

珠海经销商大会活动策划公司方案

产品名称	珠海经销商大会活动策划公司方案
公司名称	珠海中和世纪文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市迎宾南路2095号2单元2708房
联系电话	13427715423

产品详情

经销商大会活动策划能有效的提高企业品牌形象，影响经销商对企业的看法，帮助企业累积潜在的无形资产。而且能从不同程度上促进企业的销售。所以经销商大会活动策划方案是一个企业在活动中得做好的一项基本内容，那么，经销商大会活动策划方案具体包括哪些呢?下面珠海中和世纪活动策划公司为您介绍，以下可供参考。

- 1、企业形象现状及原因的分析。分析企业形象现状及原因，就是指要求在公关策划之前，对你的企业形象以及企业现状进行一定的诊断。从而为企业选择经销商大会活动目标与方法提供有效依据。
- 2、企业得确定目标要求。一般来说，企业所要解决的问题就是经销商大会活动的具体目标。它不仅要服从于树立企业形象这一总体目标，而且在策划时，经销商大会活动目标应明确、具体，并且得具有可行性和可操作性。
- 3、设计企业主题。企业经销商大会活动的主题其实是对公关活动内容的高度概括。它不仅对整个经销商大会活动起着指导作用，也对主题设计得是否精采、恰当，对经销商大会活动成效影响是很大的。经销商大会活动主题的表现方式是多种多样的，不仅是一个口号，也可以是一句陈述或一个表白。经销商大会活动的主题看似简单，其实实非易事。
- 4、分析企业公众。经销商大会活动是以不同的方针对不同的公众对象展开的，并不是像广告一样通过媒介把各种信息传播给大，因此，只有确定了公众，才能选定哪些公关活动方案有效。然而不同的公众群体也有着不同的要求。
- 5、企业活动方式选择。经销商大会活动方式的选择是企业策划的主要内容。通过什么方式开展经销商大会活动关系到直接影响到策划工作的成效。选择活动方式是一个具有创造性工作，企业的策划活动是否新颖、个性化，关键取决于策划人员的创造性思维是否活跃。所以，在选择活动方式时，要充分发挥策划人员的独创能力和潜在能力。