

中国多语言客服工具市场“十四五”投资规划与前景分析报告2022-2028年

产品名称	中国多语言客服工具市场“十四五”投资规划与前景分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国多语言客服工具市场“十四五”投资规划与前景分析报告2022-2028年

《修订日期》：2022年12月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

【

本文研究中国市场多语言客服工具现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的多语言客服工具收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

2021年中国多语言客服工具市场销售收入达到了 万元，预计2028年可以达到 万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括HappyFox、Enchant、ManageEngine、Zoho和Vision Helpdesk等，2021年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，本地部署占有重要地位，预计2028年份额将达到%。同时就应用来看，电子邮件在2021年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

主要企业包括：

HappyFox

Enchant

ManageEngine

Zoho

Vision Helpdesk

Cayzu

Jira

HelpCrunch

Piraphrase

Crowdin

Plunet

Lokalise

Crisp

WhosOn

Unbabel

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

本地部署

基于云

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电子邮件

实时聊天

重点关注如下几个地区:

华东地区

华南地区

华北地区

华中地区

西南地区

西北及东北地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2017-2028年；

第2章：中国市场多语言客服工具主要企业竞争分析，主要包括多语言客服工具收入、市场份额、及行业集中度分析；

第3章：中国多语言客服工具主要地区市场分析，包括规模及份额等；

第4章：中国市场多语言客服工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、多语言客服工具产品、多语言客服工具收入及新动态等；

第5章：中国不同产品类型多语言客服工具规模及份额等；

第6章：中国不同应用多语言客服工具规模及份额等；

第7章：行业发展环境分析；

第8章：行业供应链分析；

第9章：报告结论。

标题报告目录

1 多语言客服工具市场概述

1.1 多语言客服工具市场概述

1.2 不同产品类型多语言客服工具分析

1.2.1 中国市场不同产品类型多语言客服工具市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）

1.2.2 本地部署

1.2.3 基于云

1.3 从不同应用，多语言客服工具主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用多语言客服工具市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）

1.3.2 电子邮件

1.3.3 实时聊天

1.4 中国多语言客服工具市场规模现状及未来趋势（2017-2028）

2 中国市场多语言客服工具主要企业分析

2.1 中国市场主要企业多语言客服工具规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入多语言客服工具市场日期、提供的产品及服务

2.3 多语言客服工具行业集中度、竞争程度分析

2.3.1 多语言客服工具行业集中度分析：2021中国市场Top 5厂商市场份额

2.3.2 中国市场多语言客服工具梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.4 新增投资及市场并购活动

3 中国多语言客服工具主要地区分析

3.1 中国主要地区多语言客服工具市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 中国主要地区多语言客服工具规模及份额（2017-2022）

