

多用户B2B2C商城系统的功能存在什么特性？

产品名称	多用户B2B2C商城系统的功能存在什么特性？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

b2b2c商城系统是一种多用户商场模式，可以让商家入驻和自营，是类似于“京东、天猫”的商城系统。那么多用户B2B2C商城系统的功能存在什么特性？

多用户B2B2C商城系统的功能存在什么特性？

1、买卖家分离模式

买卖双方各有独立的登录管理后台，商家可以自行设置客服账号，分工明确，更加快速高效的工作，使得平台对商家的结算及管理更加便捷。

2、佣金结算模式

平台可以按照商家入驻所选类目分别设置各个供应商佣金。交易成功后，平台可按照交易金额和佣金比例进行抽佣。实现平台快速盈利，平台和商家结算按照月结账期进行结算，保护平台和消费者的利益。

3、 供应商入驻

对供应商的企业资质进行审核，比如企业五证、品牌授权、企业类型等，帮助平台更好地筛选出优质供应商，是为优质供应商提供更优的产品，从而实现共赢。

4、 商城平台掌控的营销手段

商城平台可以发起团购、满即送、限时折扣等多种形式的促销营销活动，参与活动的店铺商品将在搜索在列表页面中得到默认前排、取得更高的点击购买率，更低的商品价格和营销策略使得平台，商家，买家三方受益。

5、 数据统计管理

商城系统管理平台具有先进的数据统计管理系统，可以对全站的会员、店铺、销量、运营以及售后等各级各项内容进行日、周、月数据统计、图表分析、报表导出，帮助平台运营者直观且迅速地掌握最新最准的商城运营走势，规划市场战略，运筹帷幄，抢占先机。

6、 创建自己的圈子

每一名注册会员都有权利创建或加入一个圈子。创建后的圈子由后台管理审核通过后即可使用。圈子讨论组的形成是门户网站不可或缺的一部分，很大程度地聚集了人气，提高了互动性与会员黏合度。

7、 自定义商品规格

商城平台能够自行对各种类型的商品分类进行规格属性的自定义，商家发布商品时还可以在此基础上再次修改添加规格、修改名称、上传图片，商品发布灵活高效。

8、 商品评价，商家动态评分

买家可以对商品进行评价并能发布实物晒图，更可以根据描述相符，服务态度、发货速度等情况对商家进行打分，商家具有同行业评分比；评价评分机制有效地促进交易的安全性与服务质量。

以上就是部分B2B2C商城系统的功能特性介绍，其余就不一一阐述了

。