

2023第十六届中国坚果炒货干果果干食品展览会暨采供大会合肥炒货展2023年4月21-23日

产品名称	2023第十六届中国坚果炒货干果果干食品展览会暨采供大会合肥炒货展2023年4月21-23日
公司名称	安徽中设创意展览有限公司
价格	550.00/平方米
规格参数	特装空地:36平方米起订 标准展位:3米*3米
公司地址	中国安徽合肥肥西县
联系电话	18255101286 18255101286

产品详情

一、展会概况

展会名称（中文）：2023'第十六届中国坚果炒货干果果干食品展览会暨采供大会

展会名称（英文）：2023 The 16th Food Exhibition for China Nuts and

Roasted Seeds, Dried Fruits & Fair for Purchase and Supply

布展时间：2023年4月19-20日

开展时间：2023年4月21-23日

举办地点：合肥滨湖国际会展中心

展览面积：73000平方米

二、组织机构

指导单位：中国食品工业协会

组织单位：中国食品工业协会坚果炒货委员会

主办单位：中国坚果炒货食品展览会组委会

北京中坚合果信息技术服务有限公司

承办单位：安徽中设国际会展集团有限公司

中国坚果炒货展会网

协办单位：中国坚果炒货网

中国坚果炒货杂志

三、展会亮点：

（一）历史悠久

自2006年创办以来已成功举办了十五届展会，本展会从无到有、从小到大、由低及高、由粗到精不仅为行业做出了贡献，也见证了中国坚果炒货的发展历程。可以说展会的发展就是中国坚果炒货行业发展的一个缩影与体现。

（二）规模盛大

是目前全球展示面积大、全产业链门类齐全的展会。上届展览面积73000平方米，共吸引了来自12个国家和地区的近千家企业参展，观众数量达5万多人次，其中经销商采购商达34562人次，分别来自于26个不同国家和地区。

（三）影响力巨大

目前展会已成为全球坚果炒货行业全产业链国际化、规模化的品牌展览会，是全球坚果炒货食品行业集产品展示、大型供货、贸易洽谈、信息交流、服务全产业链、提升企业品牌形象，开拓与占领国内外市场的盛会和窗口与平台。

（四）与时俱进 创新前行

- 1、舆论开路，加大宣传推广力度，为展会高质量发展力排众论打开新局面；
- 2全面提升参展企业、品牌的标准化、多样化、国际化程度，提升现场采供成交业绩出新实效；
- 3、全面跨越性提升展会品质新格局。坚持发挥服务全产业链特色优势，全面提升展会参展企业、品牌、产品品类的标准化、多样化、国际化，以及展区、展位布置的合理化、时尚化、艺术化、人性化、简约化，全面提升展会主体、客体的品质新格局；
- 4、信息发布形式、质量、数量、传播量有新突破；
- 5、新增展会现场服务项目，实现周到、舒心服务新体验。

四、展会简介

（一）展示展销：邀请国内、外坚果炒货、干果果干食品品牌企业与原料配料、设备、包装等产业链品牌企业参展，展示展销坚果炒货食品全产业链产品。

（二）会议活动：展会同期将举办各类会议近30场次，会议活动内容可联系组委会索取。

（三）国际交流：邀请境外坚果食品企业、行业协会、采购商和经销商设在境内的办事处、分支机构参展参会，邀请外国驻华领事机构商务官员参展参会。

（四）线上坚果炒货展：通过中国坚果炒货展会网、公众号以及第三方线上渠道，全方位展示线下线上参展企业风采，并通过线上直播、互动等方式扩大展会影响力。

五、展览内容

（一）坚果炒货、干果果干食品展区。

主要展示中国坚果炒货名特优新食品展区、国际坚果食品展区、坚果炒货食品展区及干果果干展区、自

由品牌OEM（代加工）展区、节令食品展区等。

（二）配料及包装设备展区。

主要展示植物香辛料、食用香精香料、抗氧化剂、保鲜剂、甜味剂、天然色素、酵母提取物、原辅料等；包装设备、喷码设备、智能仓储及配套零部件等；

（三）包装解决方案展区。

主要展示包装设计、包装材料、包装设备及配套等。

（四）色选与配套设备展区。

主要展示色选设备、输送设备、空压机及配套设备等。

（五）加工设备展区。

主要展示烘炒设备、清洗设备、去核设备、冻干设备、油炸设备、花生设备、爆米花设备、环保/除尘设备、食品生产加工配送及制作工艺与研发技术等。