

全球与中国饮料行业市场调查及投资竞争力分析报告2022-2028年

产品名称	全球与中国饮料行业市场调查及投资竞争力分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球与中国饮料行业市场调查及投资竞争力分析报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年11月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

1 饮料市场概述

1.1 饮料行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，饮料主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型饮料增长趋势2017 VS 2022 VS 2028

1.2.2 酒精饮料

1.2.3 非酒精饮料

1.3 从不同应用，饮料主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用饮料增长趋势2017 VS 2022 VS 2028

1.3.2 家庭

1.3.3 商业

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 饮料行业发展总体概况

1.4.2 饮料行业发展主要特点

1.4.3 饮料行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球饮料供需现状及预测（2017-2022）

2.1.1 全球饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2022）

2.1.2 全球饮料产量、需求量及发展趋势（2017-2022）

2.1.3 全球主要地区饮料产量及发展趋势（2017-2022）

2.2 中国饮料供需现状及预测（2017-2022）

2.2.1 中国饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2022）

2.2.2 中国饮料产量、市场需求量及发展趋势（2017-2022）

2.2.3 中国饮料产能和产量占全球的比重（2017-2022）

2.3 全球饮料销量及收入（2017-2022）

2.3.1 全球市场饮料收入（2017-2022）

2.3.2 全球市场饮料销量（2017-2022）

2.3.3 全球市场饮料价格趋势（2017-2022）

2.4 中国饮料销量及收入（2017-2022）

2.4.1 中国市场饮料收入（2017-2022）

2.4.2 中国市场饮料销量（2017-2022）

2.4.3 中国市场饮料销量和收入占全球的比重

3 全球饮料主要地区分析

3.1 全球主要地区饮料市场规模分析：2017 VS 2022 VS 2028

3.1.1 全球主要地区饮料销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区饮料销售收入预测（2022-2028年）

3.2 全球主要地区饮料销量分析：2017 VS 2022 VS 2028

3.2.1 全球主要地区饮料销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区饮料销量及市场份额预测（2022-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）饮料销量（2017-2022）

3.3.2 北美（美国和加拿大）饮料收入（2017-2022）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）饮料销量（2017-2022）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）饮料收入（2017-2022）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）饮料销量（2017-2022）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）饮料收入（2017-2022）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）饮料销量（2017-2022）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）饮料收入（2017-2022）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）饮料销量（2017-2022）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）饮料收入（2017-2022）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商饮料产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商饮料销量（2017-2022）

4.1.3 全球市场主要厂商饮料销售收入（2017-2022）

4.1.4 全球市场主要厂商饮料销售价格（2017-2022）

4.1.5 2022年全球主要生产商饮料收入排名

4.2 中国市场竞争格局

4.2.1 中国市场主要厂商饮料销量（2017-2022）

4.2.2 中国市场主要厂商饮料销售收入（2017-2022）

4.2.3 中国市场主要厂商饮料销售价格（2017-2022）

4.2.4 2022年中国主要生产商饮料收入排名

4.3 全球主要厂商饮料产地分布及商业化日期

4.4 全球主要厂商饮料产品类型列表

4.5 饮料行业集中度、竞争程度分析

4.5.1 饮料行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.5.2 全球饮料梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型饮料分析

5.1 全球市场不同产品类型饮料销量（2017-2022）

5.1.1 全球市场不同产品类型饮料销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同产品类型饮料销量预测（2022-2028）

5.2 全球市场不同产品类型饮料收入（2017-2022）

5.2.1 全球市场不同产品类型饮料收入及市场份额（2017-2022）

5.2.2 全球市场不同产品类型饮料收入预测（2022-2028）

5.3 全球市场不同产品类型饮料价格走势（2017-2022）

5.4 中国市场不同产品类型饮料销量（2017-2022）

5.4.1 中国市场不同产品类型饮料销量及市场份额（2017-2022）

5.4.2 中国市场不同产品类型饮料销量预测（2022-2028）

5.5 中国市场不同产品类型饮料收入（2017-2022）

5.5.1 中国市场不同产品类型饮料收入及市场份额（2017-2022）

5.5.2 中国市场不同产品类型饮料收入预测（2022-2028）

6 不同应用饮料分析

6.1 全球市场不同应用饮料销量（2017-2022）

6.1.1 全球市场不同应用饮料销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 全球市场不同应用饮料销量预测（2022-2028）