3.1.2 中国主要地区多语言客服工具规模及份额预测（2023-2028）

3.2 华东地区多语言客服工具市场规模及预测（2017-2028）

3.3 华南地区多语言客服工具市场规模及预测（2017-2028）

3.4 华北地区多语言客服工具市场规模及预测（2017-2028）

3.5 华中地区多语言客服工具市场规模及预测（2017-2028）

3.6 西南地区多语言客服工具市场规模及预测（2017-2028）

3.7 西北及东北地区多语言客服工具市场规模及预测（2017-2028）

4 多语言客服工具主要企业分析

4.1 HappyFox

4.1.1 HappyFox公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.1.2 HappyFox多语言客服工具产品及服务介绍

4.1.3 HappyFox在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.1.4 HappyFox公司简介及主要业务

4.2 Enchant

4.2.1 Enchant公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.2.2 Enchant多语言客服工具产品及服务介绍

4.2.3 Enchant在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.2.4 Enchant公司简介及主要业务

4.3 ManageEngine

4.3.1 ManageEngine公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.3.2 ManageEngine多语言客服工具产品及服务介绍

4.3.3 ManageEngine在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.3.4 ManageEngine公司简介及主要业务

4.4 Zoho

4.4.1 Zoho公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.4.2 Zoho多语言客服工具产品及服务介绍

4.4.3 Zoho在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.4.4 Zoho公司简介及主要业务

4.5 Vision Helpdesk

4.5.1 Vision Helpdesk公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.5.2 Vision Helpdesk多语言客服工具产品及服务介绍

4.5.3 Vision Helpdesk在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.5.4 Vision Helpdesk公司简介及主要业务

4.6 Cayzu

4.6.1 Cayzu公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.6.2 Cayzu多语言客服工具产品及服务介绍

4.6.3 Cayzu在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.6.4 Cayzu公司简介及主要业务

4.7 Jira

4.7.1 Jira公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.7.2 Jira多语言客服工具产品及服务介绍

4.7.3 Jira在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.7.4 Jira公司简介及主要业务

4.8 HelpCrunch

4.8.1 HelpCrunch公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.8.2 HelpCrunch多语言客服工具产品及服务介绍

4.8.3 HelpCrunch在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.8.4 HelpCrunch公司简介及主要业务

4.9 Piraphrase

4.9.1 Piraphrase公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.9.2 Piraphrase多语言客服工具产品及服务介绍

4.9.3 Piraphrase在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.9.4 Piraphrase公司简介及主要业务

4.10 Crowdin

4.10.1 Crowdin公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

4.10.2 Crowdin多语言客服工具产品及服务介绍

4.10.3 Crowdin在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.10.4 Crowdin公司简介及主要业务

4.11 Plunet

4.11.1 Plunet基本信息、多语言客服工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.11.2 Plunet多语言客服工具产品及服务介绍

4.11.3 Plunet在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.11.4 Plunet公司简介及主要业务

4.12 Lokalise

4.12.1 Lokalise基本信息、多语言客服工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.12.2 Lokalise多语言客服工具产品及服务介绍

4.12.3 Lokalise在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.12.4 Lokalise公司简介及主要业务

4.13 Crisp

4.13.1 Crisp基本信息、多语言客服工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.13.2 Crisp多语言客服工具产品及服务介绍

4.13.3 Crisp在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.13.4 Crisp公司简介及主要业务

4.14 WhosOn

4.14.1 WhosOn基本信息、多语言客服工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.14.2 WhosOn多语言客服工具产品及服务介绍

4.14.3 WhosOn在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.14.4 WhosOn公司简介及主要业务

4.15 Unbabel

4.15.1 Unbabel基本信息、多语言客服工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.15.2 Unbabel多语言客服工具产品及服务介绍

4.15.3 Unbabel在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.15.4 Unbabel公司简介及主要业务

5 不同类型多语言客服工具规模及预测

5.1 中国市场不同类型多语言客服工具规模及市场份额（2017-2022）

5.2 中国市场不同类型多语言客服工具规模预测（2023-2028）

6 不同应用多语言客服工具分析

6.1 中国市场不同应用多语言客服工具规模及市场份额（2017-2022）

6.2 中国市场不同应用多语言客服工具规模预测（2023-2028）

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 多语言客服工具行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 多语言客服工具行业发展面临的风险

7.3 多语言客服工具行业政策分析

7.4 多语言客服工具中国企业SWOT分析

8 行业供应链分析

8.1 多语言客服工具行业产业链简介

8.1.1 多语言客服工具行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 多语言客服工具行业主要下游客户

8.2 多语言客服工具行业采购模式

8.3 多语言客服工具行业开发/生产模式

8.4 多语言客服工具行业销售模式

9 研究结果

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

标题报告图表

表1 中国市场不同产品类型多语言客服工具市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）

表2 本地部署主要企业列表

表3 基于云主要企业列表

表4 中国市场不同应用多语言客服工具市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）

表5 中国市场主要企业多语言客服工具规模（万元）&（2017-2022）

表6 中国市场主要企业多语言客服工具规模份额对比（2017-2022）

表7 中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表8 中国市场主要企业进入多语言客服工具市场日期，及提供的产品和服务

表9 2020中国市场多语言客服工具主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表10 中国市场多语言客服工具市场投资、并购等现状分析

表11 中国主要地区多语言客服工具规模（万元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 中国主要地区多语言客服工具规模列表（2017-2022年）

表13 中国主要地区多语言客服工具规模及份额列表（2017-2022年）

表14 中国主要地区多语言客服工具规模列表预测（2023-2028）

表15 中国主要地区多语言客服工具规模及份额列表预测（2023-2028）

表16 HappyFox公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表17 HappyFox多语言客服工具产品及服务介绍

表18 HappyFox在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表19 HappyFox公司简介及主要业务

表20 Enchant公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表21 Enchant多语言客服工具产品及服务介绍

表22 Enchant在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表23 Enchant公司简介及主要业务

表24 ManageEngine公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表25 ManageEngine多语言客服工具产品及服务介绍

表26 ManageEngine在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表27 ManageEngine公司简介及主要业务

表28 Zoho公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表29 Zoho多语言客服工具产品及服务介绍

表30 Zoho在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表31 Zoho公司简介及主要业务

表32 Vision Helpdesk公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表33 Vision Helpdesk多语言客服工具产品及服务介绍

