

会员电商-会员模式详解

产品名称	会员电商-会员模式详解
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

曾经市面上风靡一时的会员电商平台模式一，你都知道哪几个？

会员电商平台模式1号：

你只需要花399元就可以加入plus会员，5年有效期!公司还额外赠送你价值399的大礼包 + 20元购物卷。特别提醒：（今年年底会恢复到1年）

3、为什么要成为平台PLUS会员？加入后有什么好处？

（1）你自己购物省1%—40%左右

（2）你分享其他顾客购买可以赚1%—40%，顾客一经绑定终身绑定，买任何东西公司都给你返点。每笔返点自动到你账户，可直接提现到微信。

（3）你无需售前、售中、售后。

（4）你不需要囤货、也不需要自己发货、零投资零成本。

4、PLUS推荐plus有什么奖金？

公司直接奖励你100元现金，发放到你平台账户，直接秒提到自己微信。

5、*赚米是什么方式？升级分代理，分代理有什么优势？

（1）获得旗下所有Plus利润的15%

(2) 旗下所有plus发展一名Plus，公司直接给你奖励150元现金。

举例：你已经成为分代理，旗下有100个plus，她们每天招10个plus，你就有1500元的奖金，外加这100位plus利润的15%，每天就算300元。那么你每天也有1800元的收入。当然，你的团队持续在倍增，收入也会越来越多！

6、那么如何才能升级为分代理呢？

(1) **种：你直邀Plus会员20个，团队plus会员达到100个，累积营业额达到10万。

(2) 第二种：你直邀50个Plus会员，累积营业额达到10万。

(3) 以上两种方式，任意一种达标，直接和蜜芽总公司签约分代理。

plus的八大权益

(1) 通过购买399元会员费即可获得大礼包，开通平台plus账号，无囤货，零风险，人人可为。

(2) 自用省钱，平台产品都是生活刚需，购物自省1-40%的费用。

(3) 分享赚钱，分享给其他顾客购买商品可赚1-40%之间。

(4) 全球一件包邮，成为会员后你和你的下级粉丝都可以享受全平台一件包邮服务，无论多少钱的产品，都包邮。

(5) 邀请奖励，Plus邀请Plus奖励100元现金。

(6) 素材共享，分享软文、图片、商品详情、囤货、发货、培训都由公司负责，你只管推广销售就可以赚到1-40%的佣金。

(7) 完美的晋升通道，客户经理——客户总监，会有更多惊喜、更多回报等你来拿。

(8) 无需售前售后，时时刻刻的静态收入，无需售前，售中，售后，钱自动入账。

客户经理的四大权益

(1) 晋升途径，直邀plus会员达到20个，团队总人数达到100人，总营业额达到10万，即可向公司申请升级经理。6月限时晋升通道：直邀plus会员达到50个，营业额10万

备注：晋升通道满足其一均可晋级。

(2) 销售奖励，购物自省1-40%的费用，分享给其他顾客购买商品可赚1-40%之间。

(3) 团队提成，团队中所有plus会员销售商品所得佣金总额的15%作为团队提成奖励。

(4) 邀新奖励，团队中每加入一名新的有效plus会员，即可奖励150元现金。

客户总监的四大权益

(1) 晋升途径，团队总人数达到1000人，且成功育出10名客户经理，总营业额达到100万，即可向公司申请升级总监。

(2) 销售奖励，购物自省1-40%的费用，分享给其他顾客购买商品可赚1-40%之间。

(3) 团队提成，团队中所有plus会员商品销售所得佣金总数的15%作为团队提成奖励，团队中育成经理团队商品销售所得佣金总数的5%作为管理收益。

(4) 邀新奖励、直属团队中每加入一名新的有效plus会员，即可获得150元现金，育成经理团队中，每加入一名新的有效plus会员，即可获得80元现金。

会员电商平台模式2号：

店主

你只需要花398元就可以成为平台店主，公司还额外赠送你价值398的大礼包 + 60个云币。

(1) 对外销售：用业余的零星时间分享店铺商品图片给朋友，朋友感兴趣购买后可获得5%—40%不等的提成。

(2) 每天都有特卖**，月中“石榴节促销”、月末“月末大促”，日常销售阶梯奖励，促销节奖励，在自用的过程中省钱。

(3) 若有朋友感兴趣，通过你的推荐码成为店主，平台建立100云币(1云币=1元人民币)可在平台上任意购买商品或转送朋友购买。

销售经理

店主邀请100位新店主，可成为销售经理（数量可调整）

销售佣金：直推店主销售额的15%

会员费提成：直邀店主获150元

雏鹰奖：销售经理根据新店主注册人数和销售额可得雏鹰奖

注册后店主30日内销售额200-300元以内的：100元/人

注册后店主30日内销售额300-500元以内的：150元/人

注册后店主30日内销售额500元以上的：200元/人

团队计酬奖：销售经理团队计酬奖金=团队店主总奖金*团队奖励系数*团队活跃度系数

（团队店主总奖励：本周期内团队所有店主获得奖金总和

团队奖励系数：15%-25%，可调整；团队活跃度系数：团队当月销售店主数/团队总店主数）

服务经理

销售经理邀请1000位新店主，可成为服务经理（数量可调整）

间邀店主获80元

雏鹰奖：服务经理根据新店主注册人数和销售额可得雏鹰奖

注册后店主30日内销售额200-300元以内的：60元/人

注册后店主30日内销售额300-500元以内的：80元/人

注册后店主30日内销售额500元以上的：100元/人

团队计酬奖：服务经理团队计酬奖金=团队店主总奖金*团队奖励系数*团队活跃度系数

团队奖励系数：5%-10%，可调整；团队活跃度系数：团队当月销售店主数/团队总店主数）

会员电商平台模式3号：

三合一的模式

所谓的三合一，就是大众消费品正常消费优惠购买自用，分享可以赚钱，礼包专区成为会员。又额外增加了一个所有的社交平台都不具备的，那就是我们的批零专区，叫做“我的专柜”，里面会有非常有匠心精神的爆款产品，也会有国际一线**品轻奢品的，非常有价格优势的产品。这三个模式结合在一起，是我们平台例，也是我们立足于社交电商的一个模式的*强大的立足点。