6.2 全球市场不同应用饮料收入（2017-2022）

6.2.1 全球市场不同应用饮料收入及市场份额（2017-2022）

6.2.2 全球市场不同应用饮料收入预测（2022-2028）

6.3 全球市场不同应用饮料价格走势（2017-2022）

6.4 中国市场不同应用饮料销量（2017-2022）

6.4.1 中国市场不同应用饮料销量及市场份额（2017-2022）

6.4.2 中国市场不同应用饮料销量预测（2022-2028）

6.5 中国市场不同应用饮料收入（2017-2022）

6.5.1 中国市场不同应用饮料收入及市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用饮料收入预测（2022-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 饮料行业发展趋势

7.2 饮料行业主要驱动因素

7.3 饮料中国企业SWOT分析

7.4 中国饮料行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 饮料行业产业链简介

8.2.1 饮料行业供应链分析

8.2.2 饮料主要原料及供应情况

8.2.3 饮料行业主要下游客户

8.3 饮料行业采购模式

8.4 饮料行业生产模式

8.5 饮料行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要饮料厂商简介

9.1 Anheuser-Busch InBev

9.1.1 Anheuser-Busch InBev基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Anheuser-Busch InBev饮料产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Anheuser-Busch InBev饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.1.4 Anheuser-Busch InBev公司简介及主要业务

9.1.5 Anheuser-Busch InBev企业新动态

9.2 Asahi Group Holdings

9.2.1 Asahi Group Holdings基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Asahi Group Holdings饮料产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Asahi Group Holdings饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 Asahi Group Holdings公司简介及主要业务

9.2.5 Asahi Group Holdings企业新动态

9.3 Carlsberg

9.3.1 Carlsberg基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Carlsberg饮料产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Carlsberg饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 Carlsberg公司简介及主要业务

9.3.5 Carlsberg企业新动态

9.4 Diageo

9.4.1 Diageo基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Diageo饮料产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Diageo饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 Diageo公司简介及主要业务

9.4.5 Diageo企业新动态

9.5 Fomento Economico Mexicano

9.5.1 Fomento Economico Mexicano基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Fomento Economico Mexicano饮料产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Fomento Economico Mexicano饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Fomento Economico Mexicano公司简介及主要业务

9.5.5 Fomento Economico Mexicano企业新动态

9.6 Heineken Holding

9.6.1 Heineken Holding基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Heineken Holding饮料产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Heineken Holding饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.6.4 Heineken Holding公司简介及主要业务

9.6.5 Heineken Holding企业新动态

9.7 Kirin Holdings

9.7.1 Kirin Holdings基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Kirin Holdings饮料产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Kirin Holdings饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.7.4 Kirin Holdings公司简介及主要业务

9.7.5 Kirin Holdings企业新动态

9.8 PepsiCo

9.8.1 PepsiCo基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 PepsiCo饮料产品规格、参数及市场应用

9.8.3 PepsiCo饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.8.4 PepsiCo公司简介及主要业务

9.8.5 PepsiCo企业新动态

9.9 SABMiller

9.9.1 SABMiller基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 SABMiller饮料产品规格、参数及市场应用

9.9.3 SABMiller饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.9.4 SABMiller公司简介及主要业务

9.9.5 SABMiller企业新动态

9.10 Coca-Cola

9.10.1 Coca-Cola基本信息、饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Coca-Cola饮料产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Coca-Cola饮料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.10.4 Coca-Cola公司简介及主要业务

9.10.5 Coca-Cola企业新动态

10 中国市场饮料产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场饮料产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2022）

10.2 中国市场饮料进出口贸易趋势

10.3 中国市场饮料主要进口来源

10.4 中国市场饮料主要出口目的地

11 中国市场饮料主要地区分布

11.1 中国饮料生产地区分布

11.2 中国饮料消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

报告图表

表1 全球不同产品类型饮料增长趋势2017 VS 2022 VS 2028 (百万美元)

表2 不同应用饮料增长趋势2017 VS 2022 VS 2028 (百万美元)

表3 饮料行业发展主要特点

表4 饮料行业发展有利因素分析

表5 饮料行业发展不利因素分析

表6 进入饮料行业壁垒

表7 全球主要地区饮料产量 (万吨) : 2017 VS 2022 VS 2028

表8 全球主要地区饮料产量 (2017-2022) & (万吨)

表9 全球主要地区饮料产量市场份额 (2017-2022)

表10 全球主要地区饮料产量 (2022-2028) & (万吨)

表11 全球主要地区饮料销售收入 (百万美元) : 2017 VS 2022 VS 2028

表12 全球主要地区饮料销售收入 (2017-2022) & (百万美元)

表13 全球主要地区饮料销售收入市场份额 (2017-2022)

表14 全球主要地区饮料收入 (2022-2028) & (百万美元)

表15 全球主要地区饮料收入市场份额 (2022-2028)

