

抖音口碑分低于多少限制推广（带货口碑分太低限流及补救方法）

产品名称	抖音口碑分低于多少限制推广（带货口碑分太低限流及补救方法）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

一、口碑分低怎么办？

抖音橱窗口碑分提升是由多个维度进行综合评估的，比如发货速度，售前售后咨询，好评率，以及近30天销售量。因此要快速提升抖音橱窗带货口碑分需要将各个维度都考虑在内，经过测试，一个橱窗新号，有100-150个销量即可将口碑分提升到4.8分以上，老橱窗号相应就需要更多的销量才可以提升到相应分数！

选择并销售更多好评率高、退货率低、投诉少的商品，将有助于提升带货口碑。

二、低于多少就限流了？

抖音口碑分有一根红线——4.2分，当我们的口碑分掉到4.2分以下的时候，就可能出现限流的情况，而且4.2分以下的时候是没有办法购买抖音官方推流的。

三、口碑分构成。

1、带货口碑分为5分制，*低3分，以显示，星级越多，带货口碑分越高。

2、带货口碑分由创作者在近90天内分享商品的商品体验、物流服务和态度三个评分维度加权计算，越近的数据对分数的影响越大。

(1)商品体验:评分来源于近90天创作者分享商品产生的差评数据和质量退货率数据，并根据作者基本个人指标在所在行业的综合排名计算；

(2)物流服务:评分来源于近90天创作者分享商品产生的收款时间数据，并根据作者基本个人指标在所在行

业的综合排名计算;

(3)服务态度:评分来源于近90天创作者分享商品产生的投诉率、纠纷责任率、IM回复、售后退款数据,并根据作者基本个人指标在所在行业的综合排名计算。

橱窗口碑分从侧面提现了商家的带货能力,如果这个分数太低,说明商家需要改进的地方非常多,大家可以从主图、详情页、售后等方面来提高这个数据。想快速提升抖音小店体验分、小店三分钟回复率,达人带货口碑分的朋友们可以联系我们哦