

2024中国瓷砖包装机械展览会/瓷砖机械设备展

产品名称	2024中国瓷砖包装机械展览会/瓷砖机械设备展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024中国瓷砖包装机械展览会/瓷砖机械设备展，全套生产设备；原材料的提炼与加工设备；计量与称重系统；碾压、成形与铸造设备；烘干、烧制与热处理设备；丝网印shua产品和设备；转移印花、滚筒印花及贴花技术及设备；上釉、装饰及表面处理设备；表面处理与修整设备；分析、检测等实验室仪器设备；质量与程序控制设备；分类、包装、装及储存设备；工具、零件及附件等。

2024第38届广州陶瓷工业展

全称：2024第38届中国国际陶瓷工业技术与产品展览会

时间：2024年6月25-28日

地点：guangjiaohui展馆A区

规模：预计80000平方米

主办单位：中国陶瓷工业协会

参展范围：

1、建筑卫生陶瓷/岩板设备及原料

陶瓷/岩板机械设备类

建筑陶瓷/岩板、卫生洁具、炼砖、耐火砖等产品的全套生产设备

原材料的提炼与加工设备；计量与称重系统；碾压、成形与铸造设备；烘干、烧制与热处理设备；丝网印shua产品和设备；转移印花、滚筒印花及贴花技术及设备；上釉、装饰及表面处理设备；表面处理与修整设备；分析、检测等实验室仪器设备；质量与程序控制设备；分类、包装、装及储存设备；工具、零件及附件等。

陶瓷/岩板墨水、色釉料及原辅料类

陶瓷/岩板墨水、陶瓷粉体、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料；

原材料及辅料、化工原料、生产材料及辅助材料；

色料、釉料、熔块；

花纸、花纸底纸、金膏、金水、电光水、调墨油等陶瓷装饰材料。

陶瓷/岩板智能工厂

工业机器人本机、机器人开发平台及软件、机器人零部件、机械手、AGV搬运小车、3D打印、工业4.0智慧工厂整体解决方案等。

自动化产品展区

传动、机械驱动系统及零部件、机电零部件及辅助设备、工业电气系统、工业控制系统、工业用计算机装备、工业自动化软件、接口技术、连接器、低电压开关装置、人机界面装置、微系统技术、激光技术、机械零部件、工业测量及仪器仪表、工业通讯等。

图像处理系统、机器视觉集成、相机及配件、镜头\光源\板卡、传感器\连接器、光栅等。

机器人集成应用、智能装配与传输设备、供料及连接技术、驱动-控制-测试系统、工装夹具等

水污染治理

工业废水处理、污泥处理处置等。

大气污染治理

除尘、烟气脱硫、脱硝、工业有害气体净化（VOCs）等。

固体废物处理处置

一般垃圾处理处置、工业废物处理处置、危险废物处理处置

噪声与振动控制

吸声、隔声、消声、隔振防振等。

环境监测

实验室仪器设备、便携式应急监测、在线监测、遥感监测等

2、日用工艺美术陶瓷工业参展范围：

日用陶瓷生产技术、加工技术、成型机械

日用陶瓷原料加工机械：球磨机、压滤机、磁选设备、真空练泥机、搅拌机、除铁器、振动筛等；

日用陶瓷烧成设备：隧道窑、辊道窑、梭式窑、烤花炉等；

日用陶瓷成型设备：滚压成型自动化生产线、注浆成型自动化生产线、塑压机、施釉机、注浆机、干燥机、滚压成型机、注浆成型设备、等静压成型机等。

日用陶瓷装饰设备

印花机械、喷涂设备等。

日用陶瓷专用原辅料

日用陶瓷专用原料、辅料及制釉原料等；

日用陶瓷装饰材料

日用陶瓷专用色釉料、花纸、花纸底纸、金膏、金水、电光水、调墨油等装饰材料。

新潮的企业成果从未缺席

本届展会得到700多家中外企业的坚定支持，除国内企业之外，意大利、西班牙、德国、美国、英国、法国、日本、土耳其、印尼等外国企业驻华机构或代理商也积极响应参展，重点展出“岩板/大板生产加工技术、自动化/智能化生产线、数字化工厂解决方案、新一代陶瓷装饰生态系统、绿色生产与可持续解决方案、创新原辅料及功能性材料”等先进技术和创新成果。

参展企业里，陶瓷机械装备类企业占比42.5%，材料类企业占比38.2%，配件类企业占比16.6%。广东省内企业占比41.7%，省外企业占比50.8%，国外参展品牌占比7.5%。

企业专场会议

【恒特】坯体黑色料令陶瓷岩板夹心的成因

【萨克米】陶瓷生产过程中的节能和低碳排放

【固特】1.锚固瓷砖及技术;2.大板模具换装技术与设备

【纳德】高效、环保、智能、信息化——纳德智能抛光整线

【斯罗米克】日用陶瓷装备现状与tisheng

【蓝海洋】1、釉料污水循环应用、降本增效、净化模式新突破；2.陶瓷泥浆污水再生、废水近零排处理新模式

超过80%的企业已经连续参展超过10年。国内外企业的一致认可，就是有代表性和具说服力的语言！

由于国际间“面对面交流”依然受阻，为了让各国陶瓷行业人士共同参与这个全球性的行业盛会，广州陶瓷工业展携手国外合作伙伴和行业协会，搭建了全英文在线商贸对接平台——“线上国际陶瓷工业展”，实现“云展示”、“云直播”、“实时互动”、“预约洽谈”、“智能匹配”等多种功能，帮助参展商与国际采购商达成合作意向或实现网上交易。

