

中国企业研究院建设市场现状研究与发展战略分析报告2023-2028年

产品名称	中国企业研究院建设市场现状研究与发展战略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国企业研究院建设市场现状研究与发展战略分析报告2023-2028年*****
*****【报告编号】358715【出版日期】2022年11月【出版机构】
中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章企业研究院建设状况综述

1.1 企业研究院的定义1.1.1 企业研究院的定义1.1.2 企业研究院的发展历程1.1.3 企业研究院的功能1.1.4
企业研究院的定位（1）战略定位（2）任务定位1.2 企业研究院建设的必要性1.2.1
保障企业研发战略实施1.2.2 集中资源利于技术突破1.2.3 避免公司内部重复研究1.3
企业研究院建设现状分析1.3.1 国外企业研究院建设现状（1）国外先进企业研究院的发展现状（2）国外
企业研究院的数量（3）国外企业研究院的研发投入1.3.2 国内企业研究院建设现状（1）国内企业研究院
的发展现状（2）国内企业研究院数量（3）国内企业研究院研发投入（4）国内企业研究院的局限性第二
章企业研究院创立模式分析

2.1 原有研究机构升级模式分析2.1.1 机构升级模式适用企业类型2.1.2 机构升级模式优劣势分析2.1.3 机构升
级模式相关案例剖析（1）英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力（2）英特尔中国研究院和市场联
系更紧密（3）英特尔中国研究院研发资金支持力度加大2.2 原有研究机构整合模式分析2.2.1
机构整合模式适用企业类型2.2.2 机构整合模式优劣势分析2.2.3 机构整合模式相关案例剖析（1）天津冶
金集团板带材研究院发展意义（2）天津冶金集团板带材研究院任务目标（3）天津冶金集团板带材研
究院发展策略2.3 全新构建模式分析2.3.1 全新构建模式适用企业类型2.3.2 全新构建模式优势分析2.3.3
全新构建模式劣势分析2.3.4 全新构建模式相关案例剖析（1）天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析
（2）天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析（3）天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析（4）
天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析2.4 合并研究机构模式分析2.4.1
兼并其他机构模式适用企业类型2.4.2 兼并其他机构模式优势分析2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析2.4.4 兼
并其他机构模式相关案例剖析（1）统一企业引入第三方科研机构（2）促进产品品质提升和口味升级第
三章企业研究院内部体系建设模式分析

3.1 企业研究院研发体系建设战略3.1.1 二级研发体系概述3.1.2
二级研发体系优势 (1) 关注公司的未来 (2) 经济上回报优势3.1.3
二级研发体系特点 (1) 强调团队创新 (2) 保护创意与发散思维3.1.4
二级研发体系经验借鉴 (1) 引进人才 (2) 领导对市场需求有卓见 (3) 从研发到研究的螺旋上升3.2
企业研究院人才战略分析3.2.1 选拔先进人才分析3.2.2 员工满足战略分析3.2.3 发掘人才战略分析3.2.4
留住人才战略分析3.3 企业研究院决策机制建设要点3.3.1 决策机制建设要点3.3.2
决策主体定位要点 (1) 科研人员在决策中起主导作用 (2) 科学决策要符合投资者的利益3.3.3
决策结构建设要点3.3.4 决策方法建设要点3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点3.4.1
评价与监督机制建设要点3.4.2 评价与监督主体定位要点3.4.3 评价与监督内容选定要点3.4.4
评价与监督方法优化要点 (1) 成本效用分析法 (2) 多目标系统分析法。 (3) 绩效考核监督3.5
企业研究院激励机制建设要点3.5.1 压力激励机制建设要点3.5.2 产权激励机制建设要点3.5.3
声誉激励机制建设要点3.5.4 报酬激励机制建设要点3.6 成功企业研究院经验借鉴3.6.1 联想研究院成功经验
借鉴 (1) 联想研究院注重市场需求 (2) 联想研究院的组织结构 (3) 联想研究院的发展策略3.6.2 微软研
究院成功经验借鉴 (1) 微软研究院特定的研究机制 (2) 微软研究院开放的研究方式 (3) 微软研究院聘
请名校顾问3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴3.6.5
中兴通讯研究院成功经验借鉴第四章企业国家重点实验室发展现状与建设模式

4.1 企业国家重点实验室成立背景4.1.1 实验室建设内部环境分析4.1.2 实验室建设外部环境分析4.1.3
实验室建设发展优势分析4.2 企业国家重点实验室建设需求4.2.1 全球企业研发投入情况分析 (1) 全球企
业研发投入情况分析 (2) 全球企业研发投入排名分析 (3) 全球企业研发投入区域分析4.2.2
中国企业研发投入情况分析4.2.3 中国企业研发投入特征分析4.3 企业国家重点实验室发展现状4.3.1
企业国家重点实验室建设规模4.3.2 企业国家重点实验室结构特征4.3.3
企业国家重点实验室布局情况 (1) 领域分布 (2) 所属部门分布 (3) 地域分布4.3.4
企业国家重点实验室人员情况 (1) 固定人员 (2) 流动人员4.3.5 企业国家重点实验室基础设施4.3.6
企业国家重点实验室经费支持4.3.7 企业国家重点实验室运行情况 (1) 承担科研任务 (2) 科研产出 (3)
人才培养和队伍建设 (4) 学术交流与开放共享4.4 企业国家重点实验室建设路径4.4.1
企业国家重点实验室定位分析4.4.2 企业国家重点实验室建设路径 (1) 建立完备的科研实验条件 (2) 建
立企业与实验室相结合的管理模式 (3) 培养高水平的科技人才队伍4.5
企业国家重点实验室平台建设4.5.1 实验室平台的必要性分析4.5.2 实验室平台总体构建思路 (1) 运行管
理平台 (2) 基础研究平台 (3) 实验测试平台 (4) 成果转化平台4.6 企业国家重点实验室研发策略4.6.1
研发组织策略类型及影响因素 (1) 研发组织策略类型分析 (2) 影响研发组织策略类型因素4.6.2
企业国家重点实验室研发投资策略 (1) 研发投资风险管理 (2) 研发投资的成本管理4.6.3 企业国家重点
实验室创新模式选择 (1) 自主创新模式分析 (2) 影响自主创新模式选择的因素 (3) 自主创新模式选择
策略4.6.4 企业国家重点实验室研发策略案例4.7 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势4.7.1 企业国家重点实
验室发展瓶颈 (1) 制度体系缺失 (2) 资金投入不稳定 (3) 投资主体缺乏动力 (4) 人才引进机制不完
善4.7.2 企业国家重点实验室发展趋势第五章中国研究技术专利分析

