

中国铸造市场发展现状与投资前景规划分析报告2022-2028年

产品名称	中国铸造市场发展现状与投资前景规划分析报告 2022-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国铸造市场发展现状与投资前景规划分析报告2022-2028年【报告编号】：346499【出版时间】：2022年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

章 中外铸造行业发展概述 12节 我国铸造业发展概况 12一、 铸造行业定义 12二、 中国铸造行业发展现状以及特点 12三、 中国铸造业发展历程 14四、 中国铸造业的市场结构 14五、 中国铸造业发展存在的问题以及对策分析 14六、 中国铸造行业发展状况 19七、 中国铸造技术发展现状 20八、 中国铸造技术发展趋势 22第二节 全球铸造的发展概况分析 28一、 2018-2022年全球市场发展特点以及现状分析 28二、 全球市场竞争格局分析 30三、 发达国家铸造技术发展现状 31四、 中国在铸件市场中的地位 32五、 主要国家和地区市场分析 33六、 全球铸造业发展存在的问题以及对策分析 34七、 全球铸造业发展趋势分析 35第二章 中国铸造行业生产分析 36**节 2018-2022年铸造业生产规模变化分析 36一、 2018-2022年铸造业产能变化及原因分析 36二、 2018-2022年铸造业产值变化及原因分析 36三、 2018-2022年铸造业产量变化及原因分析 37四、 2018-2022年铸造业从业人员变化及原因分析 37第二节 铸造业生产结构分析 38一、 产品结构分析 38二、 地区生产结构分析 39第三节 铸造业重点生产地区分析 40一、 长三角地区生产情况分析 40二、 山东地区 41三、 山西地区 41四、 辽宁地区 41五、 广东地区 42第四节 我国铸造业生产存在的主要问题及对策 42一、 主要问题 42二、 我国铸造业发展的对策 42第三章 中国铸造行业进出口分析 45**节 2018-2022年铸件出口分析 45一、 2018-2022年铸件出口数量以及金额变化分析 45二、 2015-2022年铸件出口地区变化分析 46第二节 2018-2022年铸件进口分析 49一、 2018-2022年铸件进口数量以及金额变化分析 49二、 2015-2022年铸件进口地区变化分析 49第三节 2018-2022年铸件贸易政策分析 51一、 52个税目机械产品实行进口暂定税率 51二、 欧盟全面解禁铸件出口 52三、 铸造业出口业务的三大要素 52第四节 影响我国铸件行业进出口关键因素分析 54第四章 中国铸造行业上游产业分析 55**节 上游产业特点分析 55一、 上游供应商集中较高 55二、 上游生产企业有向前一体化发展的威胁 58三、 铸造企业对上游议价能力较弱 59四、 原材料上涨使得供应商的议价能力增强 59第二节 上游原材料市场发展分析 60一、 生铁市场发展现状以及趋势分析 60二、

焦碳市场发展现状以及趋势分析 63第五章 中国铸造行业消费市场分析 65**节
2018-2022年铸造业市场容量变化及原因分析 65第二节 2018-2022年铸造业消费规模变化分析 65第三节
2022年铸造业消费结构分析 66一、地区消费结构 66二、产品消费结构 67三、行业消费结构 67第四节
下游大客户购买特点研究 68一、铸造行业的购买商集中度较高 68二、机械制造业采购量位居前列
68三、全球机械产业重心逐渐由发达国家转向发展中国家 69四、
机械制造业的平均收益率低导致下游采购者竞相压价 69五、
机械行业后向一体化发展的威胁导致行业竞争加剧 69六、下游采购量呈上升趋势 70第五节
影响下游消费的主要因素分析 70一、质量因素 70二、品牌因素 71三、价格因素 71四、技术因素
71第六节 2018-2022年下游主要消费领域发展分析 72一、近年来农机行业发展概况以及对铸件需求分析
72二、近年来机床行业发展概况以及对铸件需求分析 73三、
近年来汽车行业发展概况以及对铸件需求分析 74四、近年来电力行业发展概况以及对铸件需求分析
75五、近年来船舶行业发展概况以及对铸件需求分析 77六、
近年来冶金行业发展概况以及对铸件需求分析 79七、近年来石化行业发展概况以及对铸件需求分析
80八、近年来重型机械行业发展概况以及对铸件需求分析 80九、
近年国防工业行业发展概况以及对铸件需求分析 81第六章 影响行业发展的关键因素分析 83**节
金融危机对制造业影响 83一、当前金融危机对铸造行业的影响 83二、金融业与铸造行业的关系
83三、当前金融危机对全球铸造行业的影响 85四、次贷金融危机对我国铸造行业的影响 86五、
次贷金融危机对我国铸造企业发展的影响 87六、我国铸造行业当前政策与金融危机的关系 87第二节
