

类似东郊到家APP，想要运营好上门推拿平台，应该准备些什么？

产品名称	类似东郊到家APP，想要运营好上门推拿平台，应该准备些什么？
公司名称	上海龙兵兵数字科技有限公司
价格	30000.00/件
规格参数	品牌:龙兵科技 属性:公众号，APP 产地:成都
公司地址	成都高新区世纪城南路599号天府软件园D区6栋505号
联系电话	028-85980903 18884271422

产品详情

龙兵科技，自主研发，源码交付，专注软件研发10年，各行业源码齐全，欢迎合作：guocingertong

打算做或者正在做上门推拿平台的老板们，你们考虑过运营好上门推拿平台需要准备什么岗位没有？如果你觉得做上门推拿和线下实体按摩店配备的岗位应该差不多，那你就大错特错了。

线下实体按摩店只需要配备技师，收银员和保洁员这三个岗位，甚至有些规模小点的按摩店就只配备了技师。那么上门推拿平台的岗位可以按照这样子配备吗？当然不行，上门推拿平台一定要做好专人专岗，技师就干技师的活，平台的运营和客服要配备的人员去负责，这样子工作效率的提升不是一点半点。

那么上门推拿平台应该配备哪些岗位呢？

想要将上门推拿平台运营的风生水起，那么这三个岗位你一定要配备。

客服岗，负责沟通顾客和技师，及时处理顾客与技师的诉求，因为上门推拿平台是线上运营，面对的获客范围是全城，面对的情况是大量顾客同时下单，技师不可能兼顾线上沟通顾客的工作，所以在顾客下单后，客服能够及时和顾客沟通，能够让顾客体验感更好。

第二，市场监督员，负责调节矛盾，监督技师，保障技师与顾客的安全。当顾客与技师在服务时段出现矛盾时，市场监督员需要及时上门调解矛盾，保障技师与顾客的安全，当然市场监督员偶尔还需要钓鱼执法，下单某些业绩异常的技师，监督技师服务流程是否规范，防止技师出现跳单行为。

第三，也就是上门推拿平台岗位中相当重要的运营岗，一个好的运营团队，是能够将让濒临倒闭的企业起死回生的，江小白就是例子，但是好的运营团队可遇不可求，上门推拿平台只需要的运营岗位就够了，能够负责视频的剪辑，文案的撰写，平台的正常运营即可。

上门推拿平台想要运营的好，这三个岗位少不了。有不同想法的，欢迎评论区留言。

[成都小程序开发公司](#)

<http://www.xbjianzhan.com>