抖音团购功能开通条件及流程一览（抖音开通优惠团购步骤流程）

产品名称	抖音团购功能开通条件及流程一览（抖音开通优惠团购步骤流程）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	13229759969 13229759969

产品详情

如今抖音日活用户已突破6亿，日均使用时长约73.6分钟，在日活规模和用户黏性方面占据显著优势，是真正的短视频流量巨头。从官方公布数据来看，2020年字节跳动营收约合2400亿人民币，其中广告收入占比72.9%以上，而广告收入60%以上均来自抖音。抖音拥有这么大的流量，就是它做团购*大的底气。有数据显示，从2014年到2018年，中国本地生活服务的市场规模在以年复合增长率41.3%的速度不断扩大，预计将在2024年突破2.8万亿元。然而当下生活服务的线上渗透率仅有12.7%，这就意味着本地生活电商领域是一块待开发的“ 沃土 ”，谁能先抢占市场，谁就能获得更多的利益。

雷军曾说过这样一句话“ 站在风口，猪也能飞起来 ”，面对行业新风口，京东成立了大商超全渠道事业群，美团提出了“ 万物配送 ”的新口号，快手也设置了“ 本地生活服务 ”的新入口….…作为流量当当，抖音不甘落后地上线餐饮“ 团购 ”业务，想要分一杯羹也是情理之中的事情。

如今抖音加入餐饮团购赛道，进一步丰富了餐饮业内生态，于消费者而言是多了一个选择渠道，对于商家而言，如何“ 借机而起 ”成为了当下该重点思考的问题。

一、抖音团购的优势

1、展示方式的优势:

抖音团购主要以视频的方式进行展示，相对于传统的图片文字更能直观的，全面的介绍商品内容优势，而且可以美化放大商品的特点优势，勾起用户购买欲。

2、推送机制的优势:

利用算法准确分发，在用户的碎片化娱乐中创造需求，完成线上种草线下消费的体验

以往消费者根据美团商家提供的商品图片下单，而抖音团购则是通过商品视频和图片相结合的方式吸引消费者，想象一下，饥肠辘辘的你在家里刷抖音，刷到一个火锅店的短视频，觉得还不错，点进短视频的挂载链接使用抖音团购功能立即下单。

如果还不会认证团购的，也可以联系我们帮你一条龙上线~