



合下列服务项目方式。4.商场超市型的连锁便利店便利店达到便民利民买东西要求，大型商场达到集中化买东西要求。我们可以在便利商店的根基上达到集中化消费的要求，创建一个商品齐备的虚拟商场。消费者在微信聊天群提交订单后，会送至(选购)连锁便利店，消费者来取或是连锁便利店总体送到家，达到了“连锁便利店虚拟商场”家中集中化消费的要求。往往送(购)到连锁便利店而不是客户家里，是由于主干线的物流配送成本费远小于一公里。单独连锁便利店只需能集聚订单信息，成本费就比传统电商低许多(从库房立即派送到连锁便利店是没有包装费用的)，廉价充足的虚拟商场商圈很有可能集聚充足的订单信息。5.竖直型的连锁便利店为竖直群体出示有目的性的服务项目是一个逻辑思维方位。例如有一些公司位于偏僻，买东西不方便，可以关联公司的货运物流，处理职工的消费要求。在网上提交订单后，会按时送至公司，职工自身提。或是在写字楼内构建以上“连锁便利店虚拟商场”方式中的连锁便利店，详细介绍写字楼企业需要的产品和服务项目，终构建写字楼网购平台。