

共享共享投放系统开发

产品名称	共享共享投放系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

共享智能投放系统开发，共享智能投放模式开发，共享智能投放app开发，共享智能投放商城开发

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

在这个互联网席卷全球，冲击全行业的时代，进行思维的变革，形成当下正确的观念，已经成为所有产业不可避免，也必须功课的课题。而进行思维的变革就需要对这个时代进行充分的解读和了解，这样才能找到正确的变革方向。正所谓“知己知彼，百战不殆。”只有当我们认识到了这些思维的重要性，找到了思维的中心和关键点，然后企业追而寻之，方能成功。

工业互联网催生以数据驱动企业经营生产的新模式。在这一模式下，企业不仅生产数据，更依托数据开展生产，数据成为一种重要的生产资料和企业资产。通过对数据价值评估，中小企业可以以生产经营数据为抵押向银行等金融机构申请。这大大丰富了中小企业的融资模式，拓宽了中小企业的融资途径。

质疑：共享洗衣机目标客户是小众

从事洗衣创业的曾晓春认为，共享洗衣机的目标客户在当下仍属小众，被大众所接受还需一段时间。“从我的角度看，洗衣服是非常私人的事情，共享洗衣机把私人的场景社交化，刚开始年轻人可能会赶时髦使用，长此以往还是愿意在自己的居住区把洗衣服这件事解决了。”

随着租赁住房的兴起，共享洗衣机是否能借势开拓市场成为关注的话题。曾晓春认为，低端租赁住房的租户对价格非常敏感，相较于5元一次的投币式洗衣机，10元-20元一次的共享洗衣机太贵;中高端租赁住房的租户多拥有或配备了个人洗衣机，对于共享洗衣机也不是痛点。

“若无其他变现，回收周期太长”

目前，共享洗衣机的“痛点不痛”是创投界普遍的看法。

创业魔法学院联合创始人刘英表示，虽然共享洗衣机的商业模式在逻辑上是没有问题的，一旦用户的消费习惯养成以后，在洗衣机的使用寿命内，会有可观的收益，但是对共享洗衣机的商业模式，还是需要接受更多市场的考验。

“共享洗衣机目前的跑马圈地，无形中加剧了它重资产的属性。同时，一家共享洗衣机服务商对于开发商或者物业来说，替代成本很低。如果服务商不能较快速地对用户产生好的影响力，容易被其他服务商所代替。此外，共享洗衣机一定要能开发出除了洗衣以外其他的变现价值，否则在没有押金的保证下，按年计的回收周期太长。”刘英说。

据业内人士介绍，以一组美国进口的带臭氧消毒和烘干功能的洗衣机为例，成本价4万元以上，以目前的洗衣服务使用频率和收费情况，回本时间达3年。而共享洗衣模式要从“重资产转变为轻平台”，意味着对资本依赖的程度不低。

国信基金投资经理刘文轩表示，共享洗衣机不可避免地会消耗时间成本。“洗衣机现在已经是大众消费品，对于一个人的生活成本影响不大，自备洗衣机已经是常态，不至于排队等着使用共享洗衣机。”