

同城美容平台系统开发模式介绍

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 同城美容平台系统开发模式介绍 |
| 公司名称 | 正诺（广州）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区东英科技园 |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347 |

产品详情

同城美容平台如何去定位自己的发展规划

一是始于当下、行于当下、看来未来、定位于上下游！

以专注一个类目的同时，可以往产业的上下游去走，上游以供应商角色供应人才、供应产品、供应服务等。下游以加大拓客、加大培育为主！也就是引流拓客更多的客人，同时筛选更多优质客户，为更多优质的客户提供更高质量的服务，也可以给自营的门店或者合作的门店进行导流，形成流量自主分发，不同质量的客群进行不同分发。

二是始于当下、行于当下之时，看见其它类目、谋于其它类目！

以专注上门美业其中一个垂直类目的同时，可以预见其它可延伸的类目、如优先选择做美容类目、再到美甲、美妆、美发...等等这些类目逐个做提前的布局。

三是始于当下、忠于当下、行于当下！

专注做上门美业其中的一个垂直类目，也就是美容、或者是美甲、美妆还是其它等等！做好当下的一个类目后再逐步发展。