

搜索引擎首页广告是什么？展示位置在哪里？

产品名称	搜索引擎首页广告是什么？展示位置在哪里？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

百度app端拥有6.7亿的用户，日活量高达1.6亿，如此巨大的流量入口为搜索引擎首页广告的曝光度提供了强有力的支撑。搜索引擎首页广告能在时间聚焦用户的注意力，有利于品牌的推广与点击率的提高。让我们详细了解一下搜索引擎首页广告。

一、搜索引擎首页广告是什么？

搜索引擎首页广告又叫百度开屏广告，是指当用户打开手机百度app时展现的开屏广告，感兴趣的用户点击广告时会跳转到广告主提前设置好的着陆页，着陆页可以是移动页面、百度智能小程序等形式出现。

二、搜索引擎首页广告展示位置在哪里？

搜索引擎首页广告的优势很明显，具体体现在下面4个方面：

1、广告展示位置明显

百度开屏广告是用户启动app时就展现的广告，相比站内广告要提前，曝光度极高，只要用户打开手机百度app，广告就可以被展现。

2、广告形式多样化

百度开屏广告有四种展现形式，分别是3-5s静态全屏/非全屏样式、动态视频全屏/非全屏样式、摇一摇样式和九宫格样式。采用全屏覆盖的展示形式可以集中用户的注意力，吸引用户眼球，提高点击率。

3、定位目标用户

百度作为国内大的搜索引擎平台，经过常年的用户搜索行为积累，已经拥有超过200亿的用户行为画像，为开屏广告实现投放提供了数据支撑。再加上日趋成熟的AI投放技术，可以随时捕捉用户意图，实时进

行智能投放，定位目标用户。

4、多种计费方式

百度开屏广告设置了多种计费方式，满足广告主各种不同的推广需求。有CPT、CPM、PDB等计费售卖方式等，广告主可以根据自己实际情况来选择合适计费方式。

三、搜索引擎首页广告适合投放的企业有哪些？

开屏广告是app营销很常见的百度广告模式，也是效果比较好的模式，对于拥有流量的手机百度来说更是一个非常好的广告营销方式。但是，效果跟投入是成正比的，搜索引擎首页广告投入成本大，一般中小型企业消耗不起这么大的预算。

再者，搜索引擎首页广告大的特点在于强制性的曝光带来的巨大展示量，以先发制人的效果吸引用户注意力，这比较适用于大企业**的推广。

品牌营销是一个讲究整体效果的复杂过程，搜索引擎首页广告仅仅是提供一个让用户知道的入口，要成功转化为客户，还需要结合其他推广方案。如何利用不同的广告方式让更多用户成功转化为客户，这需要你对平台和各种广告推广方案了如指掌，这时候，你不妨可以咨询一下的代理商，制定一份适合自己的广告推广方案。