

京东酒类入驻好入驻吗？注意这几个点成功率翻倍

产品名称	京东酒类入驻好入驻吗？注意这几个点成功率翻倍
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

相信很多用户想要入驻京东都是因为想从线下转到电商线上渠道吧，大家在入驻京东之前也要对京东的招商条件、入驻流程、入驻所需要的费用有所了解。现在就来给大家盘点一下关于酒类入驻的知识，注意这几个点成功率翻倍。

1、酒类商家入驻京东，年终限时类目降扣

京东食品酒饮pop入驻政策新福利，双费齐降，降费一是：免三个月平台使用费，降费二是：返三个月佣金，商家需要注意的是此政策针对于面向11月--12月入驻的食品饮料及酒类类目pop新商家，提醒大家注意查看自己是否满足要求哦!另外据小编了解此次政策名额有限，先到先得!

2、酒饮入驻京东，需要注意这几点

目前食品酒饮全类目开放招商，包括：酒类类目及食品饮料类目下所有二三级类目，重点招商品类包括白酒，黄酒/养生酒，啤酒，洋酒，收藏酒/陈年老酒，葡萄酒; 公司主体资/质符合国家法律法规要求即可，不限制纳税人资格;具备合法合规的商标资/质，非自有品牌的要提供授权材料;对于新商家，品类有扶持计划。

3、京东入驻成功率---提高品牌影响力

京东不缺商家，缺的是流量，所以商家还是要先提升自己的品牌知/名度，展示自己的优势，能给京东服务平台带来一定的流量，才会受到京东商城的青睐。假如确实不清楚如何做，又想尽快入驻，可以找专业的人员帮助自己在短时间内提升知/名度。

总而言之，酒水类商家想要布局京东，提前了解招商规则是不可避免的，资料的准备不齐可以寻求服务商的协助，如今短视频流量聚集下，电商的尽头是否是直播带货，还有待商榷，但是布局京东是确定的，早日入驻才能占据市场先机。

好了，关于“京东酒类入驻”相关知识就介绍到这里了。