

中国家居建材流通发展模式及前景动向分析报告2018-2023年

产品名称	中国家居建材流通发展模式及前景动向分析报告 2018-2023年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家居建材流通发展模式及前景动向分析报告2018-2023年【报告编号】:384260【出版时间】:2022年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:
杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章 中国家居建材流通行业发展前景分析****节 家居建材流通行业综述一、行业概念与分类二、行业主要经营模式第二节 家居建材流通行业政策环境第三节 家居建材流通行业发展驱动一、市场需求驱动分析二、行业创新驱动分析第四节 家居建材流通行业发展困境第五节 家居建材流通行业发展趋势一、家居建材流通行业成长性二、家居建材流通行业发展趋势（一）互联网+模式日趋成熟（二）行业扩张步伐放缓（三）金融资本加快企业转型（四）多元化经营、多业态联合（五）二三线城市成重点区域第二章 家居建材流通行业上游分析**节 玻璃制造行业发展分析一、玻璃行业的产量分析二、玻璃行业的销量分析三、玻璃行业进出口分析四、玻璃行业产销率分析第二节 人造板制造行业发展分析一、人造板行业的产量分析二、人造板行业的销量分析三、人造板行业的市场规模四、人造板行业产销率分析第三节 金属门窗制造行业发展分析一、金属门窗行业的市场规模二、金属门窗行业产销率分析第四节 卫生陶瓷制造行业发展分析一、卫生陶瓷行业的产量分析二、卫生陶瓷行业的市场规模三、卫生陶瓷行业产销率分析第五节 砖瓦石材制造行业发展分析一、砖瓦石材行业的市场规模二、砖瓦石材行业产销率分析第六节 其他家居建材制造行业发展分析一、石膏板行业产量分析二、木地板行业产量分析三、幕墙行业的产量分析第七节 家居建材流通行业上游发展总结第三章 中国家居建材流通行业市场现状及前景**节 家居建材流通行业市场规模一、家居建材流通行业发展历程二、家居建材流通行业市场规模第二节 家居建材流通行业发展特征一、家居建材流通行业区域性特征二、家居建材流通行业季节性特征第三节 家居建材流通行业市场竞争一、家居建材流通行业扩张情况二、家居建材流通行业收购兼并三、家居建材流通行业竞争格局第四章 中国家居建材行业流通模式分析**节 家居建材行业主要流通业态分析第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势一、家居建材超市业态优势分析二、家居建材超市业态发展现状三、家居建材超市业态代表商家四、家居建材超市业态盈利模式五、家居建材超市业态发展趋势第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势一、家居建材专业市场业态优势分析二、

