

中国社区团购行业运营模式及投资建议分析报告2023-2028年

产品名称	中国社区团购行业运营模式及投资建议分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国社区团购行业运营模式及投资建议分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】358773【出版日期】2022年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

社区团购行业基本概述1.1

社区团购行业基本介绍1.1.1 社区团购的定义1.1.2 社区团购的特点1.1.3 社区团购交易流程1.1.4 社区团购运营步骤1.2 社区团购比较优势分析1.2.1 本质关系分析1.2.2 发展优势比较

第二章

2020-2022年中国社区团购行业发展PEST环境分析2.1 政策环境2.1.1 社交电商行业相关政策2.1.2 商贸物流发展促进政策2.1.3 平台经济发展相关政策2.1.4 电子商务行业法律法规2.2 经济环境2.2.1 宏观经济概况2.2.2 服务业运行情况2.2.3 外贸运行状况2.2.4 固定资产投资2.2.5 宏观经济展望2.3 社会环境2.3.1 人口规模分析2.3.2 居民收入水平2.3.3 居民消费水平2.3.4 消费市场特征2.3.5 网购交易规模2.4 技术环境2.4.1 小程序的发展2.4.2 5G+社区团购2.4.3 物流配送技术2.4.4 技术基础分析

第三章

2020-2022年中国社区团购发展行业环境分析3.1 新零售行业发展分析3.1.1 新零售的特点3.1.2 行业发展规模3.1.3 区域分布格局3.1.4 行业竞争格局3.1.5 行业发展热点3.1.6 重点细分市场3.1.7 疫情影响分析3.1.8 行业发展趋势3.2 生鲜电商行业发展分析3.2.1 行业发展总况3.2.2 行业市场规模3.2.3 行业用户规模3.2.4 行业竞争状况3.2.5 企业布局情况3.2.6 行业发展痛点3.2.7 行业发展趋势3.2.8 行业发展前景3.3 社交电商行业发展分析3.3.1 行业特点分析3.3.2 行业市场规模3.3.3 行业用户规模3.3.4 行业运营模式3.3.5 企业竞争格局3.3.6 行业发展利好3.3.7 行业舆情状况3.3.8 行业发展前景

第四章

2020-2022年中国社区团购发展总体分析4.1 中国社区团购发展综述4.1.1 行业发展阶段4.1.2 行业发展契机4.1.3 疫情影响分析4.1.4 核心竞争力分析4.2 2020-2022年中国社区团购发展状况4.2.1 行业市场规模4.2.2 行业市场格局4.2.3 企业竞争格局4.2.4 平台形态变化4.2.5 行业品类结构4.2.6 平台区域分布4.3 中国社区团购的SWOT分析4.3.1 优势分析4.3.2 劣势分析4.3.3 机会分析4.3.4 威胁分析4.4 中国社区团购团长分析4.4.1 团长属性分布4.4.2 团长优劣势分析4.4.3 团长选择与培训4.4.4 团长的拓客方式4.5 中国社区团购发展存在的问题4.5.1 团长管理问题4.5.2 仓储配送问题4.5.3 供应链基础薄弱4.5.4 用户消费黏性低4.6 中国社区团购发展对策分析4.6.1 社区团购未来改进方向4.6.2 社区团购优化机制探讨4.6.3 社区团购可持续发展建议4.6.4 基于SWOT分析的发展策略

第五章

2020-2022年中国社区团购发展模式分析5.1 中国社区团购运营模式分析5.1.1 轻运营模式5.1.2 重运营模式5.2 中国社区团购团长角色模式分析5.2.1 “宝妈+社群”模式5.2.2 “店长+社群”模式5.3 中国社区团购商品供应链模式分析5.3.1 主流模式5.3.2 强企模式5.3.3 前置仓模式5.4

