

保健品新零售系统模式 奖励制度解析

产品名称	保健品新零售系统模式 奖励制度解析
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

知乎相关高管在财报电话会上表示，会员业务已经超过三年前的初步设想，消费侧的空间很大，关键在于供给侧是否能跟上。通过与出版社等机构在内容上进行合作，现在会员业务已经从不赚钱到赚钱。目前看到的趋势是，高质量的内容和内容创作者以及付费会员的数字仍在持续增长。

保健品新零售系统定制——详细了解保健品新零售系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），保健品新零售系统软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

【温馨提示：该文章收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，非平台运营方！不是做系统的玩家勿扰，如有定制开发需求请详询。如有违规及侵权请联系作者删除！】

一、保健品新零售系统制度介绍：

1、采用了十十复制裂变模式。平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，少直推十人消费后就升级为V2，十个V2再直推十人消费后你就升级为V3，以此类推当然十个V3还要继续直推更多人消费。

2、这里所说的每人少要直推十人消费，不等于说你只能直推十人消费，当然是越多越好，横排可以无吓级发展，没有封顶。不过，你只能拿到V1、V2、V3三极的销售芬红，平台不搞多层次奖励。但可以根据你的销售业绩另外有奖励和补贴。

二、保健品新零售系统模式奖励制度解析：

1、培育奖：当我们培育了V2或V3市场，两个行列各自都*少有十人消费，我们就升级到了V3级别，每月业绩*少不低于销售额3300元，平台会发给“绩效奖”。

2、绩效奖：我们下面的团队中，有两个团队各销售了5万元，得到3%的绩效奖；当四个团队各销售了5万元，增加1.5%的绩效奖；当六个团队各销售了5万元，再增加0.5%的绩效奖。

三、保健产品新零售系统为什么要选择定制开发？

保健产品新零售系统定制开发完全是根据客户的实际需要进行的。软件的所有功能都是从零开始构建的，包括服务器、版权和源代码将交付给用户。保健产品新零售系统的所有数据都掌握在客户手中，具有很高的安全性。保健产品新零售系统定制软件具有扩展性强、针对性强、操作方便、服务周到、安全性高、兼容性好、可塑性强、升级迭代方便等特点。它在随后的发展中具有更多的优势，以满足其自身的发展需求。

财报电话会上，知乎相关高管表示，广告业务下滑主要由于外部疲软环境的冲击，知乎将推出更多营销向的产品，希望尽快回到快车道。该高管预计，在广告和商业内容解决方案两项业务上，2022年四季度环比将实现双位数增长，但预计同比仍比较疲软。