表16 全球主要地区饮料销量 (万吨) : 2017 VS 2022 VS 2028

表17 全球主要地区饮料销量 (2017-2022) & (万吨)

表18 全球主要地区饮料销量市场份额 (2017-2022)

表19 全球主要地区饮料销量 (2022-2028) & (万吨)

表20 全球主要地区饮料销量份额 (2022-2028)

表21 北美饮料基本情况分析

表22 北美（美国和加拿大）饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表23 北美（美国和加拿大）饮料收入（2017-2022）&（百万美元）

表24 欧洲饮料基本情况分析

表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）饮料收入（2017-2022）&（百万美元）

表27 亚太地区饮料基本情况分析

表28 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表29 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）饮料收入（2017-2022）&（百万美元）

表30 拉美地区饮料基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）饮料收入（2017-2022）&（百万美元）

表33 中东及非洲饮料基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）饮料收入（2017-2022）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商饮料产能（2020-2022）&（万吨）

表37 全球市场主要厂商饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表38 全球市场主要厂商饮料销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商饮料销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商饮料销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商饮料销售价格（2017-2022）&（USD/MT）

表42 2022年全球主要生产商饮料收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商饮料销量（2017-2022）&（万吨）

表44 中国市场主要厂商饮料销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商饮料销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商饮料销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商饮料销售价格（2017-2022）&（USD/MT）

表48 2022年中国主要生产商饮料收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商饮料产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商饮料产品类型列表

表51 2022全球饮料主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型饮料销量（2017-2022年）&（万吨）

表53 全球不同产品类型饮料销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型饮料销量预测（2022-2028）&（万吨）

表55 全球市场不同产品类型饮料销量市场份额预测（2022-2028）

表56 全球不同产品类型饮料收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型饮料收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型饮料收入预测（2022-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型饮料收入市场份额预测（2022-2028）

表60 全球不同产品类型饮料价格走势（2017-2022）

表61 中国不同产品类型饮料销量（2017-2022年）&（万吨）

表62 中国不同产品类型饮料销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型饮料销量预测（2022-2028）&（万吨）

表64 中国不同产品类型饮料销量市场份额预测（2022-2028）

表65 中国不同产品类型饮料收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型饮料收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型饮料收入预测（2022-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型饮料收入市场份额预测（2022-2028）

表69 全球不同应用饮料销量（2017-2022年）&（万吨）

表70 全球不同应用饮料销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用饮料销量预测（2022-2028）&（万吨）

表72 全球市场不同应用饮料销量市场份额预测（2022-2028）

表73 全球不同应用饮料收入（2017-2022年）&（百万美元）

表74 全球不同应用饮料收入市场份额（2017-2022）

表75 全球不同应用饮料收入预测（2022-2028）&（百万美元）

表76 全球不同应用饮料收入市场份额预测（2022-2028）

表77 全球不同应用饮料价格走势（2017-2022）

表78 中国不同应用饮料销量（2017-2022年）&（万吨）

表79 中国不同应用饮料销量市场份额（2017-2022）

表80 中国不同应用饮料销量预测（2022-2028）&（万吨）

表81 中国不同应用饮料销量市场份额预测（2022-2028）

表82 中国不同应用饮料收入（2017-2022年）&（百万美元）

表83 中国不同应用饮料收入市场份额（2017-2022）

表84 中国不同应用饮料收入预测（2022-2028）&（百万美元）

表85 中国不同应用饮料收入市场份额预测（2022-2028）

表86 饮料行业技术发展趋势

表87 饮料行业主要驱动因素

表88 饮料行业供应链分析

表89 饮料上游原料供应商

表90 饮料行业主要下游客户

表91 饮料行业典型经销商

表92 Anheuser-Busch InBev饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表93 Anheuser-Busch InBev公司简介及主要业务

表94 Anheuser-Busch InBev饮料产品规格、参数及市场应用

表95 Anheuser-Busch InBev饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表96 Anheuser-Busch InBev企业新动态

表97 Asahi Group Holdings饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表98 Asahi Group Holdings公司简介及主要业务

表99 Asahi Group Holdings饮料产品规格、参数及市场应用

表100 Asahi Group

Holdings饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表101 Asahi Group Holdings企业新动态

表102 Carlsberg饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表103 Carlsberg公司简介及主要业务

表104 Carlsberg饮料产品规格、参数及市场应用

表105 Carlsberg饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表106 Carlsberg企业新动态

表107 Diageo饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 Diageo公司简介及主要业务

表109 Diageo饮料产品规格、参数及市场应用

表110 Diageo饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表111 Diageo企业新动态

表112 Fomento Economico Mexicano饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Fomento Economico Mexicano公司简介及主要业务

