

# 南阳led大屏广告,楼宇地标led广告报价,商圈led广告投放公司

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 南阳led大屏广告,楼宇地标led广告报价,商圈led广告投放公司 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司                     |
| 价格   | 500.00/天                          |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内                  |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463           |

## 产品详情

在信息爆炸的金天，越来越多的广告出现在大家视野中，而南阳户外LED大屏广告凭着其与众不同的优点价值，在户外广告行业里占有了一席之地。媒体位正对来往车辆，且位于办公楼墙面，高度适中，广告位置突出；效果优越；周边人群众多，林立着各大新老小区、城中村，且紧邻深府衙，人口流动较大，受众覆盖面较广；素有“宛城一屏”之称，效果清晰，可视距离远，尤为晚上画面效果优越。

### 1、营销推广价值

户外LED大屏广告媒体大多数坐落于关键大城市的的地标建筑、管理中心商业圈、主干路，及流量聚集的具备多功能性的场地如商场超市、城市广场等，这种地区通常集聚了很多的群体，大屏广告能够聚集更多受众的认知度和专注力，这也代表着其有着高些的营销推广价值。

### 2、散播价值

户外LED大屏以其突显位置和强烈的视觉冲击，乃至变成城市的标识，可以更快地吸引住很多户外活动群体的关心。据统计，室外LED大屏幕精&准推送率维持在60%之上，受众每历经LED大屏地区10次，均值会出现6~9次见到LED大屏，受众均值每一次眼光滞留在LED大屏上不断的时间为16.8~38秒。

### 3、艺术创意价值

与别的传统户外广告对比，户外LED大屏能够综合性平面图图象、创意文案、炫酷声效、三维技术这些，构建出丰富多彩的全视刺激性。广告呈现的艺术创意和想像力，再与LED大屏媒体相结合，可能展现出无以伦比的视觉冲击。

#### 4、情景价值

伴随着户外LED广告屏的技术性发展趋势，大屏呈现的实际效果越变越好，实现的功能作用也愈来愈多。投放户外LED大屏广告开展知名品牌信息推广，加上广告的艺术创意互动交流设计方案，完成广告和受众中间的连动，就可完成互动型营销场景化，这将令知名品牌曝光度获得巨大提高，赚取更大价值。

#### 5、知名品牌价值

与别的户外广告媒体方式对比，户外LED大屏在传送信息的有效性，及其媒体呈现方式层面好于别的室外媒体，另外室外LED大屏媒体本身的高档感与质量感，也授予了其上市所推广品牌及商品“知名品牌”的品牌形象，进而提高了推广者的营销推广价值。

南阳户外LED大屏广告应用得非常广泛，涉及领域包括节日庆典、活动展示、广告推广、文化宣传、景区推荐等诸多范围，加之它独特的广告设计，夜间呈现出画面色彩鲜艳，立体感强、静如油画、动如电影的效果，也成为了道路及商圈周边亮丽的风景线。

不管什么行业基本离不开做广告推广

很多人以为做广告是为了卖东西，其实更高层次的广告是塑造品牌的价值

同样的一双鞋子，你卖30没人要，有的公司卖几千都有人抢着要

这就是品牌带来的增值（前提你的产品要有品质）

那么

南阳户外广告适合哪些行业

其实，认真说起来并没有不适合做户外广告的行业，投放户外广告无非是进行品牌宣传，或者是引导受众消费。这两个也是各行各业的普遍需求，从这个角度来看，小编觉得并没有所谓不适合的行业。只是有些行业的特性及受众人群决定了它和某一类的户外媒体比较契合，投放这一类可能比投放其他类型达到更好的效果。深圳市广告投放可以根据客户的产品及需求，推荐Zui合适的媒体。

如何投放户外广告？

其实户外媒体类型不同吸引的广告客户也是不同的。比如，康师傅，康师傅属于食品行业，作为一个家

喻户晓的品牌，在做户外广告时，进行品牌宣传并不是他的诉求，（因为不宣传也很有名）他的诉求主要是引导受众消费，特别是出了新品时，要让消费者Zui快的知道接受新产品，地铁广告、公交车身广告等等户外媒体就是首&选。所以需要结合行业的特点选择合适的户外媒体！

## 各大媒体适用行业

只要是宣传营销类的行业都适合做户外广告。户外广告的投放适合于各大行业领域，举几个例子。

- 1、机场广告：大品&牌、奢&侈品、网络、互联网、房地产、酒店、旅游景区、度假区等
- 2、高铁广告：大品&牌、奢&侈品、网络、互联网、房地产、酒店、旅游景区、度假区等
- 3、地铁广告：适合各大行业进行广告投放。
- 4、公交车身广告：适用于展会、快消品、影视、食品、医院、电子行业等。
- 5、社区门禁广告：适用于汽车、家电、家居、互联网、快消品、房产、教育、医美、餐饮等。
- 6、道闸广告：金融、汽车、房地产、展会、家居、家电。
- 7、车库门楣：金融、白酒、汽车、房地产、展会、家居、家电。
- 8、电梯广告：适用于金融、互联网、通信、汽车、家电、家居、快消品等。
- 9、户外大屏：房地产、家具、建材、汽车等大品&牌。
- 10、商场LED：商场本身集饮食、娱乐、购物、居家于一身，所以包容性也很广，影视类、体育类、饮料类、食品类、母婴类都可展示广告。
- 11、高速大&牌：家居建材、白酒、汽车及配件相关、服装、风景名胜区，部分饮料快消品牌等。