

H5定制拼购系统开发公司-拼团商业模式设计

产品名称	H5定制拼购系统开发公司-拼团商业模式设计
公司名称	人人有站源码工厂软件开发公司
价格	.00/个
规格参数	软件开发:电商直播系统源码 APP开发:直播APP开发 支持定制:电商直播商业模式定制
公司地址	广东董技叔软件开发公司源码工厂（技术服务全球）
联系电话	4009968398 18566226936

产品详情

创业老板们好，我是源码哥，拼购系统开发商业模式通过聚集2人及以上用户，以社交分享的方式组团，用户组团成功后可以以比单人买时更低的价格买到商品。拼团的发起人和参与者多通过分享并完成交易，通过低价激发消费者分享积极性，让消费者自行传播。H5定制公司董技叔源码哥一名从事了15年互联网营销领域创业者，拼购系统开发公司商业模式设计师，拼购系统开发技术研究者，人人有站CEO,微三云运营总监，精通各类互联网商业模式系统定制方案，可以帮助创业者更好的实现拼购系统开发模式的应用及推广运营完成盈利体系

拼购系统开发模式以低价为核心吸引力，每个用户都成为沟通点，以降低大订单上游供应链的物流成本。借助微信等社交流量，购物社交电商刺激了三线以下城市用户的网上购物需求，实现了爆炸式增长早在2018年，产业规模达就已经达到5352.8亿元。拼夕夕也借助这种拼团系统拼购APP开发商业模式成功上市，短短五年内成长为三大电商巨头之一。

一.拼购系统源码拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；B.(商品价格)10%的“分红积分”；

C.(商品价格)的“购物基金”；

D.(商品价格)5%的“购物金”(前提是该用户拥有“购物基金”，

且奖励不超过“剩余的购物基金”；

不中奖者可获得：

A(商品价格)5%的零钱奖励：

B.(商品价格)5%的“购物金”；

二、拼购系统开发商业模式亮点

1、门槛极低，参与即赚 2、有机会“白拿”产品

3、资金安全保障 4、无泡沫，零风险

5、可灵活参与 6、奖励可即时到账

7、可玩性极强 8、无收益封顶限制

三.拼购系统开发拼单规则说明：

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”，6-24号则只

能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需 总
用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进

行加权分红。(另:每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中;

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中;

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

附:拼购系统开发1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

拼购系统开发分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5% , 1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索微三云陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件

、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

拼购商城系统源码扩展资料：

为提高品牌关注度，可对部分产品进行限时特价优惠活动，规则如下；

1、用户可在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）。“无论成败，皆有所获”

2、3人中奖(买货成功) 7人不中奖（买货失败）

可获得相应价格的产品或等值的购物币；平台全额退回参与拼团的款项；

可获得（商品价格）的“购物基金”；可获得（商品价格）5%的广告奖励；

可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）

可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

拼团商业模式设计用户若参与同一个拼购活动连续中奖3次(买到优惠商品)，后续该用户继续参与该拼购

活动则将连续10次不中奖，让其它用户也能有机会买到优惠商品！拼购商城系统已经成为刚需。拼购模式的优势在于激励用户参与、分享的同时带动平台商品的销售，可以在短时间内吸引大量用户，为平台或者商家积累大量的消费者，形成“多方共赢”的局面。这种火热又新颖的拼购模式其实是有奖销售的形式。采用新拼购模式运营的平台为了推广自己的平台商城或者商品、获取流量等，通过附带性地给予未被抽中的参与者一定的奖金或者其他利益的促销行为，属于有奖销售。一个企业级B2C网站的流量是巨大的，未采用多级缓存和页面静态化技术的电子商务平台，负荷不了很大的流量，极易产生页面或图片打开缓慢甚至打不开及页面出错等现象。严重影响顾客购物体验，导致购物欲望降低、中止购物行为。更严重的，甚至会对在该站点购物的产生安全性恐惧，导致客户彻底流失。给商家带来巨大的、不可挽回的损失。采用多种技术对产品展示页面实施多级缓存和静态技术优化，5倍提升网页速度，可以支持超大/并发的访问流量，给顾客提供轻松愉悦的购物体验。此外，电子商务发展还面临着企业、组织与消费者是否愿意上网问题，只有交易双方都上网，才有可能推动网上交易的发展。其次，消费者的习惯往往会影响消费者是否愿意进行网上购物，以及购物时是否愿意使用网上支付手段进行支付。这些都是当下发展电子商务时必须解决的问题。

正因为新拼购模式系统属于有奖销售的形式，采用拼购系统开发商业模式的平台在运营的过程中需要遵守有关有奖销售的法律法规的规定。为了协助拼购平台做到合法合规经营，董技叔源码哥将15年的项目经验并结合商业模式创新帮助创业者开发H5定制拼购系统开发。