中国社区团购行业商业模式分析5.4.1 商业模式演变状况5.4.2 商业模式发展挑战5.4.3
商业模式创新建议第六章 2020-2022年中国社区团购+直播行业发展分析6.1
2020-2022年中国直播电商行业运行分析6.1.1 直播电商发展规模6.1.2 直播电商销售情况6.1.3
直播电商市场格局6.1.4 直播电商企业布局6.1.5 直播电商基地布局6.1.6 直播电商发展模式6.1.7
直播电商发展前景6.2 中国社区团购+直播行业发展综况6.2.1 社区团购做直播必要性6.2.2
社区团购做直播的优势6.2.3 社区团购直播业务要点6.3
2020-2022年中国社区团购+直播行业企业布局分析6.3.1 兴盛优选6.3.2 小步优鲜6.3.3 同城生活6.3.4
十荟团6.3.5 鲜团团6.4 中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策6.4.1 行业发展面临挑战6.4.2
行业发展对策建议第七章 2020-2022年中国社区团购消费者行为分析7.1 新零售行业消费者行为分析7.1.1
消费者年龄分布7.1.2 消费者需求偏好7.1.3 消费者价格偏好7.1.4 消费者品牌偏好7.2
社区团购微信小程序用户使用行为分析7.2.1 活跃用户规模7.2.2 用户使用市场7.2.3 用户的留存率7.2.4
疫情影响分析7.3 社区团购消费者行为分析7.3.1 消费者属性分布7.3.2 消费者消费动机7.3.3
消费者品类偏好7.3.4 消费者消费水平7.3.5 消费者关注重点第八章
2020-2022年中国社区团购市场竞争分析8.1 兴盛优选8.1.1 企业基本概况8.1.2 企业模式特点8.1.3
企业发展状况8.1.4 企业竞争优势8.1.5 企业发展展望8.2 同程生活8.2.1 企业基本概况8.2.2 企业模式特点8.2.3
企业发展状况8.2.4 企业竞争优势8.2.5 企业发展展望8.3 食享会8.3.1 企业基本概况8.3.2 企业模式特点8.3.3
企业发展状况8.3.4 企业竞争优势8.3.5 企业发展展望8.4 十荟团8.4.1 企业基本概况8.4.2 企业模式特点8.4.3
企业发展状况8.4.4 企业竞争优势8.4.5 企业发展展望8.5 新势力入局8.5.1 阿里8.5.2 腾讯8.5.3 美团8.5.4
京东第九章 2020-2022年中国社区团购投融资分析9.1 中国社区团购行业投融资状况9.1.1
行业投融资规模9.1.2 企业投融资状况9.1.3 市场进入时机分析9.1.4 行业投资价值分析9.2
中国社区团购行业投资风险分析9.2.1 供应链风险9.2.2 物流成本风险9.2.3 运营管理风险9.3
中国社区团购行业投资建议9.3.1 行业投资建议9.3.2 企业生存要点9.3.3 企业竞争策略第十章
2019-2023年中国社区团购发展趋势与前景预测分析10.1 中国社区团购发展趋势分析10.1.1
企业竞争发展态势10.1.2 用户消费演变趋势10.1.3 商品品类发展趋势10.2
中国社区团购行业发展前景展望10.2.1 行业市场空间10.2.2 行业发展展望10.2.3 行业发展前景10.3
2023-2028年中国社区团购行业预测分析10.3.1 2023-2028年中国社区团购行业影响因素分析10.3.2
2023-2028年中国社区团购行业市场规模预测图表目录图表 社区团购的交易流程图表
社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系图表 社区团购与传统电商对比图表
2014-2018年国内生产总值及其增长速度图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重图表
2019年中国GDP初步核算数据图表 2014-2019年我国GDP同比增长速度图表
2014-2019年我国GDP环比增长速度图表 2018年服务业增加值及其增长速度图表
2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速图表
2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表 2014-2018年快递业务量及其增长速度图表
2015-2019年服务业增加值及其增长速度图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表
2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表 2015-2019年快递业务量及其增长速度图表
2015-2019年货物进出口总额图表 2019年货物进出口总额及其增长速度图表
2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表
2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表
2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度图表
2019年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表
2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表
2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速图表
2019年中国固定资产投资（不含农户）主要数据图表 2019年年末人口数量及构成图表
2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比图表
2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表 2018年居民人均消费支出及构成图表
2019年全国居民人均消费支出及构成图表 2017-2020年中国网络购物交易额图表
2020年微信小程序月活跃净用户规模细分行业TOP10图表
2020年移动购物类微信小程序月活用户规模TOP10图表 新技术渗透新零售各个环节图表
新零售产业图谱图表 融合后的新零售生态图图表 2017-2022年我国新零售市场规模图表
2018年新零售行业主要区域分布图表 2018年中国新零售行业企业竞争格局图表 生鲜电商商业模式图表

2015-2020年中国生鲜电商交易规模及增长走势图 2019-2020年生鲜电商APP日均活跃用户规模情况图表
2019年中国主要生鲜电商月度活跃用户规模情况图表
2020年春节后两周生鲜电商日均活跃用户规模增速排名图表 中国生鲜电商布局情况图表
中国社交分类及模式对比图表 2014-2023年中国社交电商行业规模及增速预测图表
2016-2019年中国社交电商用户规模图表 2019年中国社交电商运营模式市场占比图表
2019年中国社交电商产业链图谱图表 社区团购发展阶段图表 2018-2020年中国社区团购市场规模图表
社区团购平台类型图表 社区团购品类选择占比图表 社区团购SWOT分析矩阵图表
2019年中国社区团购不同类型团长的优劣势分析图表 中国社区团购模式分类图表
2017-2023年中国直播电商市场规模预测图表 2019年各主流平台直播电商GWV图表
2016-2019年主要电商及内容平台的直播带货动作图表 阿里、快手、抖音的直播电商生态对比图表
2016-2019年直播电商市场进入者分析图表 2019年淘宝直播服饰基地排名图表 电商直播的主要模式图表
2018年中国新零售行业消费者年龄分布图表 2018年中国新零售行业消费需求偏好图表
2018年中国不同城市新零售消费群体分布图表 2018年中国新零售行业消费价格偏好图表
2018年中国新零售行业消费品牌偏好图表 2018年中国新零售行业消费者对于平台选择偏好图表
社区团购典型微信小程序月活跃用户数图表 社区团购典型微信小程序月人均使用天数图表
社区团购典型微信小程序活跃用户留存率图表 疫情爆发后消费者社区团购购物习惯图表
社区团购典型微信小程序活跃用户性别分布图表 社区团购典型微信小程序活跃用户年龄分布图表
社区团购典型微信小程序活跃用户婚姻状况分布图表 社区团购典型微信小程序活跃用户城际分布图表
用户选择社区拼团的原因图表 2019年社区团购消费者购买品类偏好图表
2019年社区团购消费者每月购买次数图表 2019年社区团购消费者单次拼团购买价格图表
兴盛优选社区团购模式图表 食享会发展历程图表 2014-2019年社区团购行业投融资次数图表
2023-2028年中国社区团购行业市场规模预测