

# 中国旅游演出运营模式与前景规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国旅游演出运营模式与前景规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国旅游演出运营模式与前景规划建议报告2023-2028年【报告编号】:384374【出版时间】:2022年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

**\*\*章 2022年中国旅游业整体状况分析 8\*\*节 世界旅游业现行指标分析 8一、世界旅游行业发展概况 8二、各国/地区旅游经济统计 8三、全球国际旅游人数分析 9第二节 近几年中国入境游数据统计 11一、入境旅游接待人数 11二、入境旅游外汇收入 13三、入境旅游客源情况 14（一）客源市场结构 14（二）客源入境方式 15（三）入境旅游目的 16（四）年龄及性别结构 18四、入境旅游过夜游客数 19第三节 近几年中国旅游业统计监测 20一、2022年中国旅游业各项统计情况 20（一）国内旅游人数 20（二）国内旅游收入 20（三）国内旅游人均花费 21二、全国星级饭店统计监测 21（一）全国星级酒店经营情况 21（二）全国星级酒店分布状况 23（三）全国星级酒店区域分析 25（四）旅游城市星级酒店情况 26第二章 2022年中国旅游演出业运行环境分析 28\*\*节 2022年中国宏观经济运行环境分析 28一、2022年中国GDP增长情况分析 28二、2022年工业经济发展形势分析 29三、2022年社会固定资产投资分析 31四、2022年全社会消费品零售总额 32五、2022年城乡居民收入增长分析 32六、2022年居民消费价格变化分析 33第二节 2022年中国旅游行业政策环境分析 34一、近年中国主要旅游业支持政策 34二、促进文化与旅游结合发展的指导意见 35三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 36四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》 37五、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目 37第三节 2022年中国旅游行业社会环境分析 39一、中国居民休闲消费规模 39二、“假日效应”推动旅游发展 39三、交通条件改善推动旅游发展 40第三章 2022年中国旅游演出市场运行状况透析 41\*\*节 演出市场发展状况分析 41一、中国演出市场发展现状 41二、中国演出市场规模分析 41三、演出细分市场状况分析 43四、演出市场需求状况分析 47五、演艺区域市场发展情况 48六、演出市场国际交流分析 49第二节 中国旅游演出业运行综述 50一、旅游演出的概念及特征 50二、旅游演出主要作用分析 51三、旅游演出市场规模分析 53四、旅游演出投资规模分析 54五、旅游演出带动消费情况 54第三节 2022年中国旅游演出业区域市场运行分析 55一、对浙江省旅游演出业发展的思考**

55二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型 62三、北京亟需大力发展旅游文化演出业  
64四、河南旅游演出市场发展现状及对策 67五、天津旅游演出市场现状及发展策略  
71六、其他地区旅游演出市场运行状况分析 74第四节 2022年中国国内旅游演出的运营情况分析  
74一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入 74二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合  
75三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作 75第四章  
2022年中国主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出 76\*\*节 实景模式旅游演出的基本情况分析  
76一、中国实景类旅游演出分布特征分析 76二、实景类旅游演出发展趋势分析  
77三、实景旅游演出人员特征分析 78第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析  
79一、项目投入大，回报周期较长 79二、具有\*\*的创作阵容 80三、剧目创新频繁，创作周期长  
80四、项目后续开发及时 80五、有效的拉动当地旅游市场 81第三节 实景模式的主要运营方式  
81一、项目的投资模式分析 81二、项目的运作模式分析 82三、项目的营销模式分析 82第四节  
实景模式的成功实践——《印象?刘三姐》 83一、基本情况 83二、剧目开发 84三、项目投资  
84四、项目运营 85五、演出效果 85六、后续产品开发 85第五节  
实景模式的成功实践二——《禅宗少林?音乐大典》 86一、基本情况 86二、剧目创作/开发 87三、项目投资  
89四、项目运营 90五、演出效果 91六、项目后续开发 92第五章 2022年中国主题公园模式的旅游演出研究  
94\*\*节 主题公园模式旅游演出的基本情况 94一、主题公园旅游演出区域集中度分析  
94二、演出剧目投资规模分析 95三、剧目演出场所及场所容量分析 95第二节  
主题公园模式旅游演出的主要特点 96一、主题公园旅游演出的功能特点  
96二、主题公园的旅游演出人员特点 96三、主题公园的旅游演出形式特点  
96四、演出票价以免费或低票价为主 97五、主题公园演出剧目更新较快 98第三节  
主题公园模式旅游演出的运营方式 98一、投资模式：演出由主题公园自主开发  
98二、创作机制：艺术与商业的有机结合 98三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场  
99四、演出衍生品开发：多渠道开发 100第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗  
100一、基本情况 100二、剧目创作 101三、演出情况 102四、演出项目后续开发 102第五节  
主题公园模式的成功实践之二：杭州宋城——《宋城千古情》 103一、基本情况 103二、剧目创作与创新  
104三、演出运营 105四、演出效果 106五、演出项目后续开发 107第六章  
2022年中国旅游舞台表演模式的演出研究 109\*\*节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况  
109一、旅游舞台表演区域集中度分析 109二、旅游舞台表演季节性特点分析 110第二节  
旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点 111一、剧目投资特点 111二、演出团队特点  
111三、演出票价特点 111四、剧目演出特点 111第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式  
112一、投资模式分析 112二、演出运作分析 112三、宣传营销分析 112第四节  
旅游舞台表演模式的成功实践之一：《功夫传奇》 113一、基本情况 113二、剧情简介 113三、演出效果  
114四、项目收益 115（一）经济效益 115（二）社会效益 115第五节  
旅游舞台表演模式的成功实践之二：《金沙》 115一、基本情况 115二、剧目创作与创新  
115三、演出运营 116四、演出效果 116第七章 2022年中国其他模式旅游演出研究 117\*\*节 历史文化演出  
117一、历史文化演出的基本情况 117二、历史文化演出的主要特点 117三、历史文化演出经典案例分析  
118第二节 茶艺表演 118一、茶艺表演的基本情况 118二、茶艺表演的分类情况  
119三、茶艺表演的内容倾向 119第三节 民俗文化演出 120一、民俗风情演出的基本情况  
120二、民俗风情演出的主要特点 120三、民俗风情表演的经典案例 120第四节 马戏表演等  
121一、马戏表演的基本情况 121二、马戏表演的主要特点 121三、马戏表演的运营方式 121第八章  
国外旅游演出案例研究 123\*\*节 迪士尼 123一、基本情况 123二、剧目创作/开发 124三、剧目介绍  
124四、演出情况 125第二节 太阳马戏团 126一、基本情况 126二、剧目创作/开发 126三、项目投资  
129四、运营模式 129第三节 纽约百老汇 130一、基本情况 130二、产业链分析 130三、演出情况  
131四、演出效果 132五、运营模式 132第四节 伦敦西区 133一、基本情况 133二、发展历史  
134三、运营情况 134四、演出效果 135第五节 法国红磨坊 136一、基本情况 136二、剧场介绍  
136三、演出情况 137四、运营模式 137第九章 2023-2028年中国旅游演出业前景预测分析 138\*\*节  
2023-2028年中国旅游行业发展走势预测分析 138一、中国旅游业将成战略性支柱产业  
138二、中国旅游业将迎来重要转型期 138三、农村市场和带薪休假是潜力所在 140第二节  
2023-2028年中国旅游营销发展趋势分析 141一、加快发展旅游网络营销  
141二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展 141三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销 142第三节  
2023-2028年中国旅游演出业前景展望 143一、旅游演出业可适度引进外资

