

百度广告投放方式有哪些？投放百度广告可以找谁？

产品名称	百度广告投放方式有哪些？投放百度广告可以找谁？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、百度广告投放方式有哪些？

1、百度信息流

百度信息流方式比较接近原生态广告，比较容易让小伙伴们所接受。同时，百度信息流广告推广可以实现以AI技术，根据用户的搜索情况，挖掘出用户的兴趣、爱好，进行性投放，帮助广告主获得的用户群体。

2、百度竞价

百度竞价是一种以效果付费的方式，它是以关键词投放形式，对关键词出价越高，越可以获得较前的广告排名，越可以获得广告的曝光。同时，通过用户对关键词的搜索，捕捉、分析用户的兴趣爱好，从而可以进行针对性的投放，在一定的投放成本中获得较多的用户群体。

3、百度品牌广告

百度品牌广告推广可以在提高品牌形象的同时，获得用户的喜爱和信赖，逐步提高品牌产品的市场占有率。只要把用户搜索品牌广告，百度的首页上出现相关信息，有利于品牌广告的推广。

4、百度首页广告

百度首页广告又称开屏广告，是指当用户打开手机百度app时展现的开屏广告，这种投放方式可以获得巨大流量的曝光，几乎每个打开百度的小伙伴们都可以看到。

以上就是关于百度广告投放的4种方式，希望广告主可以根据自身产品的特点特色选择佳的推广方式。如果是缺乏百度投放经验的广告主，可以直接联系的代理商。下面，给大家分享广州投放百度广告找谁好

呢?

二、投放百度广告可以找谁?

随着移动互联网营销时代的潮流趋势，有需求的地方就会有服务商。所以，随着百度平台被越来越多的广告主所青睐，导致越来越多的代理商迅速发展起来。然而，在广州百度广告中，小纵建议可以找星涯科技，我们具有以下优势：

1、选择佳的广告投放方式

百度广告投放方式有很多，所以我们会根据广告主的产品特点，再结合投放方式，选择佳的广告投放方式，以确保大化的实现产品的曝光及转化。

2、能够进行实时监控

如果以静止的眼光看待事物的发展，只会被市场的激烈发展而淘汰。所以，我们将会有专人负责监控市场的投放行情，及时做出战略性调整方向，以确保投放的广告得到大化的转化。

3、节省运营成本

如果毫无节制及规划的进行投放广告，容易造成广告费用铺张浪费。所以我们将会使用技术分析产品的受众情况，有针对性的进行投放，来节省运营成本。