

## 税收洼地能！总部经济招商平台三大套路

产品名称	税收洼地能！总部经济招商平台三大套路
公司名称	美到美成（重庆）企业管理咨询服务有限公司
价格	100.00/件
规格参数	美到美成:核定征收 重庆:核定征收 个体工商户:核定征收
公司地址	重庆市九龙坡、沙坪坝、江北、渝北、渝中、两江、南岸、巴南等全市均可办理
联系电话	13350358603 13350358603

### 产品详情

税收洼地是什么？税收洼地是指在特定的行政区域，在税务管辖区，区域内政府为了吸引企业入驻、扩充本地税收来源、促进本地经济的发展，从而制定一系列的税收优惠政策、地方留存返还政策、简化税收征管办法等行为，来吸引企业的入驻，在这个区域税收征管范围内注册的企业，可以充分利用这些税收优惠政策，从而大幅度减轻税负，这个行政区域就称之为“税收洼地”。

近几年各地政府，特别是一些财政状况差的地区为了提高当地的财政收入都在大力发展园区经济招商，也就是企业不需要实体入驻办公，只是把注册地址注册在园区里面就能享受当地政府给的税收政策。这样的地区也就是我们常说的税收洼地，目前全国大大小小的税收洼地园区可不少，很多老板和财务都有接到过这样的招商电话，但是真的就了解清楚这样的税收洼地了吗？

税收洼地园区经济招商有什么优势呢？

优势之一就是简化税收征管办法实现，利用税收管理上的“核定征收”的办法。简单来说就是利用核定征收来计算企业所得税或合伙制、个人独资的个人所得税。针对一些缺乏成本发票、无票支出、利润虚高的企业非常有优势。

优势之二就是享受优惠的方式多种多样，相比传统的招商引资动辄需要投资几百万相比，目前大部分税收洼地招商都是采用园区经济的模式，企业不需要实体入驻办公，只需要把

工商注册地址落户税收洼地园区就能享受优惠。企业入驻方式可以设立新公司，将原公司的业务分流给注册的新公司以实现;还可以在税收洼地办理分公司，以分公司承接业务实现。

优势之三利用税收地方留成返现实现。为了吸引企业入驻，“洼地”的地方财政都会把地方留成税收资金拿出来对企业进行税收返还。“税收洼地”能给到企业的税收返还奖励非常高，多的时候可以达到企业纳税的30%甚至更高。

这三点对于很多企业老板来说，算是比较有针对性了。这样的条件在合理合法的情况下，很难让企业不产生想法。但是如何选择税收洼地，如何合理的进行业务的筹划来入驻税收洼地是需要企业特别重视的。近几年由于网络信息的发达，很多老板接收到这样的信息后，不多加辨别就一头扎进了税收洼地。但是由于接受的信息参差不齐，对于税收洼地的信息了解不够，没有进行慎重的选择和辨别，入驻之后才发现和想象中的情况相距甚远，甚至对原本业务的开展产生较大的影响。

目前市场上做税收洼地园区经济招商的有三大套路。

套路一：数字游戏高比例返税政策吸引企业入驻。税收洼地对园区经济招商入驻的企业有财政补贴，也就是我们说的税收返还政策。主要针对的是企业的增值税和所得税进行比例返还。很多园区的招商平台往往在网络上打出超高返税比例（返税70%，返税80%甚至全额返还的）的广告来吸引企业。简单分析下，目前我国的是税收财政是以多级分成制的，其中包含了中央、省级、市级以及区级财政。以重庆举例说明，企业缴纳了100万的的增值税，其中50万是属于中央财政所得，32.5万是市级财政所得，13.5万是区级财政所得。税收洼地的返还都是以地方政府留存比例来返还的，很多地区留存只有13.5%，招商平台打出80%高比例返税的幌子来吸引企业，实际测算下来返税比例还不如高比例留存地区的30%返税。很多企业往往没有注意细节，当入驻开始拿返税之后才发现实际拿到的往往只有自己总纳税的很少比例。其实仔细想想就知道，地方政府为什么要开展园区经济招商，其实就是为了多提高一些财政收入，除了在地方财政数据上要好看以外，也能实际给财政创造一些收入，企业能够拿到一些优惠，地方能提高一些收入，这才是地方政府想要的是双赢局面。

套路二：高比例税收返吸引入驻后不能及时兑现。很多企业在选择税收洼地时候往往只关注返税比例的高低，并没有了解到返税的兑现时限是否及时。要知道先发展园区经济招商的地区是上海，慢慢的其他城市也开始学习这样的招商模式。近几年园区经济招商发展越来越火热，不管什么地方只要有工业园区或者产业园都在做园区经济招商。但是要知道虽然到处都在招商，但是各地的招商经验不一样，管理水平也不一样。一些成熟的园区经过长期的经验积累，内部针对园区经济招商已经有了一套完善的管理机制，能够准确核算出来招商成本，合理控制财政预算，给到企业的返税比例都是能够按承诺及时兑现的。但是很多兴起的税收洼地园区，由于近几年才开始园区经济招商，对于流程和审核机制都相对不完善，在兑现返税承诺的时候总是会出问题。很多新开园区由于园区内没有大的企业做背书，只能选择承诺高比例返税。当需要兑现的时候才会成本核算不合理导致相应的财政紧张，以至于返税比例太高无法兑现，甚至出现企业和当地园区政府对簿公堂的都有。后伤了企业的心也失去了对外的公信力。

套路三：无资质招商平台随意带节奏，招商市场混乱无法获取准确信息。园区开展园区经济招商需要大量的人力成本，政府公职人员不够怎么办？目前园区基本上都是授权第三方招商平台对外进行招商，对于招商平台都是需要审查并授权的。市场上很多招商平台并非授权招商平台，给企业介绍政策的时候不明确，有些企业明明已经不符合入驻要求了，还告诉企业可以入驻。等企业准备工作都做好准备入驻的时候才发现不符合入驻条件，给企业造成不必要的人力成本。这样的招商平台都是有了相应的企业客户后自己再把企业介绍到相应的招商平台去入驻，这样的招商平台往往没办法及时获取园区新的政策信息，对于一些行政事务的处理也会有滞后性。企业入驻后才发现自己所有的信息获取以及事务处理都是经过两次甚至三次转手才能成功执行完成。对企业的运营影响造成不必要的成本损失。