5.1 电力行业专利技术分析5.1.1 行业技术活跃程度分析5.1.2 行业技术企业分析5.1.3 行业热门技术分析5.2
煤炭行业专利技术分析5.2.1 行业技术活跃程度分析5.2.2 行业技术企业分析5.2.3 行业热门技术分析5.3
钢铁行业专利技术分析5.3.1 行业技术活跃程度分析5.3.2 行业技术机构分析5.3.3 行业热门技术分析5.4
勘察行业专利技术分析5.4.1 行业技术活跃程度分析5.4.2 行业技术企业分析5.4.3 行业热门技术分析5.5
冶金行业专利技术分析5.5.1 行业技术活跃程度分析5.5.2 行业技术企业分析5.5.3 行业热门技术分析5.6
医药行业专利技术分析5.6.1 行业技术活跃程度分析5.6.2 行业技术企业分析5.6.3 行业热门技术分析5.7
生物行业专利技术分析5.7.1 行业技术活跃程度分析5.7.2 行业技术企业分析5.7.3 行业热门技术分析5.8
机械行业专利技术分析5.8.1 行业技术活跃程度分析5.8.2 行业技术企业分析5.8.3 行业热门技术分析5.9
电器行业专利技术分析5.9.1 行业技术活跃程度分析5.9.2 行业技术企业分析5.9.3 行业热门技术分析5.10
船舶行业专利技术分析5.10.1 行业技术活跃程度分析5.10.2 行业技术企业分析5.10.3 行业热门技术分析5.11
航空航天行业专利技术分析5.11.1 行业技术活跃程度分析5.11.2 行业技术企业分析5.11.3
行业热门技术分析5.12 汽车机车行业专利技术分析5.12.1 汽车行业技术活跃度分析 (1) 行业技术活跃程
度分析 (2) 行业技术企业分析 (3) 行业热门技术分析5.12.2 机车行业技术活跃度分析 (1) 行业技术活
跃程度分析 (2) 行业技术企业分析 (3) 行业热门技术分析5.13 石油化工行业专利技术分析5.13.1

行业技术活跃程度分析5.13.2 行业技术企业分析5.13.3 行业热门技术分析5.14
应用化学行业专利技术分析5.14.1 行业技术活跃程度分析5.14.2 行业技术企业分析5.14.3
行业热门技术分析5.15 电子信息行业专利技术分析5.15.1 行业技术活跃程度分析5.15.2
行业技术企业分析5.15.3 行业热门技术分析5.16 建筑科学行业专利技术分析5.16.1
行业技术活跃程度分析5.16.2 行业技术企业分析5.16.3 行业热门技术分析第六章企业研究院典型案例分析

6.1 国有企业研究院典型案例分析6.1.1 中国电力科学研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要服务6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院经营状况6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品6.1.5 中国石化石油化工科学研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务6.1.7 中航工业北京航空材料研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务6.2 民营企业研究院典型案例分析6.2.1 北京北大方正技术研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品6.2.2 海尔中央研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要成果6.2.3 TCL集团工业研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院研发管理架构6.2.4 联想研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要成果6.2.5 上海三一科技研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品6.2.6 腾讯研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品6.3 公司制企业研究院典型案例分析6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要业绩6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要产品6.3.3 中国电器科学研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要成绩6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业主要业务6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要产品及服务6.3.6 西南化工研究设计院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要业务与产品6.4 第三方企业研究院典型案例分析6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域6.4.2 北京矿冶研究总院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品6.4.3 钢铁研究总院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品与服务6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品6.4.5 上海医药工业研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品第七章针对企业研究院建设的问题及建议

7.1 企业研究院建设优劣势分析7.1.1 企业研究院优势分析7.1.2 企业研究院劣势分析7.2 企业研究院存在问题分析7.2.1 创新意识陈旧落后7.2.2 研究院结构不合理7.2.3 研发战略缺乏性7.2.4 研究定位把握不准7.2.5 缺乏成熟的研究方法7.2.6 研究环境和文化缺失7.2.7 缺乏核心技术孵化器7.3 企业研究院建设建议7.3.1 盈利模式建议7.3.2 资金投入规模建议7.3.3 研究院市场定位建议7.3.4 研究院研究方向建议部分图表目录：图表：企业研究院发展历程示意图图表：企业研究院的功能列表图表：企业研究院的战略定位列表图表：企业研究院的任务定位列表图表：2018-2022年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%）图表：原有研究机构升级模式优劣势列表图表：原有研究机构整合模式优劣势列表图表：全新构建模式优势列表图表：全新构建模式劣势列表图表：兼并其他机构模式优势列表