

# 抖店开通教程：抖音开店运营5部走，搞清楚小店操作全思路

产品名称	抖店开通教程：抖音开店运营5部走，搞清楚小店操作全思路
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

## 产品详情

抖音开店流程很简单，但抖音开店之后怎么操作，抖音小店运营要注意哪些问题，很多人就不清楚了。

这也就导致很多人开了抖音小店之后，做很久店铺都没有流量，没订单，还各种违规。

下面是我整理的抖音开店后的基本操作方向和建议，看完之后你就会知道到底该怎么做了。

### 开店后选类目要注意

抖音小店选类目很重要，因为有些类目适合新手做，有些类目如果你没有货源，没有资质，是没办法去操作的。

比如这种定向邀约类目，就需要根据平台要求提供资质，审核通过后才能做。

不要无脑跟风选类目。

比如说，大家都知道服装类目利润高，但如果你没有靠谱的货源，处理不好退换货，各种售后问题，那你的店铺体验分就很难做起来，迟早得关店。

所以，要结合自己的实际情况去选类目。

## 选品之后怎么做很重要

很多人做抖音小店做不起来，问题就出在选品上。

选品要选爆款，选有流量的款这没错，但选什么样的爆款，选完爆款之后怎么做更重要。不是你选完爆款之后什么也不做就能爆单的。

选品之后商品要优化，包括商品标题、主图、sku、详情页等等，每一个细节都很重要，尽量把商品基础分优化到100分，另外，在内卷爆款的情况下做差异化出来，引来更多的成交。

还有一点需要注意的是，不要过度追求大爆款，要从应季、新奇特等多维度去考虑要不要选这个品。

## 抖店商品上架的关键点

为什么很多新店一上来就会违规？

就是因为上架商品的时候出了问题。

首先，不管你是用上货软件上品，还是从抖店后台创建产品，都需要注意删掉违规敏感信息，包括文字和图片。

比如，不要有、、等等这些敏感词，不要有其它平台logo，不要错放类目，不要发布违禁商品等。

不要贪多，要精细化运营

不要贪多，不要听风就是雨。小店上架商品，上10-20个左右就可以了。不要就上100个品，你就不会动销，上架后也没流量，还有可能导致重复铺货违规。

要精细化运营，包括选品、上货、动销、商品优化等等。

体验分非常非常重要

平台各方面的考核都会看体验分，包括商城流量考核、精选联盟、新手期等等。

而小店体验分越高，流量加权越大，体验分越低，也会影响店铺流量和相关权益。

平台目前需要口碑，需要好的商品，好的商家共同维护，有了口碑平台才能够吸引更多的人入驻，更多人在抖店上进行购买。

更详细的抖音小店运营流程和方法，我们的抖店商家运营电子书里全都有，教你从0到1搞清楚抖音小店到底是怎么做的。