

百度竞价排名怎么收费？点击费用高吗？

产品名称	百度竞价排名怎么收费？点击费用高吗？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、百度竞价排名怎么收费？

百度竞价排名是按点击收费的，即广告主投放的广告，每一次被用户点击，所需要支付给百度公司的费用，如在百度竞价“女装”，该关键词是2元，广告主为了能够获得较好的排名，对“女装”出价3元，获得了较好的排名。同时，广告主使用“女装”投放，的时间里被用户点击200次，即3元*200次=600元。

另外，百度竞价排名是出价越高，越可以获得较前的排名，越能获得更多用户的关注及点击。

二、百度竞价排名点击费用高吗？

百度竞价排名点击费用受到很多因素的影响，具体如下：

- 1、可以根据广告主的资金预算进行出价的，也就是说可以“看碟下菜”，一切全凭广告主自行选择；
- 2、对选择的关键词有关，如果选择较为热门的关键词，则会导致终的点击费用增多；
- 3、如果总是争夺的“称誉”，也容易遭到同行竞争对手的恶意点击，造成百度竞价排名点击费用增高。

综上所述3点可以看出，其实一切的费用可以由广告主掌控的。所以，广告主不必太担心百度竞价点击费用太高了。另外，还可以通过以下几点进行规避的：

设置日广告消费限额

广告主可以根据资金预算，设置日广告消费限额，这样不管所投放的广告怎么被点击，只要达到广告主设置的上限，就会停止被点击消耗广告费用。

分时间投放

广告主可以根据用户点击广告的具体情况，进行分析哪个时间受众群体多，分时间投放，这样既可以提高广告点击能获得较的用户，还可以节省广告成本。

聘请的代理商

的代理商是规避百度竞价排名点击费用高好的选择，因为他们拥有的知识和丰富的广告投放经验，知道如何使用有效的优化技巧，使得所投放的广告博得用户的欢心，换回他们的点击，终实现产品的转化。