表34 Vision Helpdesk在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表35 Vision Helpdesk公司简介及主要业务

表36 Cayzu公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表37 Cayzu多语言客服工具产品及服务介绍

表38 Cayzu在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表39 Cayzu公司简介及主要业务

表40 Jira公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表41 Jira多语言客服工具产品及服务介绍

表42 Jira在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表43 Jira公司简介及主要业务

表44 HelpCrunch公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表45 HelpCrunch多语言客服工具产品及服务介绍

表46 HelpCrunch在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表47 HelpCrunch公司简介及主要业务

表48 Piraphrase公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表49 Piraphrase多语言客服工具产品及服务介绍

表50 Piraphrase在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表51 Piraphrase公司简介及主要业务

表52 Crowdin公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表53 Crowdin多语言客服工具产品及服务介绍

表54 Crowdin在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表55 Crowdin公司简介及主要业务

表56 Plunet公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表57 Plunet多语言客服工具产品及服务介绍

表58 Plunet在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表59 Plunet公司简介及主要业务

表60 Lokalise公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表61 Lokalise多语言客服工具产品及服务介绍

表62 Lokalise在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表63 Lokalise公司简介及主要业务

表64 Crisp公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表65 Crisp多语言客服工具产品及服务介绍

表66 Crisp在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表67 Crisp公司简介及主要业务

表68 WhosOn公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表69 WhosOn多语言客服工具产品及服务介绍

表70 WhosOn在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表71 WhosOn公司简介及主要业务

表72 Unbabel公司信息、总部、多语言客服工具市场地位以及主要的竞争对手

表73 Unbabel多语言客服工具产品及服务介绍

表74 Unbabel在中国市场多语言客服工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表75 Unbabel公司简介及主要业务

表76 中国不同产品类型多语言客服工具规模列表（2017-2022）&（万元）

表77 中国不同产品类型多语言客服工具规模市场份额列表 (2017-2022)

表78 中国不同产品类型多语言客服工具规模预测 (2023-2028) & (万元)

表79 中国不同产品类型多语言客服工具规模市场份额预测 (2023-2028)

表80 中国不同应用多语言客服工具规模列表 (2017-2022) & (万元)

表81 中国不同应用多语言客服工具规模市场份额列表 (2017-2022)

表82 中国不同应用多语言客服工具规模预测 (2023-2028) & (万元)

表83 中国不同应用多语言客服工具规模市场份额预测 (2023-2028)

表84 多语言客服工具行业发展机遇及主要驱动因素

表85 多语言客服工具行业发展面临的风险

表86 多语言客服工具行业政策分析

表87 多语言客服工具行业供应链分析

表88 多语言客服工具上游原材料和主要供应商情况

表89 多语言客服工具行业主要下游客户

表90 研究范围

表91 分析师列表

图表目录

图1 多语言客服工具产品图片

图2 中国不同产品类型多语言客服工具市场份额 2021 & 2028

图3 本地部署产品图片

图4 中国本地部署规模 (万元) 及增长率 (2017-2028)

图5 基于云产品图片

图6 中国基于云规模 (万元) 及增长率 (2017-2028)

图7 中国不同应用多语言客服工具市场份额 2021 & 2028

图8 电子邮件

图9 实时聊天

图10 中国多语言客服工具市场规模增速预测: (2017-2028) & (万元)

图11 中国市场多语言客服工具市场规模, 2017 VS 2021 VS 2028 (万元)

图12 2021年中国市场前五大厂商多语言客服工具市场份额

图13 2021中国市场多语言客服工具梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图14 中国主要地区多语言客服工具规模市场份额 (2017 VS 2021)

图15 华东地区多语言客服工具市场规模及预测(2017-2028)

图16 华南地区多语言客服工具市场规模及预测(2017-2028)

图17 华北地区多语言客服工具市场规模及预测(2017-2028)

图18 华中地区多语言客服工具市场规模及预测(2017-2028)

图19 西南地区多语言客服工具市场规模及预测(2017-2028)

图20 西北及东北地区多语言客服工具市场规模及预测(2017-2028)

图21 中国不同产品类型多语言客服工具市场份额2017 & 2021

图22 中国不同产品类型多语言客服工具市场份额预测2022 & 2028

图23 中国不同应用多语言客服工具市场份额2017 & 2021

图24 中国不同应用多语言客服工具市场份额预测2022 & 2028

图25 多语言客服工具中国企业SWOT分析

图26 多语言客服工具产业链

图27 多语言客服工具行业采购模式

图28 多语言客服工具行业开发/生产模式分析

图29 多语言客服工具行业销售模式分析

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定