

挂售APP开发-置换系统定制-寄售商城源码找董技叔

产品名称	挂售APP开发-置换系统定制-寄售商城源码找董技叔
公司名称	人人有站源码工厂软件开发公司
价格	.00/件
规格参数	软件品牌:董技叔挂售商城系统 源码交付:挂售APP源码开发 服务范围:源码技术服务全球
公司地址	广东董技叔软件开发公司源码工厂（技术服务全球）
联系电话	4009968398 18566226936

产品详情

董技叔源码哥本次分享的是寄售挂售模式APP源码，商品置换+包含秒/杀抢购+转卖挂售等商业模式结合体。挂售APP开发的基理论就是用限时秒/杀等活动抢购商品，再通过平台的评价置换或者加价置换，置换后再去挂售。这个模式看似很简单，但运营起来太多门道了，各种风险规避，各种抵消泡沫都是有让人眼花缭乱，源码哥与大家讲讲挂售APP开发这个模式的商业玩法。董技叔源码哥一名从事了15年互联网营销领域创业者，挂售APP开发公司商业模式设计师，源码技术研

发者，人人有站CEO,董技叔品牌创作人，微三云模式创新总监，精通各类互联网商业模式系统定制方案，可以帮助创业者更好的实现APP开发模式的应用及推广运营完成盈利体系。

一、挂售APP开发的基本结构

1、置换区商品：平台商品分为抢购区和置换区两类商品，置换区商品供用户更换同价值商品以及置换上架升级商品价值的时候使用。

2、抢购区商品：抢购区商品供用户在秒/杀的时候购买，购买商品的时候需要支付该商品的价格金额。

3、限时秒/杀：每个空间抢购区独立开启，只有开启期间才可以抢购下单交易，如果错过了，只能等待90分钟（时间可自由设定）后的捡漏区继续秒/杀抢购。用户秒/杀得到的商品，可选择发货，也可选择更换同价位商品，也可选择平台寄售；

4、挂售上架：用户秒/杀得到商品后，在支付上架服务费后重新上架，并且得到价值更高的商品，24小时后会自动到平台抢购区进行寄售，其他用户可以在抢购区抢购该用户商品；

5、上架服务费：商品重新上架需要支付的费用，并且平台将在商品重新交易完成后，给推荐人和空间店主发放分佣奖金和空间主收益（店主奖金）。

二、挂售APP开发商业模式详解

相对于挂售初期模式自然发展无法持久问题，源码哥技术团队于是2

.0模式增加了抢购+批发券转赠送购物币的模式。

释义:抢购+批发券转购物币模式,就是平台批发区开启抢购模式,凭批发券可以到批发区抢购批发产品,平台

根据资金流定量释放批发库存,减少订单挤压,用户长期抢购不到,批发券可转换称购物币到购物币消费专

区兑换购买任意产品。

抢购+批发券转购物币模式的意义:

1)抢购模式下,可以灵活调整批发库存,可以弹性让用户分批退出,降低排队退出的队列挤压

2)批发券转购物币模式可以让客户感觉抢购不到批发产品也能优惠消费,适当弥补零售区购买产品价格虚高的心理落差,通用购物币可以购买购物币专区任意产品,增强适用性,不像1.0版本购买零售区什么产品就只能赠送什么产品的批发券,现在2.0模式转成购物币之后是可以购买兑换任意产品的。

三、区/块/链+挂售模式玩法:

1、促使在内部交易区很快就能转卖变现:平台所有的消费,包括零售区和批发抢购区,必须使用区/块/链积分才能消费,不能直接现金支付,所有需要参与挂售赚钱的用户,必须先去交易区购买数字积分才能参与

2、解决数字积分的信任问题:采用真正的国家支持大力推崇的区/块/链底层开发数字积分系统,发行真正的区/块/链数字资产,衡量发行并用平台营业额对标进行托底数字积分价值(比如用平台营业额的10%来托底,积分价值稳定单边上扬,累计发行5000万个数字积分),数字积分衡量发行真实可信,可到区/块/链官网查询哈希值和区块高度等

3、挂售订单奖励的零钱不能体现,而是要兑换成数字积分,然后在内部撮合交易区点对点转卖出去才能变现

4、平台可以加入图文、视频资讯发布和阅读(赠送和消耗数字积分)、推出各种区/块/链玩法,比如走路挖矿健身挖/矿睡眠挖/矿,购买道具种植或养宠物游戏等,发行各种道具、权益卡等。

四、挂售APP开发生态链模式(区/块/链+社交超级APP+供应链+多模式)

百亿级商业生态系统解决方案(SAPP+B+S)

A.社交超级APP(SAPP)+N个平台模式(B)+超级去中心化供应链(S)

B.源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构

C.三个运营主体-套系统(分别运营人、货、场)

五、挂售APP开发商业模式的收益分配方式：

1、寄售收益：用户重新置换上架寄售的商品，被其他用户下单交易时，得到该商品的涨幅收益

2、商品收益：秒/杀商品供应链在卖出商品时，得到该商品的销售收益

3、推荐收益：推荐用户进来秒/杀商品，交易完成后，将得到特定比例的分佣奖金

4、空间主收益：每个空间内部产生的交易，都会产生特定比例的收益给空间主

现在我们来个收益举例：

假设：用户A、B、C同属于一个空间，且空间主为用户D。抢购区商品1价格为100，置换上架涨幅为30%，上架服务费为20%，直推奖励为

服务费的20%，间推奖励为服务费的10%，空间主奖励为服务费的20%

如果用户C抢购了商品1后，重新置换上架将商品1置换为商品2平台寄售，12小时后商品2又被用户E抢购并且收货，那以上各个用户可以得到啥收益？挂售APP源码以低价秒/杀独特的玩法，吸引了一大波忠实用户，设置时间空间场次，让用户去参与抢购，抢购来的商品，再置换回流到商城上进行上架炒作。用点对点的交易、以人推人的方式解决信任问题。

在产品口碑不错的挂售模式拥有众多特点如：产品不销而销，消费者主动体验。流量共享，利润共享，产品供不应求。参与门槛低，周期短，回报快。趣味性强，自动复购，自动传播，自动裂变等多重特性。

人人有站软件开发公司旗下联盟品牌有人人有站、董技叔、脑学士、源码翼站、微三云、莞云、莞链、三心云、超云APP、云视商等众多

源码技术领域深度运营，源码哥精通各类商业模式系统定制方案，免费帮助设计梳理新型挂售app软件开发商业模式及技术研讨，董技叔将更好的帮助创业者实现源码技术 + 运营 + 指导的盈利体系。