参加上届展会的国内观众来自30个省的355个城市，人数83,092，占比87.3%。海外观众来自：印度、韩国、马来西亚、泰国、越南、伊朗、印尼、孟加拉、日本、俄罗斯、意大利、土耳其、西班牙、埃及、乌干达、摩洛哥、美国、巴西、阿根廷、墨西哥、澳大利亚等76个国家和地区，人数12,088，占比12.7%。

精彩活动

一、开幕典礼

展会开幕典礼在论坛区盛大举行，由中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申担任开幕式主持，吸引了400多位行业嘉宾莅临出席，聚行业之力、集产业资源、谋共赢之业。

二、2大主题论坛、6家企业技术干货分享、5场展商访谈直播

主题论坛

2023中国日用陶瓷技术装备发展论坛

迎战5G智慧制造-2023中国陶卫数字化智造论坛

全球性的行业盛会，让陶业创新之火持续迸发

36载奔流激荡，广州陶瓷工业展依然青春盎然，在千磨万击中愈加坚劲，在风雨兼程中行稳致远。在防疫的社会环境与突发恶劣自然环境的双重影响下，各省市陶瓷行业协会、参展企业、买家的坚定选择是广州陶瓷工业展的底气之基。

广州陶瓷工业展的展商数量众多，展品种类齐全，展览内容覆盖全产业链，囊括陶瓷生产全流程各环节产品，不仅面向建筑陶瓷和卫浴陶瓷企业，也面向日用陶瓷、艺术陶瓷和工业陶瓷等多个领域的用户。

本届展会规模预计：80,000+展览面积；900+中外展商；300+新展商；120,000+参观人次；展商来自20+个国家和地区；观众来自80+个国家和地区

参展企业包括：一鼎、恒力泰、摩德娜、中鹏、中窑、希望、美嘉、博晖、东承汇、赛因迪、纳德、新景泰、精陶、永达、贺祥、万达业、华特、大鸿、道氏、康立泰、正大、禾合、远泰、中材高新、金刚企业、奥克罗拉、奔朗、新劲刚、双益、新鹏、创导、华美、致达、ACIMAC、萨克米、西斯特姆、西蒂贝恩特、LB、陶丽西、意达加、福禄、卡罗比亚、司马化工、斯玛图、快达平、凯拉捷特、赛尔、富士胶片、摩根、圣戈班、爱立许、TCK等等。

听听展商心声

意大利萨克米集团主席孟卡迪：我们每年都参加广州陶瓷工业展，借此平台与客户交流技术创新，共同探讨转型升级、企业发展、环境保护和高效工作等话题，为客户提供更新和更好的产品与服务。

广东中鹏热能科技有限公司董事长万鹏：中鹏已经连续参展近20年，伴随着广州陶瓷工业展一同成长。希望在今后的发展道路上，大家齐心协力，携手共进，互通有无，努力提高陶瓷工业技术水平和产品质量，实现共同发展的多赢局面。

广东摩德娜科技股份有限公司董事长兼总经理李展华：通过本次展会，与来自shijiegeguo的客商和专业人士进行深入交流，了解市场对产品和服务的最新需求，获取新技术、新资源、新行情等新动态，不仅拓展了新的合作伙伴和锤炼tisheng了团队的能力，也进一步优化了公司的产品策略。

广东纳德新材料有限公司董事长全任茂：疫情后的首次广州陶瓷工业展吸引了大量海外客户，我们在展会上收获了大量意向订单，并出现当场确定订单的情况。新之联的展会组织能力一如既往的高水平高质量，展会现场renqi爆棚又不失秩序，服务十分到位，参展效果很好。

唐山贺祥智能科技股份有限公司总经理赵祥来：多年来，广州陶瓷工业展对我司在国内外的业务发展给予了非常大的帮助。本届展会是疫情结束后的首秀，我们接待了来自孟加拉、印度、马来西亚、印度尼西亚、巴基斯坦、阿尔及利亚、土库曼斯坦等多个国家的客户，展会现场实现了成交。

佛山金刚企业集团总裁助理、工程陶瓷营销中心总经理张脉官：今年广州陶瓷工业展的展览规模大，参观人数多，展品类别全，各方面的配套和服务都很完善。我们公司的zhanwei异常火热，每时每刻都有客户到访。疫情过后，再次见到来自各个国家的老客户老朋友真的特别亲切、特别激动。总的来说，本届展会办得很成功，效果很显著。

广东奔朗新材料股份有限公司常务副总经理陶洪亮：疫情结束国门敞开，各国陶瓷行业同仁再次相聚在这个全球性的行业盛会，充分沟通交流，积极寻求合作，这是广州陶瓷工业展的品牌影响力和价值体现。

山东国瓷康立泰新材料科技有限公司常务副总经理戴建斌：广州陶瓷工业展深耕海内外市场三十多年，时隔三年疫情，今年迎来了很多海外客户到场参观，满怀热情地见证陶瓷生产工艺技术的新发展，这是我们参展商最乐意见到的场面，祝愿广州陶瓷工业展越办越好，海外mai家越来越多！