

# 婴儿游戏围栏CPSC认证安全测试标准更新

产品名称	婴儿游戏围栏CPSC认证安全测试标准更新
公司名称	深圳市商通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道马安堂社区布龙路227号 格泰隆工业园A栋厂房一层110号
联系电话	13635147966

## 产品详情

2022年11月14日，美国消费品安全委员会(CPSC认证)发布了一项直接的终规则1更新16 CFR第1239部分编纂的闸门和外壳安全标准中引用的ASTM标准，以反映ASTM F1004-22 ASTM标准的新版本2没有修改。更新后的标准将从2023年1月21日起适用，除非欧盟委员会在今年12月14日之前收到重大意见。

ASTM F1004-22的修订包括对第8.4.7节中引用的警告标签图示示例的更改。警告声明“你必须安装壁杯来保持门的位置。如果没有壁杯，儿童可能会推出和逃脱”已从图8至图10中删除，相同的警告声明作为独立标签显示在新的图11中。这一变化反映了第8.5.7节中的要求，即压力安装式闸门应具有单独的警告，具体针对壁式杯的安装，如果闸门的设计依赖壁式杯来满足推出力要求。

独立安装警告示例：

ASTM F1004-22修改了产品上的警告声明，这并不需要改变第三方合格评定机构测试这些产品的方式。因此，委员会认为现有的ASTM F1004测试认证足以按照修订后的标准进行测试。

ASTM F1004-22膨胀门和可膨胀外壳的消费者安全标准规范：

1.1 “本消费者安全规范涵盖低安全性能要求、测试方法以及标签和指导材料的要求，以大限度地减少正常使用和可合理预见的误用和滥用伸缩门和可扩展外壳对幼儿造成的危害。

1.2 “在本消费者安全规范范围内，被称为膨胀门和可膨胀外壳或任何其他名称的产品适用于6个月至24个月的幼儿，并在第3节中定义3.

1.3 “ 第节中定义的扩展门和可扩展外壳 ” 3是供家庭使用的，不要与其他类型的门或围栏相混淆，这些门或围栏可能是专门为商业、公共机构、农业、宠物使用或任何其他此类用途而设计的。

1.4没有第节中定义的膨胀门或可膨胀外壳3即在本消费者安全规范批准日期之后通过标签或其他方式生产的产品，应表明符合本规范，除非其符合本规范包含的所有要求。

1.5为方便起见，扩展门和可扩展外壳如第节所定义3在此之前，除非明确提及，否则在本消费者安全规范中将被称为“ 门 ” 和 “ 外壳 ”。

1.6 “ 以英寸-  
磅为单位的数值被视为标准值。括号中给出的值是对SI单位的数学转换，仅供参考，不作为标准。

1.7"以下内容仅适用于测试方法部分，章节7，本规范的。本标准并不旨在解决与其使用相关的所有安全问题。本标准的使用者有责任建立适当的安全、健康和环境惯例，并在使用前确定法规限制的适用性。

1.8"本\*\*\*\*是根据世界贸易组织技术性贸易壁垒(TBT)委员会发布的《关于制定\*\*\*\*、指南和建议的原则的决定》中确立的国际公认的标准化原则制定的。

商通检测提供个人防护产品PPE测试以及各国产品认证服务，相关产品测试认证可咨询我们！