

日本体育健身展SPORTEC2023|运动员身体建设者训练爱好展览会

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 日本体育健身展SPORTEC2023 运动员身体建设者训练爱好展览会 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

SPORTEC2023日本东京国际体育用品展览会

日本最大规模的体育健身运动类展览会

东京展期：2023年8月2-4日

东京展馆：东京国际展览中心

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

参展参观热线：福贸张鹏zpexpo

SPORTEC日本体育用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防保健和康复设备和用品；日本超过300家参展商提供产品有用在主要的体育赛事上，并成为日本热门的趋势和畅销产品。将会继续带动日本经济已经体育事业的快速增长。

为了持续扩大市场的功能恢复·功能提高的食品·饮料

聚集一堂的日本唯一的体育食品展

什么是体育新政EXPO

近年来，运动神经系统的食品·饮料市场，不仅仅是运动员、身体建设者、训练爱好者的营养补充剂摄取，随着人们生活方式的变化和健康意识的增加，以蛋白质和氨基酸系统为中心的食品和饮料的开发增

加简单地被引入到平时的饮食中，市场逐年扩大。背景是以艺人、模特等名人为首的流行性感冒开始的肌肉锻炼热潮、美容热潮、斐济等身体化妆类比赛的增加，功能性食品和功能强化食品等食品和饮料作为被差别化的商品被通货紧缩化了的食品市场中也能维持高价格很多的制造厂的进入持续着。

并且，作为弗雷尔对策、洛克莫对策等面向市场扩大的老年人关注的商业材料，强化了功能性的食品和饮料的市场受到了很高的关注，体育系神经在迎来超高龄化社会的日本也期待着成长。

在这样的背景下，面向体育类食品产业的发展而举办的本展，在本展上聚集了蛋白质类食品、原材料、功能恢复类食品、原材料、自然食品和健康食品，聚集了健身俱乐部、健康增进设施购买负责人、百货店、量贩店买家、竞技体育团体、是与运动员、竞技者等到场者的商务场所。衷心希望相关人员的协助。

。