

抖音如何报白名单（抖音申请开通白名单的流程）

产品名称	抖音如何报白名单（抖音申请开通白名单的流程）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	13229759969 13229759969

产品详情

抖音报白是什么意思？

报白，就是加入白名单。进入白名单之后，系统会降低对你账号的检测。意味着你有很多别人没有的权限。

抖音小店，部分特殊类目，不管是开店，还是直播，都需要先报白。有一部分人想用错放类目来试图蒙混系统，结果就是直接被封店。所以看到这里，你应该知道报白的重要性了。

报白之后，6大优点：

- 1.拥有系统对您账号，更宽松的稽查标准。
- 2.没报白的，不能直播，但你可以播。
- 3.别人直播间不小心说了一次违禁词，随即就会被限流、禁播。你不但可以说，还可以说很多次，但也不要没事，故意去说违禁词，没事别作）。
- 4.别人发不出去的视频作品，你可以！
- 5.别人没有的流量扶持，和稳定的流量，你有。
- 6.不会因为涉嫌营销而被限流。

那应该怎么报白呢？

报白的方式分为四种。

1.自己填写问卷报白

2.通过基地报白

3.定向邀约报白

4.找到认识小二的服务商报白

一，自己问卷申请报白

少数有实力的商家，条件各种好的，这种情况，小分类目，可以去自己去填写问卷去申请报白。但是大多数也都是了无音讯，石沉大海。

实力不够，在其他平台也没有店铺，线下也没有什么门店。品牌也没有品牌度，这种情况，自己就不要去浪费时间了，真是没什么意义。当然，有的人是需要亲自去试一下才死心的。时间充足，当然可以这么干。但是记住，申请失败，也是有次数限制的。不是可以无限制申请的。

我们举个例子来说一下。就那酒水类目来说吧。

需要满足如下要求：

需有真实经营品牌，线上有天猫或者京东的品牌

线下有分销的品牌店，年销售额（报税）达到5000万以上的品牌。

品牌授权，有线上天猫店铺的主体企业。

提供资料如下：

企业营业执照

开户许可证

法人身份证

品牌授权书

食品许可证

产品图片

商标证书

公司实力纳税证明或者天猫营业额视频录像。

试问，有多少个商家能满足这样的要求。小众品牌的，看到这种要求，基本上就直接被劝退了。

就算你是那1%能满足这种条件要求的，而且你所有资料都有，那么你去申请，依然需要看运气。

二，走直播基地帮忙代办申请。

走基地，这种只适合一些，商家无法自己申请的类目，但并不是找到了基地，就可以万无一失就一定能通过。基地一样要看商家的资质，资质不行，一样不搭理我们。其次就是，和自己问卷申请差不多，都需要自己准备各种资料，准备不出来的，还是不行。*后层层筛选，条件满足要求的，资料都能准备的，然后还要看审核小二的心情，他说你不可以，还是一样驳回。*后还是一场空。

有一种在拼运气的成分。

很多时候，基地和个人问卷的区别就是，基地可以帮忙生成一个问卷连接，没有基地，连申请入口都没有。

三，定向邀约。

这种，是相对来说有点不靠谱的，说是对你邀约，但是实际上还是会看你的各种资质，和前面的个人申请、基地申请，有点类似，都是老三样，资质条件要符合；需要的资料都得能提供；*后拼运气。

邀约，并不意味着你就可以一路绿灯。*多是可以审核速度稍微快一点。*终的结果基本上不会有太多区别。

四，找到和小二有关系的，内部渠道。

这种方式，不存在概率问题，只要接单就意味着100%能搞定。如果用概率来排序的话，

有小二关系的内部渠道 > 直播=邀约 > 个人问卷填写申请。

这里重点说说，和小二有关系的，内部渠道服务商，都有哪些优点：

1，对于资料的要求很低，只需要有：

营业执照

商标注册证

不需要看资质，不需要看品牌影响力，不需要看公司经营状况。把原本根本达不到条件的商家，变的有了希望。

2，只要小二愿意接单，就意味着100%成功。

不会像提交问卷和基地，存在试概率和碰运气的问题。

3，效率高，周期短。

走问卷和基地的方式去申请，有很多而且完全不必要的流程要走，报白成功了呢，耽误的这个时间到还好，不成功的话，白白耽误了15天以上时间。对于一个能赚钱的企业来说，15天时间所创造的价值是没办法估量的。

而如果找到有内部小二服务商，则只需要3-5天即可搞定，因为省去了中间层层走程序的时间，资料可以直达小二手中，然后在一路绿灯的审核，所以用时很短且通过率稳定。

4，问卷和基地，无法申请的类目，渠道可以接。

就比如刀具，和酒水，这两个类目，绝大多数的服务商，根本没办法接，因为自己根本申请不了，但是

有内部关系的服务商可以操作。且不需要那些花里胡哨的资料。只需要营业执照和商标证书即可。这就是硬实力。想要报白的商家可以咨询我们。