

南阳塑料手提彩印复膜大米袋设计,大米手提包装盒制作

产品名称	南阳塑料手提彩印复膜大米袋设计,大米手提包装盒制作
公司名称	南阳华联中彩印务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15660169231

产品详情

印象中的大米包装就是一个塑料袋子，但现在越来越多的大米有了眼前一亮的包装。

作为一种新型礼品，正在悄然发展，它是富有地方特征色彩的著名产品，同时也蕴含着一个地方鲜明的地域文化和民族特色，是人们喜闻乐见的商品。同时，它也是当地历史人文积淀的产物，是一个地方的代名词和名片。特产包装设计的三种方法如下：

方法一、传统元素的运用。

传统是历史上留传下来的道德、文化、思想、风俗、艺术及行为方式。传统元素长期以来一直备受设计师和消费者的青睐。是历史文化的具象表现，在特产包装设计中主要表现为：图形符号、地域色彩、包装材料、包装造型。传统元素可分为：可视元素与非可视元素两种形式，以可以感受到的包装形状、品牌形象、材质等可视元素直观表现主题更易被消费者感知和理解。非可视性元素是隐形的，是大脑通过对有形的可视性元素所传达的信息进行分析与思考所得到的一种对商品内在品质和文化的感知认同。同属“中国文化圈”的日本，在特产包装设计上非常注重大和民族传统文化的体现，将日本传统文化和精神文化内涵在特产包装设计上传承与发展，在继承传统的同时，结合新材料、新工艺，找到了传统审美和现代审美相融的设计模式，逐渐形成了独具特色的设计之路。

方法二、情感的延续。

传统文化与现代文化的碰撞中让特产包装绽放无穷的魅力。文化的交融赋予包装获得独特的设计理念和表现元素，特产包装设计蕴涵了文化精神内涵。通过视觉形态体现人们真实的情感，表现人们的生活理想和精神追求。

方法三、形态的借用。

设计突出人性化、多元化和个性化的特征，注重细节，讲究传统审美哲学，表现出一派宁静和谐的“禅”味。从当地的历史文化和民间美术中传承视觉文化符号，打造具有个性的图腾符号。

华龙包装专&业定制/批发/零售：通用大米包装、精品礼盒、木质礼盒、各种编织袋、软包装、周转箱等

精美的大米包装盒体现出工厂的实力与品质。华龙广告有限公司成立于1983年，一家集设计、印刷、印后加工为一体配套齐全的优&秀印刷企业。公司自成立以来，一直以质量求生存，以信誉求发展为宗旨；不断创新，提高，与各界朋友共赢求发展，以zui快捷的速度和zui合理的价格服务新老客户。