家居建材专业市场业态发展现状三、家居建材专业市场业态代表商家四、家居建材专业市场业态盈利模式五、家居建材专业市场业态发展趋势第四节家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势一、家居建材品牌专卖店业态优势分析二、家居建材品牌专卖店业态发展现状三、家居建材品牌专卖店业态代表商家四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势第五节其他流通业态发展现状及趋势一、摊位制建材市场（一）摊位制建材市场的发展由来（二）摊位制建材市场的发展现状（三）摊位制建材市场存在的问题（四）摊位制建材市场的发展趋势二、仓储式厂家直营卖场第六节家居建材行业电子商务模式发展现状及展望一、家居建材行业电子商务发展困局二、家居建材行业电子商务交易规模三、家居建材行业电子商务特点分析（一）重体验（二）重服务（三）本地化四、家居建材行业电子商务模式分析（一）家居建材团购模式发展出的平台—齐家网等（二）房产网络平台延伸出的家居电商平台—家天下等（三）以自由装饰公司为依托—家装E站等（四）家居卖场经营的家居平台—星易家、居然之家等（五）综合性电商平台—天猫、淘宝、京东等（六）品牌自营电商—曲美、箭牌等五、家居建材行业电子商务运营模式（一）厂家大平台下的服务商（二）自建平台，O2O运营（三）O2O+APP+网络商城+网络支付（四）依托第三方服务商六、家居建材行业电子商务发展对策七、家居建材行业电子商务发展展望第五章中国家居建材流通行业重点区域竞争策略**节各级城市家居建材市场特点一、一线城市二、二线城市三、三线及以下城市第二节北京家居建材流通行业现状及竞争策略一、北京经济环境分析（一）北京经济总量分析（二）北京人均收入水平二、北京房地产市场分析（一）北京商品住宅开发投资分析（二）北京商品住宅供需平衡分析三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略（一）北京家居建材流通行业发展规模（二）北京家居建材流通行业竞争形势（三）北京家居建材流通市场竞争策略第三节上海家居建材流通行业现状及竞争策略一、上海经济环境分析（一）上海经济总量分析（二）上海人均收入水平二、上海房地产市场分析（一）上海房地产相关政策（二）上海商品住宅开发投资分析（三）上海商品住宅供需平衡分析三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略（一）上海家居建材流通行业发展规模（二）上海家居建材流通行业竞争形势（三）上海家居建材流通市场竞争策略第四节广州家居建材流通行业现状及竞争策略一、广州经济环境分析（一）广州经济总量分析（二）广州人均收入水平二、广州房地产市场分析（一）广州商品住宅开发投资分析（二）广州商品住宅供需平衡分析三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略（一）广州家居建材流通行业发展规模（二）广州家居建材流通行业竞争形势（三）广州家居建材流通市场竞争策略第五节深圳家居建材流通行业现状及竞争策略一、深圳经济环境分析（一）深圳经济总量分析（二）深圳人均收入水平二、深圳房地产市场分析（一）深圳商品住宅开发投资分析（二）深圳商品住宅供需平衡分析三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略（一）深圳家居建材流通行业发展规模（二）深圳家居建材流通行业竞争形势（三）深圳家居建材流通市场竞争策略第六节天津家居建材流通行业现状及竞争策略一、天津经济环境分析（一）天津经济总量分析（二）天津人均收入水平二、天津房地产市场分析（一）天津商品住宅开发投资分析（二）天津商品住宅供需平衡分析三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略（一）天津家居建材流通行业发展规模（二）天津家居建材流通行业竞争形势（三）天津家居建材流通市场竞争策略第七节武汉家居建材流通行业现状及竞争策略一、武汉经济环境分析（一）武汉经济总量分析（二）武汉人均收入水平二、武汉房地产市场分析（一）武汉商品住宅开发投资分析（二）武汉商品住宅供需平衡分析三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略（一）武汉家居建材流通行业发展规模（二）武汉家居建材流通行业竞争形势（三）武汉家居建材流通市场竞争策略第八节重庆家居建材流通行业现状及竞争策略一、重庆经济环境分析（一）重庆经济总量分析（二）重庆人均收入水平二、重庆房地产市场分析（一）重庆商品住宅开发投资分析（二）重庆商品住宅供需平衡分析三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略（一）重庆家居建材流通行业发展规模（二）重庆家居建材流通行业竞争形势（三）重庆家居建材流通市场竞争策略第九节无锡家居建材流通行业现状及竞争策略一、无锡经济环境分析（一）无锡经济总量分析（二）无锡人均收入水平二、无锡房地产市场分析（一）无锡商品住宅开发投资分析（二）无锡商品住宅供需平衡分析三、无锡家居建材流通行业现状及竞争策略（一）无锡家居建材流通行业发展规模（二）无锡家居建材流通行业竞争形势（三）无锡家居建材流通市场竞争策略第十节长沙家居建材流通行业现状及竞争策略一、长沙经济环境分析（一）长沙经济总量分析（二）长沙人均收入水平二、

长沙房地产市场分析（一）长沙商品住宅开发投资分析（二）长沙商品住宅供需平衡分析三、长沙家居建材流通行业现状及竞争策略（一）长沙家居建材流通行业发展规模（二）长沙家居建材流通行业竞争形势（三）长沙家居建材流通市场竞争策略

第十一节 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略一、西宁经济环境分析（一）西宁经济总量分析（二）西宁人均收入水平二、西宁房地产市场分析（一）西宁商品住宅开发投资分析（二）西宁商品住宅供需平衡分析三、西宁家居建材流通行业现状及竞争策略（一）西宁家居建材流通行业发展规模（二）西宁家居建材流通行业竞争形势（三）西宁家居建材流通市场竞争策略

第六章 中国家居建材流通企业经营状况分析**节 国际家居建材流通企业在华经营状况分析一、瑞典宜家家居公司（一）发展规模及全球规模（二）主营业务及产品结构（三）在华发展进程及规模（四）在华本土化分析（五）在华发展优势分析（六）在华发展战略规划二、英国翠丰集团（一）发展规模及全球规模（二）主营业务及产品结构（三）在华发展进程及规模（四）在华本土化分析（五）在华发展优势分析（六）在华资本运营动向（七）在华发展战略规划（八）在华发展瓶颈分析

