

广告电商平台容易实现裂变和推广吗？能不能赚钱才是硬道理！微三云钟小霞

产品名称	广告电商平台容易实现裂变和推广吗？能不能赚钱才是硬道理！微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着互联网市场的发展，一种新的电商模式出现了，那就是广告电商，很多平台从原本的普通分销电商转型成了当下较火的广告电商模式，那什么是广告电商呢？广告电商平台容易实现裂变和推广吗？用户喜欢这样的模式吗？能不能赚钱才是硬道理！

该模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），*终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果

那么这个模式是如何玩的呢？

消费者在平台购买了东西后，可以获得积分，并且可以通过观看平台对接的广告任务，来把手中的积分变现。

举个例子

1.**种：我在平台购买了200元的东西，并且同时获得了200的积分，那么我去完成平台的广告任务，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2\%=3.92$ 元。这种呢是其中之一的一个玩法

2.第二种：当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1\%=2$ 元；

第三种玩法有两种方案可以选择，

1.平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，第二天返佣 $100*1%=1$ 元；次日返佣： $(100-1)*1%=0.99$ 元，依此类推。

若后续您又消费350元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1%=2$ 元开始返广告佣金；

2.平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1%=2$ 元；(后续如果不消费，则*多可返100元；若消费超出200元，则*多可返200元。)

当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”

广告电商让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式，让消费者也能在购物中有收益。*终实现数据价值共享，利益均分

如需完整方案，可向小编咨询了解获取。