

简约设计kkv集装箱货架店面设计 广州盛和货架

产品名称	简约设计kkv集装箱货架店面设计 广州盛和货架
公司名称	广州盛和货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区纲领路140号102室
联系电话	18922745618 18922745618

产品详情

KKV也依然占据客流量优势，KKV货架，KKV展示架

简约设计kkv集装箱货架根据观潮新消费粗估，KKV的面积约为隔壁“代字行”的2倍，而同时段的到店顾客却是代字行的4-5倍。且同比合生汇B2层的其他生活馆，KKV也依然占据客流量优势，几乎是整个B2层客流量的店铺。

在运营方面，KK集团更有一贯的打法，擅长用中大型的门店面积，加之海量的SKU配合，化地延长顾客的店内停留时间。以KKV为例，天眼查公布数据显示，顾客平均逗留时间为18分钟。同时，与传统美妆卖场的丝芙兰、屈臣氏不同，KKV甚至Z世代对于导购的“反感”，简约设计kkv集装箱货架整店输出，店内不配备导购促销服务，也并不开展，消费者的购物几乎没有压力。简约设计kkv集装箱货架

强大的线上传播能力，或许已经成为当代网红店吸引顾客的法门。“这里和THE COLORIST（调色师）很像。”小麦（化名）是一个23岁的彩妆控，她口中的“调色师”是KKV母公司KK集团旗下的另一家网红彩妆集合店品牌。在KKV的彩妆区，恰好有一排和调色师一样的国产彩妆专柜。简约设计kkv集装箱货架

KK旗下的新的门店在一二线城市开业，KKV生活馆，KKV货架

简约设计kkv集装箱货架仅在2020年，KK集团旗下的THE COLORIST调色师就已经全部进驻所有一二线城市，高举高打，现在通过积极布局，线下门店数目已经突破300家。KK集团对于行业风口十分敏感。早在7年前，瞄准国内进口商品的消费需求爆发时，KK集团在2014年就成立了包含美妆、食品、美妆等进口快消品类的“KK馆”。

几乎每3天就有1家KK旗下的新的门店在一二线城市开业，潮州简约设计kkv集装箱货架，牢牢抓住年轻人的心，KK集团在潮流零售市场一路狂奔。从2018年到2021年上半年期间，KK集团旗下门店从80家开到680家，GMV从1.88亿飙升到22亿，足足翻了十多倍。但表面风光其实难副，网红店背后的生意，并不好做。简约设计kkv集装箱货架

在DTC模式的高成本、低毛利、长投资周期下，KK集团的网红流量还不足以盈利。据天眼查数据显示，2019年KK集团全年GMV6.4亿元，但是净利润仅仅575万，实在太低。即使在快速发展的2020年，前10个月的营收达到了17亿，但是净利润也才732万，简约设计kkv集装箱货架店面设计，极低的利润成绩对降低市场对IPO之后的KK集团的信心。而到了2021年上半年，KK集团亏损就高达44亿，比2020年全年还要多。简约设计kkv集装箱货架

简约设计kkv集装箱货架KK馆强调“时尚、年轻、品质生活”的品牌特质，将互联网思维融入品牌运作，运用口碑营销、社区分享、双线购物等模式，“连接世界，传播口碑”，帮助一代消费者追寻更适合更好品质的生活方式。

空间设计:KKV是集装箱主题主力店，潮流创意空间特色，空间色彩搭配带来潮流视觉冲击，承载着场景和混搭业态，简约设计kkv集装箱货架商品陈列效果，彩虹楼梯、积木柱、糖果柱、美妆蛋墙、沐浴球墙、红酒墙、通天红酒柜、饰品幕墙、彩虹文具塔等。

数据显示，开业仅1年的KKV累计融资超20亿元，目前在城市A类购物中心拥有300多家1000平方的超大集合店；在小红书上的种草笔记投放量已经超过1万，号称“全生活馆”、“集装箱精品店”、“中国版解忧杂货铺”……简约设计kkv集装箱货架

购物中心，新旧兼顾

聚焦到相对微观的购物中心来看，KKV的选址兼顾了新兴购物中心与成熟购物中心。

注：根据赢商大数据的划分，购物中心运营三年以上，为成熟项目，三年以下为新兴项目。

新兴购物中心，占比70%。这类购物中心，通常定位年轻、时尚，与KKV原生品牌基调契合。对于特别新的购物中心，KKV通常选在购物中心同日或同期、节假日开业，获得“热场子”效应，叠加KKV自身品牌效应，获得双重流量加持。简约设计kkv集装箱货架

简约设计kkv集装箱货架店面设计-

广州盛和货架由广州盛和货架有限公司提供。广州盛和货架有限公司是广东广州,钢结构的见证者,多年来,公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针,满足客户需求。在盛和货架领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈,共创盛和货架更加美好的未来。