

微信生态系统开发，微信私域流量打造

产品名称	微信生态系统开发，微信私域流量打造
公司名称	昆明博程科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	云南省昆明市五华区黑林铺建发曦城商业广场A座36楼08-09号
联系电话	暂无

产品详情

微信生态是什么？

从社交工具、到生活方式再到社会及商业价值的变迁，背后的核心路径是连接。当微信生态重构了人、信息和服务的连接，并连接和渗透到生活场景和商业场景，商业模式的创新有了更多可能，从而推动行业价值的裂变。微信生态，就是建立新的社交连接和商业连接。

公众号

公众号已经成为商家的标配，作为商家品牌传播与内容营销的核心场景，也是承载消费落地的前置环节。商家可以利用服务号、订阅号进行对外价值的传递。公众号是微信生态内容场的核心部分，在运营方面服务号可以标配为官方对外品牌和服务价值的窗口，核心具有好友置顶推送，确保信息内容的传递。

小程序

小程序是微信生态实现交易场的重要场景，同时也是便捷的内容传播平台。通过即来即走的分享和扫一扫，可以快速实现内容的传递。小程序入口也在不断丰富，直播场景，打通公众号与搜一搜、社群，小程序成为微信生态私域转化交易场景的核心模块，也逐步成为商家的标配。

视频号

视频号是微信生态的“超级连接器”，连接微信生态的各个环节，打通商家公域和私域的窗口。视频化内容已经是一个趋势，视频号具有超级的社交裂变获客能力，并帮助商家实现人、货、场的内容连接。

企业微信

作为企业的专属连接器，企业微信也在过去一年持续帮助企业完善客户服务的体验和流程，助力企业数字化转型。

企业微信与微信互通的客户群全面升级，帮助企业更高效地沉淀和服务客户，实现对内高效管理，对外高效沟通。

微信支付

微信支付分为商家和用户间构建了一个信任平台。微信支付分推出的“先享后付”服务已接入电商、零售等多个行业，给予了用户更便捷的产品体验，同时也帮助商户经营增加效率降低风险，微信支付在微信生态中连接货币，实现交易的闭环。

微信生态的常见玩法

01 公众号+小程序

通过公众号绑定小程序，实现从内容场景到交易场景。

常见方式：

- a. 小程序绑定公众号菜单；
- b. 文章中链接小程序；
- c. 自动回复小程序二维码。

02 公众号+社群+小程序

通过公众号引流到社群，在社群中通过小程序分享实现社交场景到交易场景。

- a. 公众号自动回复引导入群；
- b. 群内进行内容价值分享；
- c. 小程序活动引导交易。

03 视频号+公众号+小程序

通过视频社交裂变引流到公众号，通过直播、小程序实现交易场景。

- a. 视频号内容推送；
- b. 绑定公众号；
- c. 开通直播利用小商店及小程序引导交易。

04 线下+公众号/小程序+社群

利用线下场景引流到公众号、小程序或社群，实现线下用户线上持续经营，增加复购。

a. 线下触点扫码引导；

b. 公众号自动回复加微；

c. 利用活动吸引顾客小程序下单或进群。