全球经济一体化提高行业国际准入门槛 88第三节 全球铸造行业的转移为行业发展提供动力 88第四节
国民经济发展战略的影响 89第五节 现代生产模式的产生 89第六节 政策因素 89一、装备制造业振兴规划
89二、行业“十四五”发展规划 98第七节 上下游产业链影响分析 110第七章
铸造行业产品细分市场发展分析 111**节 钢铁铸造业 111一、铸铁熔炼技术 111二、
铸铁件的生产状况和趋势 112三、未来的发展方向 114第二节 铝合金铸造业 115一、铸造铝合金技术分析
115二、原铝净化和铸锭工艺 116三、2022年的生产情况 119第三节 镁合金铸造业 120一、镁合金概况
120二、镁合金铸造方面的发展 120三、镁合金的发展潜力分析 121第四节 精密铸造业 121一、
熔模精密铸造业发展现状 121二、熔模精密铸造业发展特点 122三、精铸件的成本分析与定价 122第八章
中国铸造行业技术发展状况分析 127**节 铸造的工艺 127一、铸造生产过程 127二、铸件外观质量
127三、铸件内在质量 128四、铸造工艺规程 129第二节 我国铸造技术发展分析 130一、
铸造生产技术发展概述 130二、我国铸造技术与发达国家比较分析 132三、
高性能精密微细电铸造技术情况 134四、铸造技术发展趋势分析 134五、模具热处理技术的走势
136第九章 中国铸造行业竞争格局分析 138**节 2022年我国铸造竞争格局总体分析 138一、
我国铸造行业竞争力分析 138二、国内外铸造业竞争力对比分析 139三、国内竞争格局分析 140第二节
我国铸造业竞争策略分析 142第三节 国内外铸造行业竞争格局总体预测 143第十章
国内铸造行业主要生产企业分析 144**节 德国FRECH公司 144一、企业简介 144二、企业现状 144三、
企业SWOT分析 145四、企业发展战略 145第二节 德国TEUBERTMASCHINEBAUGMBH公司 145一、
企业简介 145二、企业现状 146三、企业SWOT分析 146四、企业发展战略 147第三节
意大利TALPRESSE公司 147一、企业简介 147二、企业现状 148三、企业SWOT分析 149四、
企业发展战略 149第四节 意大利IDRA公司 150一、企业简介 150二、企业现状 150三、企业SWOT分析
151第五节 小松制作所株式会社(KOMATSU) 151一、企业简介 151二、企业现状 152三、
企业SWOT分析 153四、企业发展战略 153第六节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司 153一、企业简介
153二、企业SWOT分析 154三、企业发展战略 154第七节 浙江精工科技股份有限公司 155一、企业简介
155二、企业现状 155三、企业SWOT分析 157四、企业发展战略 158第八节 新兴铸管股份有限公司
158一、企业简介 158二、企业现状 158三、企业SWOT分析 159四、企业发展战略 161第九节
大连万通工业装备有限公司 161一、企业简介 161二、企业现状 162三、企业SWOT分析 163第十节
德州长虹机械制造有限公司 163一、企业简介 163二、企业现状 163三、企业SWOT分析 164四、
企业发展战略 164第十一节 万丰奥特控股集团有限公司 164一、企业简介 164二、企业现状 165三、
企业SWOT分析 165四、企业发展战略 165第十二节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司 166一、企业简介
166二、企业现状 166三、企业SWOT分析 168四、企业发展战略 168第十三节 一汽铸造有限公司 169一、
企业简介 169二、企业现状 169三、企业SWOT分析 170第十四节 重庆志成机械股份有限公司 170一、
企业简介 170二、企业现状 170三、企业SWOT分析 171四、企业发展战略 171第十五节
济南玫德铸造有限公司 171一、企业简介 171二、企业现状 172三、企业SWOT分析 173第十六节

宁波日月集团有限公司 173一、企业简介 173二、企业现状 174第十七节 大连华锐重工铸钢股份有限公司 175一、企业简介 175二、企业现状 175三、企业SWOT分析 176四、企业发展战略 176第十八节 一拖(洛阳)铸锻有限公司 176一、企业简介 176第十一章 铸造行业发展战略分析 178**节 铸造行业发展战略研究 178一、战略综合规划 178二、技术开发战略 179三、业务组合战略 179四、区域战略规划 180五、产业战略规划 180六、营销品牌战略 181七、竞争战略规划 181第二节 对我国铸造品牌的战略思考 182一、企业品牌的重要性 182二、铸造实施品牌战略的意义 183三、铸造企业品牌的现状分析 