

O2O 线下门店入驻就选微三云分享购系统平台？系统搭建平台开/发+商业模式设计+分享购模式，微三云麦超分享

产品名称	O2O 线下门店入驻就选微三云分享购系统平台？系统搭建平台开/发+商业模式设计+分享购模式，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

O2O 线下门店入驻就选微三云分享购系统平台？系统搭建平台开/发+ 商业模式设计+分享购模式，微三云麦超分享

导读：模式咨询平台搭建找微三云麦超总监；分红榜应用模式，平台将销售利润，通过每天、每周、每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提升平台用户活跃度的作用,比如每日分红奖，可以考核用户当月消费累计一定金额或者邀请一定什么级别的新人，达标后下个月1号起可以连续享受30天的每日分红，如不达标则没有分红奖励。今天给大家分享一个非常适合发展我们乐于分享本性的一款商业模式---分享购商业模式。

商业模式设计+分享购模式+系统搭建平台部署

今天给大家分享一个非常适合发展我们乐于分享本性的一款商业模式---分享购商业模式。

短短一个月就能吸/粉50万，用户仅仅两个月的时间就能收益成百上千的商城营销模式；

只需滑落到第九层就总共能达到244万的用户量，并且每人的每一笔消费都能相对给到对应的用户。

分享购背景：

分享购源于一款名为乐分享的平台，此平台曾达到一个月就吸/粉达到50万的会员量，并且都不是靠砸钱砸进去的会员。

大家都知道如今的大数据时代，流量就是所有商家平台所争夺的，谁流量多谁就能在这场电商的“战役”当中取得胜利。

分享购之所以能够吸引流量主要就有着三个原因：

一、对接平台，在模式当中并不是看中你的产品有没有、产品有多少、产品有多好，而是对接的第三方主流电商平台有哪些，符不符合用户的心意。此模式就是通过跳转到这些主流电商平台消费，这些主流电商平台会结算佣金给到平台方，平台方再根据平台规则将佣金发放给到用户。对各大电商平台而言，他们其中数以亿计的用户量，如果说这些用户也能成为你平台会员当中的一员那会是什么感觉，相信你也能够想象出来。

二、关系滑落制度，按照像之前的关系链来做平台，对于个人的人脉人缘就有着很高的要求，往往在没有获得收益的时候，就会出现人脉损伤的现象。而关系滑落制度，在用户一注册进入平台就会给到一个排位，排位人满之后则会自动滑落到你下级的排位当中，就会出现一个现象，你在帮你发展团队，你的上级也在帮你发展你的团队，甚至没有通过邀请进入的用户也能通过滑落机制进入你的落位当中，帮助你快速组建自己的团队，让你快速的拿到推广奖励。

三、奖励循环发放制度，大多数平台模式都在苦恼的问题，分销？究竟应该怎么分？分少了对于用户而言没有吸引力，分多了又会有触犯法律的风险。而在奖励循环发方制度中就不会遇到这种情况，在每笔订单消费奖励只会给到消费者本人和一个上级用户，不论奖金的多少，这样既不会有风险，还能够从中得到不少的奖励。

当然乐分享短短时间之内就有这么多的会员量，是究竟如何做到的？将某宝、某东、某多多等等一系列如今的主流购物平台进行消费，既可以满足用户日常吃喝玩乐又可以在其中享受充值电费、充值水费、加油等优惠折扣。

在这些日常购物之后，这些第三方平台则会给分享购平台一份佣金，分享购平台则拿这笔佣金进行分佣，10%分给平台，40%分给购物的用户，40%分给该用户的上级用户，10%分给区域代理。

当然在用户看见如此多的收益的时候，就会不再想要继续发展自己的下线了，于是就提出了两个提现要求。

一、邀请五人，此要求作为平台发展裂变的主要来源。

二、消费九笔，此要求作为平台进行分润的源泉。

并且当月收益下月才能进行发放。

想要了解更多商业模式解决方案，欢迎私信我，或是后台留言留下您的联系方式！

这个模式zui大的亮点就是平台通过对接CPS，集成了各大主流电商平台，例如淘宝、京东、拼多多等。用户本来在哪里买东西还是在哪儿买，并且还能得到优惠，在省钱的同时还可以赚钱。

