

# 日照kkv集合货架整店输出 盛和货架厂家

产品名称	日照kkv集合货架整店输出 盛和货架厂家
公司名称	广州盛和货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区纲领路140号102室
联系电话	18922745618 18922745618

## 产品详情

kkv集合货架整店输出提供购物体验，满足日常生活所需

作为KKV新一代旗舰店也是华南旗舰店，第二代KKV店内整体风格更是进行了升级，涵盖了食品、配饰、母婴、酒类、日用品、文具、玩具、彩妆、数码、家居、宠物用品等多达20000+SKU。

通过网络打造爆品拼团、粉丝评价、社交推荐等购物环节，线下则是集购物、休闲、社交、互动的互联网集合。

策略性选址 :KKV 主攻重点城市商圈及购物中心主力店，门店已占据主要商圈的位置。

各区的营业面积更大，而且新增了不少从未见过的新奇好物、断货王和网红，日照kkv集合货架整店输出，简直是大型宝藏生活馆，不仅配齐年轻人的生活所需，更意外成为亲子家庭的遛娃，进一步拓宽了KKV的客群广度。kkv集合货架整店输出

Kkv门店有哪些优势

千店千面，“流量王”频接橄榄枝

进入规模扩张，并未意味着KKV的门店千篇一律。千店千面，是其基本要求。

据悉，艺术陈列kkv集合货架整店输出，KKV选品包含DTC衣品、快时尚饰品、进口美妆、零食、甄选母婴、宠物用品等14个品类。其将在此基础上，精心设计kkv集合货架整店输出，大数据动态监测，保持每月每店上新500+SKU，不断迭代出适合每家门店的选品逻辑。kkv集合货架整店输出

KKV生活馆新潮的定位和营销，KKV货架，集装箱货架

kkv集合货架整店输出以THE COLORIST调色师为例，合作品牌厂商，大多为稚优泉等国货美妆品牌，以走平价路线为主，利润很难做厚。KK集团的产品矩阵中，几家的玩法也十分接近，弱点也相同。

从结果来看，现在的产品低客单价低毛利，店铺选址则是大面积的高租金、低坪效、高客流量多为购物中心或者商圈，品牌忠诚度很难维持，做的都是流水的生意。不仅如此，KK集团2019年还因为没有实现业绩承诺，导致C轮融资对失败，引起KK集团的加盟商出走，部分集团高管游走融资纾困，这让KK集团信任危机浮出水面。kkv集合货架整店输出

极具年轻化的设计、更为新潮的定位和营销，吸引了大批年轻人的前来打卡和自发传播，资本也更加青眼。KK集团创办的在之后的每一年，都有大额融资。但风光之下的KK，真的能顺利IPO吗？二、吆喝生意：有人气却难赚钱Z世代愿意买单，就真的是门好生意吗？和一众Z世代的偏好一样，现在的网红店的标配，KKV几乎全都有：超大门店、整面的彩虹色陈列墙、种类繁多的平价产品，还有全自助零压力的消费体验……让KK集团旗下的网红店，几乎都成了Z世代眼中的宝藏打卡地。

## kkv集合货架整店输出

kkv集合货架整店输出KK馆强调“时尚、年轻、品质生活”的品牌特质，将互联网思维融入品牌运作，运用口碑营销、社区分享、双线购物等模式，“连接世界，传播口碑”，帮助一代消费者追寻更适合更好品质的生活方式。

空间设计:KKV是集装箱主题主力店，潮流创意空间特色，空间色彩搭配带来潮流视觉冲击，承载着场景和混搭业态，简约设计kkv集合货架整店输出，彩虹楼梯、积木柱、糖果柱、美妆蛋墙、沐浴球墙、红酒墙、通天红酒柜、饰品幕墙、彩虹文具塔等。

数据显示，开业仅1年的KKV累计融资超20亿元，目前在城市A类购物中心拥有300多家1000平方的超大集合店；在小红书上的种草笔记投放量已经超过1万，号称“全生活馆”、“集装箱精品店”、“中国版解忧杂货铺”……kkv集合货架整店输出

## 购物中心，新旧兼顾

聚焦到相对微观的购物中心来看，KKV的选址兼顾了新兴购物中心与成熟购物中心。

注：根据赢商大数据的划分，购物中心运营三年以上，为成熟项目，三年以下为新兴项目。

新兴购物中心，占比70%。这类购物中心，通常定位年轻、时尚，与KKV原生品牌基调契合。对于特别新的购物中心，KKV通常选在购物中心同日或同期、节假日开业，获得“热场子”效应，叠加KKV自身品牌效应，获得双重流量加持。kkv集合货架整店输出

日照kkv集合货架整店输出-盛和货架厂家由广州盛和货架有限公司提供。“精品货架”选择广州盛和货架有限公司，公司位于：广州市白云区纲领路140号102室，多年来，盛和货架坚持为客户提供好的服务，联系人：潘经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。盛和货架期待成为您的长期合作伙伴！