

构建全员学习生态 打造学习型企业

产品名称	构建全员学习生态 打造学习型企业
公司名称	北京三月雨文化传播有限责任公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区长辛店射击场路园博园内欧洲园B座西配楼二层201室
联系电话	4000881588 18210520571

产品详情

总书记指出：“中国要永远做一个学习大国。”党的报告提出推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。将学习型社会与学习型大国并列，更加明确地显示了中国学习型社会建设的国家意志和社会力量。

我们所处的时代，是一个终身学习与发展的时代，学习型个人是未来的发展趋势。对于企业来说，同样如此，学习型组织是未来发展的趋势。一个企业只有认认真真地学、与时俱进地学、持之以恒地学，才能在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地。

三月雨始终坚持做党的声音的传播者，做文化自信践行者。十九年来，在集团总裁李迎玉先生的带领下，三月雨坚持深入推进学习型企业创建，创新丰富学习体系，增强员工自主学习意识，把学习作为企业发展内生动力。

引领带头示范学以身作则树立榜样

作为整个集团的领头羊，“一把手”的觉悟高低、能力强弱、眼界大小，将直接决定着整个团队工作的水平和效率。“一把手”不仅要学习丰富的业务知识、积累丰富的工作经验，更需要提高自身的理论水平，提高把握大局、应对复杂局面的能力。

集团总裁李迎玉认为，坚持学习是一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求。他常常感慨自己的时间不够用，即使工作再忙，他也会给自己留出读书学习看展的时间。即使是节假日，他也很少在家休息，有时去书店，有时去参观各类展馆，有时去学习管理培训课程。他也时常会将自己读书、看展、学习的心得感悟记下来，然后分享给公司群里的每一位员工。

李总不仅独善其身，常鼓励号召全体员工以学益智，以学修身，以学增才。在季度或年终工作汇报会议上，李总多次以“学习”为主题在会上讲话，号召全体员工常学习多学习，让学习理念入脑入心。

在李总的带动下，整个集团逐渐形成崇尚学习、善于学习、主动学习、终身学习的氛围。

打造企业图书馆营造浓厚书香氛围

为了提高员工素质，三月雨集团努力建设书香企业，在企业中大力提倡全员阅读。集团精心设计、自筹资金建设清风书苑，现有藏书达2万余册，以廉政、红色、党建类书目为主，同时包含历史、哲学、科技生活、传统文化、文学艺术、少儿文教等各类图书。这些藏书既可以满足项目建设需要，也可以拓展员工阅读空间、丰富员工精神文化生活。

为了丰富藏书，每年春节，集团会开展购买图书活动，员工为公司挑选、采购业务相关的书籍，同时可以购买自己所需的书作为奖励。这样既可以丰富集团资料库，提高员工知识和业务能力，同时可以让员工利用假期多买书、多读书、读好书，不断提升自身能力。

三月雨致力于做有价值的文化企业。目前，清风书苑已成为北京市丰台区图书馆的分馆，并面向社会公众开放。不管是景区游客，还是周边社区的居民群众，都可以在这里读书、学习，感受不一样的阅读体验。

组织多元化培训丰富创新学习形式

三月雨以培训为抓手，对培训时间、培训内容、培训对象、师资力量等进行专项研究，根据不同岗位、不同项目需求，确定不同的学习内容和方式，集中各层级、各岗位人员进行培训，内容涵盖了管理学、业务知识等多方面。经过近二十年的探索和实践，三月雨已经建立起来一套行之有效的培训制度。

集团在每周一晚上定期组织策展系培训课程，邀请来自中央党校和各大博物馆的专家担纲教学，直击展陈策展各个要点，系统、全面的讲授内容，助力策展系学员向策展人进阶。

集团每三周举办一次中层管理干部培训，邀请专家学者，提升集团中层以上干部的管理水平，致力于打造一支既有管理能力、又有技能的精英团队。

除了邀请外部的专家，人力资源部也会定期组织新员工入职培训、创新应用分享、创意评比分享、岗位沙龙分享等内部培训，通过“全员授课、共讲互学”的模式，让员工轮流做“讲师”，打造教学相长的文化氛围，树立互帮互助的文化理念。

开展全员线上学帮助员工线上“充电”

2020年开始，为了解决因疫情影响而无法集中培训的问题，响应政府“以训兴业”的号召，集团鼓励员工参加各类线上职业技能培训。当员工在指定的线上学习平台完成学习任务并通过在线考核后，集团会向员工发放相关培训补贴。

确保员工学习“不断档”“不打烊”，集团依托学习强国、腾讯会议、钉钉等软件进行学习，让学习培训触“指尖”，上“云端”，接“地气”。如今，全员线上学习培训的模式在三月雨已经成为常态。

在此基础上，集团为员工搭建岗位学习微信群，供员工转发分享相关资料，达到贡献共享一起提升的目的。

学习是长期的、渐进的。三月雨将坚持把学习作为企业的一种精神，鼓励员工不断学习新知识、更新知识结构，不断提升企业的竞争力，让员工和企业共同进步。