第二节 国内家居建材流通企业经营状况分析一、红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业物流体系（五）企业服务政策及特色（六）企业经营情况分析（七）企业经营优劣势（八）企业发展战略（九）企业*新发展动向二、北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向三、上海月星控股集团有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向四、吉盛伟邦家具集团经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向五、武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向六、金海马集团经营状况分析（一）企业发展简况析（二）企业门店网络（三）门店入驻品牌（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向七、深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势八、好美家装潢建材有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势九、金盛置业投资集团有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业主营业务（三）企业门店网络（四）企业业态模式（五）企业经营优劣势（六）企业*新发展动向十、北京集美家居市场有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向十一、北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业主营业务（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势十二、上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势十三、上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势十四、上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业业态模式（五）企业经营优劣势（六）企业*新发展动向十五、曲美家具集团股份有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向十六、美克国际家居用品股份有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向十七、北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业门店网络（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势

第三节 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析一、兔宝宝商城发展分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）主要经济指标（四）企业盈利能力（五）企业运营能力（六）企业偿债能力（七）企业发展能力（八）企业门店网络（九）企业服务政策及特色（十）企业业态模式（十一）企业经营优劣势（十二）*新发展动向二、美乐乐发展分析（一）企业发展简况（二）主营业务及产品（三）合作品牌（四）企业服务政策及特色（五）企业经营现状（六）企业经营优劣势三、齐家网发展分析（一）企业发展简况（二）企业业务能力（三）企业发展规模（四）企业服务政策及特色（五）企业业态模式（六）企业经营优劣势（七）企业*新发展动向

第七章

中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示**节 家居建材流通行业发展壁垒一、 资金壁垒二、 市场壁垒（一）商圈壁垒（二）渠道壁垒（三）品牌壁垒三、 人才壁垒第二节 家居建材流通行业风险提示一、 房地产调控政策风险二、 宏观经济波动风险三、 行业竞争风险四、 经营管理风险（一）中国家居建材卖场关键成功因素分析第三节 家居建材卖场选址一、 家居建材卖场选址变迁二、 领先家居建材卖场选址要求（一）红星美凯龙卖场选址要求（二）居然之家卖场选址要求（三）宜家卖场选址要求（四）百安居卖场选址要求（五）集美家居建材卖场选址要求第四节 家居建材卖场设计一、 家居建材卖场设计原则二、 家居建材卖场设计要素（一）造型（二）色彩（三）装饰材料（四）陈设（五）灯具三、 家居建材卖场布置策略四、 家居建材卖场补给线设计原则第五节 家居建材卖场定位一、 家居建材卖场产品定位二、 家居建材卖场客户定位三、 家居建材卖场业态组合定位第六节 家居建材卖场招商一、 家居建材卖场招商定位二、 家居建材卖场招商考核第七节 家居建材卖场管理一、 家居建材卖场经营管理二、 家居建材卖场物业管理三、 家居建材卖场售后服务图表目录图表 家居建材流通行业的分类图表 我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责图表 我国家居建材行业相关标准及法律法规图表 我国家居建材流通行业相关法律法规图表 2018-2023年中国城镇化率变动情况（单位：%）图表 我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）图表 2018-2023年全国住宅地产建设情况（单位：万平方米）图表 2018-2023年全国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表 2018-2023年我国平板玻璃产量变动情况（单位：万重量箱）图表 2018-2023年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱）图表 2018-2023年我国平板玻璃出口量变动情况（单位：万平方米）图表 2018-2023年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）图表 2018-2023年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）图表 2018-2023年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）图表 2018-2023年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表 2018-2023年我国人造板行业产销率走势（单位：%）图表 2018-2023年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表 2018-2023年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）图表 2018-2023年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）图表 2018-2023年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表 2018-2023年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）图表 2018-2023年我国砖瓦、石材等建材制造行业行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表 2018-2023年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）图表 2018-2023年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）图表 2018-2023年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）图表 2018-2023年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）图表 2018-2023年我国建筑幕墙累计产量变动情况（单位：万平方米）图表 2018-2023年全国家居建材景气指数（BHI）走势图 我国家居建材流通行业发展历程图表 2018-2023年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）图表 我国家居建材流通行业的区域性特征图表 2018-2023年全国家居建材景气指数（BHI）走势（分年度）图表 我国家居建材流通行业竞争格局图表 中国家居建材流通行业主要业态图表 家居建材超市业态优势分析图表 家居建材超市业态代表商家图表 家居建材专业市场业态优势分析图表 家居建材专业市场业态代表商家图表 家居建材品牌专卖店业态优势分析图表 家居建材品牌专卖店业态代表商家图表 家居建材行业电子商务发展困局图表 2018-2023年中国家居建材行业电商销售额变动情况（单位：亿元）图表 2018-2023年北京市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）图表 2018-2023年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表 2018-2023年北京市农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表 2018-2023年北京市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）图表 2018-2023年北京商品住宅竣工面积与销售面积变动情况（单位：万平方米）图表