143二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能 143三、2023-2028年旅游演出市场规模预测 144第十章  
2023-2028年中国旅游演出业投资战略分析 145\*\*节 中国旅游演出业投资特性分析 145第二节  
2023-2028年中国旅游演出行业投资机会分析 145第三节 2023-2028年中国旅游演出行业投资风险预警  
146一、宏观经济风险 146二、产业政策风险 147三、市场竞争风险 147第四节  
2023-2028年中国旅游演出投资策略分析 147 图表目录图表 1 新兴经济体旅游增速快于发达经济体  
9图表 2 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况 9图表 3  
2008-2022年世界跨国旅游人数及其增长情况 10图表 4 2016-2022年外国入境游各国家和地区人数统计  
11图表 5 2022年入境旅游接待人数情况 12图表 6 2016-2022年入境旅游人数统计 12图表 7  
2022年中国入境旅游各大洲人数份额图 13图表 8 2022年入境旅游接待外汇收入情况 13图表 9  
2016-2022年中国入境旅游外汇收入统计 13图表 10 2022年入境旅游主要客源结构情况 14图表 11  
2022年入境旅游入境方式情况 15图表 12 2022年入境旅游外国人人数（按目的分） 16图表 13  
2022年入境旅游外国人年龄及性别结构 18图表 14 2022年入境旅游过夜游客数统计 19图表 15  
2013-2022年中国国内旅游人数统计 20图表 16 2013-2022年中国国内旅游收入统计 20图表 17  
2012-2022年中国国内旅游人均花费统计 21图表 18 2022年第二季度全国星级饭店经营情况统计表 22图表  
19 2022年第二季度全国星级酒店经营指标情况统计 22图表 20  
2022年第二季度全国各地星级饭店数量分布情况 24图表 21  
2022年第二季度区域星级饭店经营情况统计表 25图表 22 2022年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名  
（按星级分） 27图表 23 2022年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分） 27图表 24  
2022年国内生产总值构成及增长速度统计 28图表 25 2016-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
29图表 26 2022年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 30图表 27  
2022年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 30图表 28  
2016-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31图表 29  
2016-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32图表 30  
2016-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33图表 31  
2016-2022年农村居民人均纯收入及增长趋势图 33图表 32 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图  
34图表 33 旅游行业主要支持政策一览 35图表 34  
拟入选《国家文化旅游重点项目名录—旅游演出类》名单 38图表 35 中国演出市场规模分布情况  
42图表 36 2017-2022年中国演出市场直接票房收入增长趋势图 42图表 37  
中国演出市场直接票房收入结构图 43图表 38 中国区域演出市场增长情况 49图表 39  
2017-2022年中国旅游演出市场票房收入规模增长趋势图 53图表 40  
中国主要旅游实景演出产品及其分布情况 77图表 41 国内部分大型主题公园演出项目及其区域分布  
94图表 42 艺术性表演与主题公园旅游演出的差异 99图表 43  
深圳世界之窗大型史诗音乐舞蹈晚会《创世纪》 102图表 44 杭州宋城大型实景歌舞秀《宋城千古情》  
107图表 45 旅游中的历史文化特性 117图表 46 茶艺表演分类一览 119图表 47 迪士尼音乐剧列表  
124图表 48 迪士尼音乐剧剧照 125图表 49 太阳马戏团的精彩节目 127图表 50  
百老汇\*\*经典剧目《歌声魅影》 132图表 51 红磨坊剧场演出时间及票价 137图表 52  
2023年世界旅游市场展望 139图表 53 2023-2028年中国旅游演出市场规模预测趋势图 144