级别

玩主：

- 1、注册平台后，购买398元礼包后，可升级为玩主
- 2、终身VIP，享受全场5%-45%自购优惠
- 3、送398元全套优惠券，购物折上折
- 4、直接分享玩主，奖励100元

**：

- 1、直推20个玩主，团队总人数是60个玩主，升级为**。
- 2、直接分享玩主，奖励150元
- 3、消费圈新增玩主，奖励50元
- 4、线上线下分享会补贴

钻石：

- 1、直推20个玩主，培养3个**，团队累计1000人，升级为钻石。
- 4、线上线下分享会补贴
- 5、线下沙龙活动补贴
- 6、培育1位钻石玩主，进入KPI考评体系，考核维度：消费圈每月消费额总数：礼包区+大众区，合格消费圈个数：60单

头号玩家：

1、直推20人，培养3个直推钻石，团队累计10000人，升级为头号玩家

直接分享玩主，奖励150元

7、公司的原始股5000万的原始股0.5个点

公司相比于其他社交电商平台，平台的所有礼包都是高复购率的，没有任何溢价！是做为正常商品在卖的

首先平台设定0门槛，免费注册会员，以下两种方式任选其一，即可成为平台玩主。

1购买礼包成为会员，买喜欢的产品，这个产品比某猫某东都要便宜

2第二个方式是可以不用花一分钱。自己免费注册成为玩客，邀请4个人成为玩主，那么自己的账户里会有400元，可用于自己购买玩主礼包，抵扣购买礼包的钱，就相当于免费的，你一分钱没花也升级为玩主了。

*主要的三大奖励模块

一、每日分红收益

二、每周收益

三、KPI计酬

KPI计酬模式

KPI计算公式： $(\text{团队总销售业绩} \div 1000) \times \text{合格线} \times \text{每分分值} = \text{KPI总收益合格线} =$
每条线新增60单，算一条合格线，合格线越多收入越暴力，钻石享受保底一条合格线。

每分分值 = $(\text{礼包区} 10\% \text{利润} + \text{大众消费区} 10\% \text{利润}) \div \text{所有钻石总分数}$ 看上面的这个公式，达到钻石玩家后，可以拿到KPI收益。除了能拿到公司的总利润分红，而且你的团队营业额越高、你培养的合格市场线越多，你的收入就越高。我们团队创始人仅仅2个月打造了万人团队，收入突破40万。

分红机制

1、每日分红：

对象：只针对平台推广初期的“开荒者”——8888位“先锋玩主”（按时间先后顺序取得

)。平台拿出每日整个平台礼包成交总额的3%+平台每日商品成交总额的X%，均分给8888为先锋玩主。先锋玩主一经认定，即为终身制，**享受每日分红。

要求：先锋玩主的取得资格是首先成为普通玩主，之后直推10位玩客成为玩主，即刻取得先锋玩主资格。（每直推一位玩主即可获得100元现金，现金将会进入账户后，等礼包确定收取即可提现。A直推B，B购买礼包后成为玩主，A可获得100元，B直推C，C购买礼包后成为玩主，B可获得100元，A获得50元。）

每周分红：

对象：针对平台全部玩主。平台拿出所有商品成交总金额的0.5-2.5%作为每周分红。（累计团队1人以上：0.5%，10人以上：1%，100人以上：1.5%，1千人以上：2%，1万人以上：2.5%）

要求：个人每周活跃度必须保持在100分。

获得活跃度方式：每天签到 $5 \times 7 = 35$ 分；每天转发朋友圈或朋友之间互发链接 $5 \times 7 = 35$ 分；一周内发展一个玩客25分；一周内购买任意商品50分；一周内发展一个玩主100分。

3、每月分红：

对象：针对全部玩主。平台拿出平台礼包成交总金额的15.8%+平台商品成交总额的X%作为每月分红。

要求：按照如下计算方式进行考核分红： $(\text{级别分} + \text{下线总消费分}) \times \text{合格市场数量}$

级别分——普通10分，**100分，钻石500分。

级别要求——普通：直推20个玩主但累积玩主不满100人；**：直推20个玩主且累计玩主达100人；钻石：直推20个玩主且累计玩主达2000个。

下线总消费分计算：1000元计为1分，以此类推。

合格市场数量：直推的每个点位

提供软件开发、商业模式设计

对模式感兴趣的朋友们可以给小编留言或者是私聊小编看到都会给大家回复的哈！！！！

今天先给大家分享三个会员电商平台模式，后续还有第二期的文章，想继续了解的也可以先关注小编

供应商功能

供应商应用是指平台除了自营商品外，还可以利用平台的运营优势邀约其它的产品供应商入驻，由各品牌商提供货源，共同推广，丰富平台商品品类，强强联合，打造综合品类商城平台。

功能优势

供应商独立后台管理，商品/订单/财务/数据，服务更全面

支持手机端管理收益，提现操作更便捷

独立店铺页面，品牌文化、产品信息展示更直观

货款、邮费结算自动化，平台赋能商家，佣金推广更高效