表114 Fomento Economico Mexicano饮料产品规格、参数及市场应用

表115 Fomento Economico

Mexicano饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表116 Fomento Economico Mexicano企业新动态

表117 Heineken Holding饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 Heineken Holding公司简介及主要业务

表119 Heineken Holding饮料产品规格、参数及市场应用

表120 Heineken

Holding饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表121 Heineken Holding企业新动态

表122 Kirin Holdings饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 Kirin Holdings公司简介及主要业务

表124 Kirin Holdings饮料产品规格、参数及市场应用

表125 Kirin Holdings饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表126 Kirin Holdings企业新动态

表127 PepsiCo饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 PepsiCo公司简介及主要业务

表129 PepsiCo饮料产品规格、参数及市场应用

表130 PepsiCo饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表131 PepsiCo企业新动态

表132 SABMiller饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 SABMiller公司简介及主要业务

表134 SABMiller饮料产品规格、参数及市场应用

表135 SABMiller饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表136 SABMiller企业新动态

表137 Coca-Cola饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 Coca-Cola公司简介及主要业务

表139 Coca-Cola饮料产品规格、参数及市场应用

表140 Coca-Cola饮料销量（万吨）、收入（百万美元）、价格（USD/MT）及毛利率（2017-2022）

表141 Coca-Cola企业新动态

表142 中国市场饮料产量、销量、进出口（2017-2022年）&（万吨）

表143 中国市场饮料产量、销量、进出口预测（2022-2028）&（万吨）

表144 中国市场饮料进出口贸易趋势

表145 中国市场饮料主要进口来源

表146 中国市场饮料主要出口目的地

表147 中国饮料生产地区分布

表148 中国饮料消费地区分布

表149 研究范围

表150 分析师列表

图表目录

图1 饮料产品图片

图2 全球不同产品类型饮料市场份额2022 & 2028

图3 酒精饮料产品图片

图4 非酒精饮料产品图片

图5 全球不同应用饮料市场份额2022 VS 2028

图6 家庭

图7 商业

图8 全球饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2022）&（万吨）

图9 全球饮料产量、需求量及发展趋势（2017-2022）&（万吨）

图10 全球主要地区饮料产量市场份额（2017-2022）

图11 中国饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2022）&（万吨）

图12 中国饮料产量、市场需求量及发展趋势（2017-2022）&（万吨）

图13 中国饮料总产能占全球比重（2017-2022）

图14 中国饮料总产量占全球比重（2017-2022）

图15 全球饮料市场收入及增长率:（2017-2022）&（百万美元）

图16 全球市场饮料市场规模：2017 VS 2022 VS 2028（百万美元）

图17 全球市场饮料销量及增长率（2017-2022）&（万吨）

图18 全球市场饮料价格趋势（2017-2022）&（USD/MT）

图19 中国饮料市场收入及增长率:（2017-2022）&（百万美元）

图20 中国市场饮料市场规模：2017 VS 2022 VS 2028（百万美元）

图21 中国市场饮料销量及增长率（2017-2022）&（万吨）

图22 中国市场饮料销量占全球比重（2017-2022）

图23 中国饮料收入占全球比重（2017-2022）

图24 全球主要地区饮料销售收入市场份额（2017-2022）

图25 全球主要地区饮料销售收入市场份额（2017 VS 2022）

图26 全球主要地区饮料收入市场份额（2022-2028）

图27 北美（美国和加拿大）饮料销量份额（2017-2022）

图28 北美（美国和加拿大）饮料收入份额（2017-2022）

图29 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）饮料销量份额（2017-2022）

图30 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）饮料收入份额（2017-2022）

图31 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）饮料销量份额（2017-2022）

图32 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）饮料收入份额（2017-2022）

图33 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）饮料销量份额（2017-2022）

图34 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）饮料收入份额（2017-2022）

图35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）饮料销量份额（2017-2022）

图36 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）饮料收入份额（2017-2022）

图37 2022年全球市场主要厂商饮料销量市场份额

图38 2022年全球市场主要厂商饮料收入市场份额

图39 2022年中国市场主要厂商饮料销量市场份额

图40 2022年中国市场主要厂商饮料收入市场份额

图41 2022年全球前五大生产商饮料市场份额

图42 全球饮料梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022）

图43 全球不同产品类型饮料价格走势（2017-2022）&（USD/MT）

图44 全球不同应用饮料价格走势（2017-2022）&（USD/MT）

图45 饮料中国企业SWOT分析

图46 饮料产业链

图47 饮料行业采购模式分析

图48 饮料行业销售模式分析

图49 饮料行业销售模式分析

图50 关键采访目标

图51 自下而上及自上而下验证

图52 资料三角测定