

陕西抖音视频拍摄制作公司-信息流广告片拍摄-微宣视界

产品名称	陕西抖音视频拍摄制作公司-信息流广告片拍摄-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	100.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

产品详情

分享的是信息流广告和短视频拍摄的综合准备技巧。目前，市场上大致分为传统品牌广告和信息流效应广告。由于传统广告需要接触更广泛的受众，因此需要通过展示产品的优越感来塑造产品的影响力。而信息流效应广告关键的出发点是吸引注意力和留存率。因为信息流广告的特点很容易丢失，如果广告没有吸引到我，我就会直接切掉，所有想要表现的东西和产品都是转瞬即逝的效果，所以抓住眼球是非常重要的。鉴于多年在信息流行业的拍摄经验，我将信息流广告的制作过程分为三个模块：拍摄前，拍摄中，拍摄后。

我们主要讲的是拍摄前的准备工作，也就是我们在拍摄前的一些准备工作。拍摄前重要的工作是“为道服务”，这是整个信息流广告拍摄的基础，因为广告注重内容传播，而内容传播的载体是演员的表演、服装和场景的代入感。的“服道”编排能让观众对广告的故事产生真实感和同理心。所以只有把“根基”牢固地打深，打好地基，大树才能枝繁叶茂。我们将“服装方式”分解为三个维度——选角、服装和化妆。

首先，铸造

首先，拍摄前的演员选择并不一定要集中在演员身上。

在传统思维中找演员的时候，首先想到的一定是找演员，但很多影视演员，他们对于信息流这个新媒体广告行业，说白了有些“鄙视”。因为他们通常拍摄电视剧、电影等影视行业，他们觉得拍30秒或1分钟的人像短片太容易了。因此，他们在工作的时候，有时他们的态度和合作水平在一定程度上不够积极。

其次，演员会用传统影视的经验来对待信息流广告。

他们有一个非常大的问题，就是他们过于关注表演本身，会淡化如何将广告效果传递给每个人。他们会详细介绍表演的细节有的人甚至指导摄影如何拍摄构图等等，这些都是非常非常影响拍摄效率的，所以我们不一定非要盯着演员，我们可以选择拓展平面模特，或者网红，然后连网红都不是短视频很多普通粉丝和参与者。

他们可能演技不够，但他们有一定的拍摄经验和门槛，对表演情感的安排和位置的安排的服从度会更高。而且，信息流广告中大部分人物的出发点都是大众的生活。草根普通人对拍摄生活的原始感受，会给观众带来更深层次的代换感，大大节省拍摄成本，提高工作效率。

后，台词应该提前给演员。

不要以为我们的短视频拍摄只有几句台词和马虎的反应，要提前把台词给演员熟悉，因为广告的信息流，短视频要求演员爆发力强，表现强，节奏快，如果提前把台词给他，他能适应得更快，更容易。

2 . 服装

1 . 三色原理

如何用简单的成本，少的时间来达到比较好的相机影像，才能达到市场的审美效果。首先是遵循三色法则。

如果你只有一种颜色，它会显得单调，如果你有太多的颜色，它会看起来很杂。那么解决办法是什么呢？我们可以遵循三色搭配，即身上的衣服不要超过三种颜色，因为这样的搭配不仅可以提高搭配穿衣的拍摄效率，还可以节约衣服的购买成本。按照三色搭配的原则，服装基本可以满足市场上大众的审美需求。

(2) 莫兰蒂色

二是莫兰迪色彩的运用。莫兰迪是什么颜色？这是一种有点浅，有点浅，有点饱和的颜色。色彩虽然明亮、饱和度高会吸引眼球，但会使观众的视觉中心偏移。

比如这个搭配有很多颜色，颜色的亮度和饱和度也比较高，属于撞色混搭。这样的搭配风格会使视觉焦点向色彩斑斓的服装偏移，不知不觉因此，建议低亮度、低饱和度的莫兰蒂配色体系来搭配，加上三原色搭配法则，整体穿着会显得干净，气质提升的同时，不会抢了演员的表演，起到锦上添花的作用。

3 . 化妆

影视化妆不同于日常化妆，也要注意底妆的整洁。电影化妆比日常化妆要强烈一些，因为片场有多盏灯。

即使在外景，当使用稳定器拍摄运动镜头时，也会有至少一个棒灯作为表面光的修改。由于灯的高度照度，妆容在相机中会被稀释。

但不要一味地讲究“浓妆”，还要注意整个打底妆的洁净度。

因为你的基础妆做得不好，很容易反射出油光，出油后面部的光泽基本是走不掉的，所以一定要尽量做到到底干净的化妆。那么如何才能让后的妆容干净呢？三个简单的步骤——均匀地涂粉底、涂抹遮瑕膏和修容。首先，均匀地涂抹液体粉底，会让整个妆容在光线下更柔和、更光滑，皮肤会有更强的质感。

其次，遮瑕膏的作用是遮住痘痘。有人说不是晚了能剥掉痘痘吗？后期的磨皮只能盖住丘疹形状，但红色丘疹磨皮不能完全盖住，会在脸上留下颜色。而且高强度的磨皮也会使皮肤变形，非常难看。

后，轮廓修形是为了使脸部的轮廓更立体，也是为了达到瘦脸的效果。如果单纯依靠后期瘦脸，在动作范围大的场景运动下，瘦脸软件会丢失，会出现脸突然变胖变瘦的神奇场景。