用户年龄多样化，需求也多样化，能够多属性的吻合用户的需求。

头条可以利用AI技术挖掘出用户的需求，根据不同年龄阶段及用户的历史搜索轨迹综合判断，为用户推送相关的职业考试内容。

3、百度平台

百度平台用户覆盖面非常广，覆盖了国内外多个国家和地区的网民，现已成为用户常用的搜索平台，超级流量入口保证了职业考试推广时巨大的曝光率。而且通过AI技术，可以触达职业考试的潜在用户，针对性强，能帮你轻松锁定目标用户。

计费灵活按效果付费，可以根据自身的资金预算来设置高消耗额度，而且也可以按照点击付费，无点击不计费。