

南阳蜂蜜包装设计,蜂蜜包装盒礼品盒制作,空纸盒天地盖硬盒印刷

产品名称	南阳蜂蜜包装设计,蜂蜜包装盒礼品盒制作,空纸盒天地盖硬盒印刷
公司名称	南阳华联中彩印务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15660169231

产品详情

大家都知道货卖一张皮，包装非常重要，从包装就能看出你的价格，甚至看出你产品的品质，是文化的附加，情感的附加。同样的包装成本，从设计上，从色彩的搭配上，从包装的形式上，都会展现出不一样的结果。

农产品虽然强调要“土”，但是也需要“华丽”的包装，那么怎样的包装才是符合农产品属性，并不失美观呢？农产品包装的特点可以说是大俗即大雅，风格可以围绕产品的原生态形象、区域特色文化、时尚、趣味好玩、生态环保等几个方面来参考设计。以下详细将介绍：

华龙在做农产品包装时不能刻意去追求华丽，而做成类似工业化产品的包装，这样就画虎不成反类犬，丧失了农产品特有的“土味”的属性，所以在做农产品时，先要考虑到它本身的形象，结合这个形象去做原生态、有土味的包装，这样才符合农产品的身份

说起农产品一定要跟地域结合起来，所以在产品的包装上面，一定要考虑当地的特色文化，结合当地的文化，去深化产品的包装，这样就更有地域特色。

在不失土味的同时，考虑到消费群体的差异性，在做产品包装时，也要考虑到“时尚”，因为农产品目前的消费已经从单纯的日常消费转变到节日消费了，不仅仅要考虑个人消费，还要考虑送礼等人情消费，这个时候产品包装的时尚性就显得尤为重要了。

除了产品本身的价值在，可以尝试在产品包装里加入一些趣味性的元素，让消费者有参与感的刺激，还有消费时候的趣味，这样才能加深对产品的影响，产于二次传播。

节能减排是全民行动，光盘行动是全民倡导，所以在做农产品包装时一定要考虑到节能环保这个因素，因为现在消费者关心的从产品本身的品质到每一个细节，都会给消费者留下重要的影响。

包装是一个产品品牌的理念、特性、消费心理的综合视觉体现，会直接地对消费者的购买欲望产生影响。在日益发展中，包装与产品已融为一体，成为产品品牌的一部分，起到保护产品、传达产品信息、方便运输、促进销售、提高产品附加值的作用。

农产品包装作为品牌的一部分，也同样需要保护，这对企业品牌塑造有着积极的意义。产品包装是消费者眼中，一个品牌形象的很直观体现，是产品在品牌推广和宣传中的很直接承担媒介，是与消费者直接对话的一种宣传形式，保护好自己品牌的包装设计这一知识产权，也就是在维护自身的品牌利益。

包装设计是产品品牌的一个方面，把它从整个品牌中单独拎出来极尽完善，那就是本末倒置了，作为农业企业，首先需要的是树立和完善品牌构建。品牌是企业产品的核心，是质量的依托和载体。品牌构建有利于消费者识别农产品品质，提高农产品的档次。保证产品质量的前提下，树立品牌，形成产业链，是农产品包装发展的长远趋势。

华龙是一家全覆盖式数字营销推广机构，集结了来自全国各地知名设计师与拥有先端的整合营销思潮的智囊团队，独创“偷心策略、偷心颜值、偷心感官、偷心创意、偷心营销、微力偷心”的“偷心六重奏”理念，以市场为导向，为企业提供从前期打造、中期营销到后期维护的全方位保姆式服务。

华龙用策略+创意设计为企业塑造品牌形象，用营销思维构建企业文化系统，同时利用互联网推广模式迅速为企业积累品牌资产，让企业用较少的成本获得品牌利益的zui大化。