184四、我国铸造企业的品牌战略 185五、铸造品牌战略管理的策略 185第三节 铸造的技术引进及对策 186一、铸造技术引进的总体规划 186二、铸造技术引进的选定原则 186三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键 187四、明确技术引进国产化的*终目的 187五、铸造技术引进国产化要有良好的内外部环境保证 187六、采取更多的技术引进形式 187七、注重在技术引进谈判前的调研 187第四节 铸造市场竞争策略分析 188一、2022-2028年铸造市场增长潜力分析 188二、2022-2028年铸造主要潜力品种分析 188三、现有铸造产品竞争策略分析 188四、潜力铸造品种竞争策略选择 189五、典型企业产品竞争策略分析 189第五节 铸造企业竞争策略分析 190一、2022-2028年铸造企业竞争策略分析 190二、2022-2028年我国铸造市场竞争趋势分析 192第十二章 铸造行业发展趋势以及预测分析 193**节 中国2022-2028年铸造行业发展趋势分析 193一、产品发展趋势分析 193二、技术发展趋势 194三、2022-2028年铸造行业竞争格局发展预测分析 194第二节 2022-2028年铸造行业市场发展预测分析 195一、2022-2028年铸造行业市场容量预测 195二、2022-2028年铸造行业产能预测 195三、2022-2028年铸造行业供需预测 196四、2022-2028年铸造行业价格预测 196五、2022-2028年铸造行业销售预测 196六、2022-2028年铸造行业进出口预测 197七、决定铸造企业市场竞争力的关键因素预测分析 198第十三章 中国铸造行业投资现状分析 199**节 中国铸造行业的发展周期 199一、铸造行业的增长性与波动性 199二、2022年铸造行业的经济周期 199三、2022年铸造行业的成熟度 200第二节 2018-2022年铸造业投资环境PEST分析 200一、政策法规环境分析 200二、经济环境分析 201三、社会发展环境分析 204四、技术环境分析 205第三节 2022年投资规模以及增速分析 205第四节 2018-2022年铸造业投资效益分析 206第五节 2018-2022年铸造业投资结构分析 207一、行业投资结构变化以及原因分析 207二、地区投资结构变化以及原因分析 207三、投资主体性质变化以及原因分析 208第六节 我国铸造业投资存在的问题以及应对策略分析 208第七节 我国铸造业投资发展趋势预测 208第十四章 中国铸造行业投资风险与投资建议分析 210**节 2022-2028年铸造行业投资风险以及应对策略分析 210一、宏观调控风险及控制策略 210二、行业竞争风险及控制策略 210三、供需波动风险及控制策略 210四、技术风险及控制策略 210五、经营管理风险及控制策略 210六、其他风险及控制策略 211第二节 2022-2028年铸造行业投资机会 211一、2022-2028年铸造行业主要产品投资机会 211二、2022-2028年铸造行业主要地区投资机会 211三、2022-2028年铸造行业主要出口投资机会 212四、2022-2028年铸造企业的多元化投资机会 212五、2022-2028年铸造行业热点投资方式分析 212六、2022-2028年铸造企业的模式分析 212七、2022-2028年铸造企业经营战略建议 213图表目录 图表 1：2008-2022年中国铸件总产量情况 1 图表 2：我国铸造行业存在的问题 15 图表 3：2013-2022年世界铸件产量变化图 28 图表 4：2022年全球铸造产量前十位国家生产情况 30 图表 5：2013-2022年中国金属铸、锻加工行业工业总产值变化情况 36 图表 6：2018-2022年中国各类铸件产量变化 37 图表 7：2018-2022年金属铸、锻加工行业从业人员平均人数变化情况 38 图表 8：2007-2022年我国铸造业产品结构图 38 图表 9：2022年规模以上企业铸铁件地区生产结构图 39 图表 10：2022年规模以上企业铸钢件地区生产结构图 39 图表 11：2022年上海市规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 40 图表 12：2022年江苏省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 40 图表 13：2022年浙江省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 40 图表 14：2022年山东省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 41 图表 15：2022年山西省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 41 图表 16：2022年辽宁省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 41 图表 17：2022年广东省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量 42 图表 18：2018-2022年中国各类铸件出口数量与金额对比表 45 图表 19：2018-2022年中国各类铸件出口数量与金额对比表