那么这个模式具体是怎么样的呢？我们先从他的会员机制讲起，分享购采用五五复制的裂变机制。举个例子：每个人都需要分享五个人，如果还有多余的将会直接滑落在你网体以下，简单来说，就是当你推广的人超过五个，多余的人就会滑落到你的下面。

每位用户可以分享5个新用户

层级框架一共为9层

假设你是第/一个用户，分享5个人后，你的下级就有5个成员。

每人zui多推荐5个人，当你推荐第6个人的时候，会自动按照顺序滑落在你的下级成员的伞下，就相当于你的团队上级也在帮你组建团队。

持续裂变下去，你的团队框架层级分别是5人、25人、125人、625人.....
这些人如果都在分享购消费，那么你都会拿到分润。

图片

假如如今/天你给朋友一个面子！免费下载一个乐分享，然后你一个朋友都没有推荐，但是过一段时间你会发现乐分享的后台会出现几百元或者几千元钱？请问你想不想提现？想提现的话必须要分享五个人，并且需要在分享购每个月都要消费9笔，是不是感觉挺难得？不是的，这个消费9笔是没有金额要求的，不管是消费几毛还是大几百，他都算是一次消费。

分享购zui大的亮点有三个：用户购物省钱、推荐人躺赚、平台获得流量

这就实现了三方共赢！

分享购模式有一个核心的规则

就是在奖励这一块，每一次消费后的收益只会给到一个人

也就是消费者的上级。

所以在分销里面只属于一级分销，避免了多层级分销的风险

分享购模式的奖励制度设定了两个条件

只有完成条件，你获得的收益才满足提现要求。

条件一：推荐满5个用户

条件二：每月消费9笔（金额不限）

完成这两个条件，收益就可以提现

也就是说这个平台只要你想赚钱必须只分享5人，必须每月成功消费9次！只有这样我们就会有源源不断的收入！

但还是会有人觉得怎么可能一个月我能消费到9次，这个消费的话其实大部分人都能完成，因为这9次消费不但没限制金额，也不限制在哪消费。而且用户本来每个月都需要充话费、加油、点外卖、买衣服等，只需要通过分享购去进行跳转，并且还能享受到不等的优惠。

比如你在某宝、某东、某多多同一个产品只要通过乐分享去购买，就可以让你优惠几块，几十块甚至上百块。一年下来能让你省几千上万块钱不香吗？

网购、打车、缴费充值、点外卖、同城买菜、社区团购

这些日常刚需都可以在分享购完成交易

是不是每笔订单你都省钱了？

既然能省钱，何乐而不为呢？

这都不算，你的下级2441405人的消费，都会跟你有关系。

什么样的关系？

你下面的5个人消费第一笔，收益会奖励给你

你下面的5个人消费第二笔，收益会奖励给你的上级推荐人

你下面的5个人消费第三笔，收益会奖励给你的上级推荐人的上级推荐人

以此类推……

总而言之，每笔订单奖励只会给一个用户

这也就是我所说的一级分销

因此，不存在多级分销和传X一说

这就是分享购模式的巨大魅力

好了，模式就分享到这里，如果你正愁卖货难、拓客难、推广难，欢迎评论留言，小编很乐意为你解答，也可以留下联系方式，小编都会一一回复。每天分享市场营销模式，快人一步抢占先机。

结语：需要开发部署系统找微三云：感谢关注我们微三云，需要开发部署系统随时找我！本公司成立7年来，从4个人的初创团队发展到现在400多人团队、280+技术团队，5000平方写字楼的双高新双软科技公司，离不开所有客户的支持！感恩！微三云电商系统源码定制：电商系统源码，微三云电商系统源码定制，微三云电商系统，提供独立部署和源码部署2种部署方式，可二次开发，可申请软件著作权