

新消费：全民秒购模式？

产品名称	新消费：全民秒购模式？
公司名称	广东三三工坊科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南城街道新基路7号2栋509室
联系电话	13712895126 13712895126

产品详情

大家好，我是微三云海象。

一个正在互联网创业的年轻人。

佳答案：

什么是全民秒购？

创新型电商应用，结合目前火热的寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广。

也就是等于抓住了消费者的切实需求，平台把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)从新分配，直接用来吸引消费者，让消费者先直接赚钱，在到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者持续为平台创造价值，让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品销售出去，增加消费者对平台的互动粘性，实现高复购。

全民秒购玩法介绍：步：直接跟推荐人支付一盒产品的钱，398元（鳕鱼肽）或500元（牡蛎肽）；推荐人会相应的购物积分转到你的账户；

第二步：会员收到购物积分后在平台操作，将积分转换为提货券，然后自己用提货券去商城换购相应的产品，系统就会根据订单发货；

第三步：在你将购物积分转换为提货券的过程中，系统会1：1赠送共享值，如500元一盒的牡蛎肽，你就会获得500的共享值。

第四步：然后用共享值参与平台的活动，活动每日有三场。

传统营销策略：重心是围绕产品、价格、渠道、促销组合（4P）开展的，更加注重和强调的是营销者自己的利润，总是想办法让自己的利润可以达到最大化，而不是消费者是否得到了好的满足，也不是其产品是否符合消费者的需求。

移动互联网营销策略：重心是围绕顾客、成本、便利、沟通（4C）开展的，注重的是消费者，强调以消费者为中心，通过满足消费者需求，为消费者提供优质、便利服务而实现企业价值，终实现利润。

以上就是微三云海象分享的内容，感兴趣的朋友记得点赞关注并留言！

1软件5系统9开发、8营销6方案0设计0、8商业3模式5策划0。

这一种新的商业模式，正在改变我们生活。

文章编辑：（WSY-0013）

扩展资料：

商业模式是否具备竞争优势

面对着社区电商元老玩家们倒闭退出、互联网巨头玩家的大额亏损、网格仓加盟商的纷纷倒戈、资本从热情似火到冷若冰霜，各大媒体也频繁发表团长、网格仓、供应商跑路、躺平的文章，质问“社区电商还行吗？它的商业模式是不是一个伪命题？”

要回答商业模式是否成立的问题，首先要看跟其竞争对手相比，它是否具有足够的优势。

社区电商对标对象就是商超和社区菜店，因为两者的消费画像、商品构成几乎完全重合。用户都是女性、已婚已育为主，围绕厨房和家庭的计划性消费展开；商品构成都是生鲜、米面粮油、乳饮酒水、日百、家清、零食等。

2021年，社区电商的快速发展，对永辉超市、人人乐、华联、新华都等商超的影响是巨大的，导致这些企业的股价都腰斩了。

与商超相比，社区电商是以中心仓为基础的区域性零售业务，供应和履约可覆盖200公里左右范围内的数百万用户，比商超的供应、履约范围高了一个量级。