

# 福州跨境电商展会2023

|      |                                                       |
|------|-------------------------------------------------------|
| 产品名称 | 福州跨境电商展会2023                                          |
| 公司名称 | 展会找振贸展览会                                              |
| 价格   | 1200.00/平方米                                           |
| 规格参数 | 福州跨境展:福州跨境电商展会<br>中国跨交会:2023年中国跨交会<br>跨交会时间:中国跨境电商交易会 |
| 公司地址 | 上海市龙阳路2345弄                                           |
| 联系电话 | 15821887057 15821887057                               |

## 产品详情

2023中国跨境电商交易会,福州跨境电商展会2023,跨境电商展,福州跨境电商交易会,跨境电商展览会

展会时间：2023年3月18-20日

展会地点：中国福州海峡国际会展中心

指导单位：福建省商务厅 福州市人民政府

支持单位：中国（福建）自由贸易试验区福州片区管委会

主办单位：

商务部外贸发展事務局

福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

作为中国跨境电商行业\*\*\*品牌展会，中国跨交会一直致力于为跨境电商的繁荣发展贡献力量。2021年3月，首届中国跨交会自撰并推出《出口跨境电商186问》，现场好评不断，并屡被点名索取，一时供不应求，展后甚至被部分企业选为内训教材。2022年，春季跨交会继续推出《中国跨境电商交易会186问（二）（独立站专辑）》，同样广受追捧，火爆超出想象。

中国跨交会上届成果

上届福州中国跨境电商交易会基本达到展前预定的“一展买全国，一站通全球”目标。众多参

展商在展会现场续订了2023年中国跨交会的展位。据不完全统计，三天展会期间共达成意向成交金额超30亿美元。按照会展业对相关周边行业约1：10的消费带动比例，本次展会有力促进了疫情趋稳后福州的交通、餐饮、酒店、零售、通信等商业的复苏。作为本轮疫情后福州线下展览恢复举办的项目，本次展会的成功举办将进一步提振福州的东南会展高地建设信心。

中国跨交会亮点：

一是境外推介。本次展会在筹备阶段就首开行业先例，赴境外进行线下推介，并通过多次线上活动进行全球推广。

二是名角加持。首次联合德勤推出行业蓝皮书，对福建跨境电商的现状和趋势进行总结和点评，并为“2021跨境电商出海企业60强”榜单提供智力支持。邀请学术界知名人士郎咸平参与展会，专题贡献行业独到见解。

三是“新人”入场。本届跨交会聚合了更多的行业角色，如线下零售巨无霸沃尔玛首次莅会设立展位，互联网龙头微软宣布进军跨境电商后现身展会，流量头牌TikTok染指跨境电商后成为活动热点。这些跨界力量首次集中出现在跨交会并成为热门关注点。

四是网红参与。首次引进跨境电商网红矩阵进行全方位的网络宣传，通过年轻人为主体的跨境电商人所喜闻乐见的方式，精准传递跨交会的正能量和影响力。

五是形式多元。首创以交易撮合为主要目的的“走进全国产业带”活动；引入跨境电商热卖品类的当季新品爆品发布会；独立站、RCEP、合规等行业热点首次成为专场活动主题；密切结合线上展会的优势特点，举办“跨境优品云购节”和“跨境优品线上对接会”。

六是定制尝试。对展会的受众，既照顾八成的普罗参与方，也兼顾二成的塔尖小众。本次跨交会迎合头部需求，尝试为某行业高端组织定制小型专场闭门私享研讨会，举办一对一业务对接会，并取得良好效果。

七是形象代言。本次展会拥有专属吉祥物福州金鱼“福榕融”，并设计微信表情包，定制多种特色周边产品，在展前宣传和展会现场进行多形式的形象植入，极大增加了展会辨识度。

跨境电商展览会概述：

作为专业展会，福州中国跨境电商交易会展会面积7.2万平方米，规模同首届持平，共设立跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，吸引了来自全国20多个省市2000多家企业参展，覆盖全球50多个跨境电商平台和200多家知名跨境电商服务商，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个。

作为本轮疫情以来全国恢复举办的跨境电商行业规模展，采购商到线下寻找商机的迫切需要非常强，“久旱逢甘霖”是参会的普遍反映。主办方对线下展会重启的到会预期相对保守，但展前的线上注册热度持续不减，展中入场数量全时段保持高位。在九省市因疫情无法如期参会，且展会按要求执行严格疫情防控措施情况下，三天到访展馆主会场及参加各酒店分会场配套活动的专业客商共计5.5万名。到会采购商与展位比例超过20：1，再次达到国际公认的优质专业展会标准。疫情当前，参展商展前对参展成效多持中规中矩预期，但据闭幕日的随机调查，大部分反映在本次展会现场仍有超期的实质询盘，进一步增强了对中国跨交会的品牌信心。

本次福州跨境电商展会龙头云集，参展的供应链企业来自全国60多个特色外贸产业带，远超上届的33个，展示跨境电商新品超百万，“中国制造”的代表性更足。共有来自全国各地的超过30个行业协会支持本次展会，并发动所属会员积极报名，组团采购，与首届仅有的省内行业协会支持相比，

本次展会的辐射范围更广，跨交会的影响力日益壮大。据不完全统计，《2021年度中国跨境电商“\*\*榜”》上榜的平台和服务商，共有40多家参会。

中国跨境电商交易会展位价格：

标准展位：12000元

9m<sup>2</sup>标准摊位，含基本展具配置18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%光地展。

光地展位：1200平米 36m起订，无任何配置，申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。

参展范围：

跨境电商展-展品和展区

1.供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等