46图表20：2015-2022年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口数量）
46图表21：2015-2022年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口金额）
47图表22：2018-2022年中国各类铸件的进口数量与金额对比表
49图表23：2015-2022年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口数量）
49图表24：2015-2022年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口金额）
50图表25：2013-2022年中国生铁产量走势情况 60图表 26：中国生铁主要供应商SWOT分析表
62图表27：2013-2022年中国焦炭产量走势情况 63图表 28：焦碳主要供应商SWOT分析
64图表29：2018-2022年中国铸造业市场容量图 65图表30：2018-2022年中国铸造业消费规模及变化情况
66图表31：2018-2022年中国钢铁铸件制造业消费规模及变化情况
66图表32：2022年中国铸造业地区消费结构情况 67图表33：2022年中国铸造业产品消费结构情况
67图表34：2022年中国铸造业行业消费结构情况 68图表 35：2022年我国农机行业细分行业占比情况
72图表 36：2022年我国各类机床产量 74图表 37：2014-2022年我国汽车铸造件出口金额变化情况 75图表
38：2022年我国发电量 76图表 39：2022年我国各个产业耗电量 76图表 40：2022年我国新增发电设备容量
77图表 41：2022年我国船舶行业各细分行业工业总产值 78图表
42：2022年我国船舶行业各细分行业主营业务收入 79图表 43：2022年我国船舶行业各细分行业利润总额
79图表 44：2022年我国铝合金产量 119图表45：铸造生产过程主要步骤示意图
127图表46：砂型铸造生产过程示意图 127图表47：2018-2022年金属铸、锻加工行业偿债能力分析表
138图表48：2018-2022年金属铸、锻加工行业营运能力分析表
138图表49：2018-2022年金属铸、锻加工行业盈利能力分析表
139图表50：2018-2022年金属铸、锻加工行业发展能力分析表
139图表51：2022年中国金属铸、锻加工行业所有制企业竞争格局图
141图表52：2022年中国金属铸、锻加工行业不同规模企业竞争格局图
141图表53：2022年中国金属铸、锻加工行业地区竞争格局图 142图表
54：长江精工钢结构（集团）股份有限公司基本财务指标表 154图表
55：大连万通工业装备有限公司主营业务收入情况表 162图表
56：德州长虹机械制造有限公司主营业务收入情况表 163图表
57：万丰奥特控股集团有限公司主营收入情况表 165图表 58：公司产品情况表 167图表
59：中钢集团邢台机械轧辊有限公司基本财务指标表 168图表 60：重庆志成机械有限公司经营情况表
171图表 61：公司营业收入相关情况指标表 172图表 62：宁波日月集团有限公司发展历程 174图表
63：宁波日月集团（两家主营铸件业务公司）财务情况表 175图表 64：我国铸造行业发展战略 178图表
65：铸造行业竞争战略 182图表 66：铸造行业品牌策略情况 185图表 67：铸造企业竞争对策 190图表
68：2022-2028年我国铸造业市场容量预测 195图表 69：2022-2028年我国铸造业销售收入预测 196图表
70：2022-2028年我国铸造业出口数量预测 197图表 71：2022-2028年我国铸造业进口数量预测 198图表
72：2018-2022年中国国内生产总值及变化情况 202图表
73：2018-2022年全社会固定资产投资总额及变化情况 202图表
74：2018-2022年社会消费品零售总额及变化情况 203图表
75：2018-2022年我国铸造行业资产总额变化情况 206图表
76：2018-2022年我国铸造行业总资产利润率变化情况 206图表
77：2018-2022年铸造行业内部投资结构情况表 207