

通证经济-互联网平台顶层商业架构模型

产品名称	通证经济-互联网平台顶层商业架构模型
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

连锁门店/企业联盟解决方案！前沿：线上品牌连锁门店解决方案

线上线下结合，社交零售激活线下流量，实现品牌&门店&用户共赢

该方案适用于连锁门店，同样适用于打造企业联盟、企业生态

有条件的还可以接入通证，用通证积分构建连锁门店或者企业联盟认可的资产体系，把门店与门店、企业与企业之间串联起来，形成一个有经济支撑的整体

全方位激发企业“向心力”、主体创造力，链接企业发展参与者、创造者、贡献者，打通上下游产业链，实现企业资源有效交互，协同创造，打造富有凝聚力的企业生态体系。

通证在本文中是以数字形式存在的企业权益凭证，它代表的是一种权利，一种固有和内在的价值。通证可以代表一切可以数字化的权益证明，从身份证到学历文凭，从货币到票据，从钥匙、门票到积分、卡券，从股票到债券，账目、所有权、资格、证明等

人类社会全部权益证明，都可以用通证来代表。

通证的三要素

一是代表数字权益：通证必须是以数字形式存在的权益凭证，它必须代表的是一种权利，一种固有和内在的价值。通证可以代表一切可以数字化的权益证明，从身份证到学历文凭，从货币到票据，从钥匙、门票到积分、卡券，从股票到债券，账目、所有权、资格、证明等人类社会全部权益证明，都可以用通证来代表。

二是加密性、可信任：通证的真实性、防篡改性、保护隐私等能力，由密码学予以保障。每一个通证，就是由密码学保护的一份权利。这种保护更坚固和可靠。

三是可流通：通证必须能够在网络中流动，从而随时随地可以验证。

通证是区/块/链的特色应用，如果没有通证，可能会降低激励效果，区/块/链的优势可能无法充分发挥。

通证就是区/块/链技术结下来的最美丽的鲜花和果实，它们二者是不可分的，通证最重要的就是能在一个经济体里做资产的确权和交易行为的确权。

通证代表的企业生态内达成共识、共同认可的权益资产，是在生态内价值的体现

门店困境

随着互联网经济的到来，人们的购物方式从传统的实体转向线上，线下流量极度匮乏，商业模式的变化让实体零售商家和网络零售商家慢慢融合起来。

*近几年，越来越多的商场和门店在市场经济下行压力、行业竞争、互联网购物等多重因素的影响下迎来了新一轮的倒闭潮。

加上这两年的疫情影响，门店营业受阻、线下客流骤减，商品积压导致利润下降，短视频和直播的兴起又打破了人们原有的消费习惯和消费模式，进一步加速了实体门店转型升级的步伐，迫使越来越多的实体门店走向线上线下结合的新型营销模式。

解决方案

1、问题现状

- (1) 服务范围有限，盈利方式单一；
- (2) 运营成本不断攀升，导致利润越来越小；
- (3) 线下客户与门店粘性低，“靠天吃饭”——地段、流量；
- (4) 品牌方按照传统方式发展门店，效率低、且受以上因素影响。

2、解决方案

- (1) 品牌方帮助门店开设线上小程序，增加服务范围和盈利来源；
- (2) 由品牌方的供应链渠道统一给门店提供产品和短视频内容，降低门店，经营成本的同时发力短视频电商；
- (3) 品牌方给门店全方位提供[工具+产品，+内容+培训+技术服务]，门店只，好线下体验式消费，经营好粉丝，实现共同发展、共同盈利，走向资本。

工具+产品+内容+培训+技术服务，品牌方助力连锁门店数字化升级！

方案详解

1、线上

突破时间、空间限制，扩大服务/销售范围，方便用户随时随地下单且转发分享简单快捷。

2、线下

作为“消费体验”的一个场所，主要承担商品展示的职能，同时方便用户“即看即买”。

1、丰富SKU可选，门店零库存

门店的小程序商城可从品牌方的供应链(商品库)一键添加商品，无需积压库存，用户下单后，品牌方可“一件代发”。

2、现成素材，玩转视频号带货

品牌方统一输出短视频内容(如服装类品牌制作“服装穿搭技巧”的短视频)，门店用视频号带货的时候可直接快捷选用短视频，无需自己费时费力制作。

3、掌握用户数据，后期二次变现

门店通过小程序“留住”用户，摆脱以往“一锤子买卖”的营业方式，还可以通过社群的方式经营粉丝，进行价值塑造，情感链接，进而提高线上消费的转化率，并在后期拓展业务时，进行二次变现。

轻松开店，装修无忧

品牌方统一给门店提供小程序商城装修服务，

让门店可以极低的门槛进行移动互联网营销。

输出培训，升级思维

传统门店缺乏互联网营销思维，现由品牌方

统一对门店进行互联网营销思维及方式培训。

技术服务，保障运营

品牌方给门店提供(小程序)技术服务，从而保

障线上商城的正常运行，免除门店后顾之忧。

独立&整合共存，创造资本价值

当品牌方拥有200~1000家门店后，形成有资本价值的大数据，可以对门店进行整合。

既保证了门店独立性(用户仍可从小程序端进入)，也可以让用户从品牌的APP端进入。

方案应用2.0

打包进入资本，品牌方&门店共赢

品牌方将门店一起打包进入资本，同时按合理的规则分配股权(比如按各个门店小程序的粉丝数量进行加权分红)，从而门店可以拿到原始股，品牌方也可激励更多的门店经营粉丝，做好业绩。

方案应用3.0

拓展品牌服务，提升品牌盈利

品牌方除主营业务外，还可通过拓展更多的服务满足用户多元化的消费需求，如经营童装的品牌方，可围绕学生、儿童提供玩具、体育用品等一系列相关的产品和服务。

方案要素

云平台

以“云平台”为核心，展开技术开发、产品研发、运营合作等一系列子项目，致力于打造全球化移动应用软件供应链平台，当前已完成跨境项目落地。

云平台：帮助企业打造一个强大且模式多样化的社交电商平台。

超级云APP

不管第三方平台运营模式、玩法的如何变化，超级云APP都将作为一个不断“聚人”的超级流量入口，帮助企业打造一个类似“微信+头条+支付”的超级APP。

帮助企业打造一个“微信+头条+支付宝”的超级流量入口。

供应链

整合品牌方商品货源和短视频内容，门店快速选品和使用内容。

整合各厂家货源，统一对接各个社交电商平台并完成订单处理、分销结算、货款扣除、自动对账等；作为支持任何一个电商平台其做大做强的“底气”，其核心是“货优”，能够源源不断产生复用的资源。

线上品牌连锁门店顶层架构模型

对方案感兴趣的朋友可以跟小编深入交流沟通，详细探讨商业模式，给小编留言或者私聊都行哦！！！！

原始账户

用户注册即生成【原始账户】【托管账户】。

原始账户用于存储用户所获取的通证积分，原始账户的公钥与私钥由用户所有，安全、私密、去中心化。

通过原始账户，用户可进行转账、收款的点对点传输，并可查看资产明细

托管账户

托管账户作为中转账户，私钥由平台代为保管，用户可设置支付密码，快捷进行商品兑付、流通等操作。

托管账户的资产来自原始账户，原始账户转入托管账户无需手续费，托管账户转出原始账户需支付手续费。

通过托管账户的使用可以保障原始账户的安全性、资产使用的便利性。