2018-2023年北京商品住宅的竣工比图表 北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布图表
北京市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）图表
2018-2023年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表
2018-2023年上海市农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表
2018-2023年上海市房地产相关政策图表
2018-2023年上海市商品住宅开发投资额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年上海市商品住宅竣工面积及销售面积变动情况（单位：万平方米）图表
2018-2023年上海市商品住宅竣工比图表 上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布图表
上海市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）图表
2018-2023年广州市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年广州市城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）图表
2018-2023年广州市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年广州商品住宅竣工面积与销售面积变动情况（单位：万平方米）图表
2018-2023年广州商品住宅竣工比图表 广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略图表
2018-2023年深圳市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年深圳市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）图表
2018-2023年深圳市商品住宅开发投资额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年深圳市商品住宅竣工面积及销售面积变动情况（单位：万平方米）图表
2018-2023年深圳市商品住宅竣工比图表
2018-2023年天津市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年天津市城镇常住居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表
2018-2023年天津市商品住宅累计投资额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米）图表
2018-2023年天津市商品住宅竣工比图表 2018-2023年武汉市GDP及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表
2018-2023年武汉市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年武汉市商品住房竣工面积和销售面积变动情况（单位：万平方米）图表
2018-2023年武汉市商品住房产销比走势图
2018-2023年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表
2018-2023年重庆市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）图表
2018-2023年重庆市商品住宅竣工比图表 2018-2023年无锡市GDP及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年无锡市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）图表
2018-2023年无锡市商品住宅开发投资金额变动情况（单位：亿元）图表
2018-2023年无锡市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米）图表
2018-2023年无锡市商品住宅竣工比图表 2018-2023年长沙市GDP及同比增速（单位：亿元，%）图表
2018-2023年长沙市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）图表
2018-2023年长沙市商品住宅开发投资金额（单位：亿元）图表
2018-2023年长沙市商品住房竣工面积与销售面积（单位：万平方米）图表
2018-2023年长沙市商品住房竣工比图表 2018-2023年西宁市GDP及同比增速（亿元，%）图表
2018-2023年西宁市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）图表
2018-2023年西宁市商品住宅开发投资金额（亿元）图表
2018-2023年西宁市商品住宅竣工面积及销售面积（万平方米）图表
2018-2023年西宁市商品住宅竣工比图表 2018-2023年宜家家居公司在中国发展历程图表
宜家家居公司经营优劣势图表 翠丰集团发展历程图表 翠丰集团优势与劣势图表
红星美凯龙家居集团股份有限公司基本信息表图表
红星美凯龙家居集团股份有限公司业务能力简况表图表 红星美凯龙家居集团股份有限公司优势分析图表
北京居然之家投资控股集团有限公司基本信息表图表
北京居然之家投资控股集团有限公司业务能力简况表图表 居然之家全国发展网络图表

北京居然之家投资控股集团有限公司“家居建材主题购物中心”模式的特点图表
北京居然之家投资控股集团有限公司经营优势分析图表 上海月星控股集团有限公司基本信息表图表
上海月星控股集团有限公司业务能力简况表图表 上海月星控股集团有限公司优势分析图表
吉盛伟邦家具集团基本信息表图表 吉盛伟邦家具集团业务能力简况表图表
吉盛伟邦家具集团优势分析图表 武汉欧亚达家居集团有限公司基本信息表图表
武汉欧亚达家居集团有限公司业务能力简况表