四川省2023年新零售商业模式

产品名称	四川省2023年新零售商业模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式四川省2023年新零售商业模式链动2+1模式特点:

- 1、二次分配:二次分配,不存在多层次、合理、合规的佣金收入分配;
- 2、走人机制:推荐两人花499成代理,即升级为老板,关系分离后离开;
- 3、留人机制:成为老板后给上级留住一开始推荐的两个人;
- 4、上帮下帮:下属当上老板后,为上级留人。

链动2+1模式机制:

走1个,留2个;收益400元

走 2 个,留 4 个;收益 800 元

走 4 个 , 留 8 个 ; 收益 1600 元

走8个,留16个;收益3200元

走 16 个,留 32 个;收益 6400元 如此类推

直推奖励,直推 100 元,第二单也是 100 元,完成直推 2单后升级为老板,享 有间推奖励。

成为"老板"后,直推奖励:300元/单,间推奖励:200 元/单,直推老板平级奖 励 10%。

新零售的出现,带来旧零售的改变,改变是机会

新零售改变了线下传统零售格局,曾经在乡镇市场个体电器店是主流电器渠道,现在苏宁易购服务站正[■] 在快速占领这块市场,通过与互联网结合,提高门店经营品项范围和销售额,不仅是电器和数码,

还把牛奶、纸品、粮油、百货等快消商品和时尚商品也销售到农村市场,通过服务站门店推广和送货, 节省了线上平台推广和物流成本,提升了门店盈利能力,把以前不可行的商业模式走通,这都是靠

和互联网结合的功效,苏宁易购服务站仅一年时间就发展一千多家门店,并且增速越来越快。

因为互联网普及的推动,苏宁从一家零售商发展成商业(线上线下)、物流(支持零售也对外服务)、金融([•] 易付宝起始于苏宁易购)、文体娱乐(PPTV是引流器,收购足球俱乐部提升大众对苏宁认知度)、商

业地产(苏宁云店, 苏宁商业广场等)组合的集团。

还有因为互联网电商的推动,大卖场大量关闭,便利店这类小型业态得到发展机会,超市更注重生鲜和 体验,这些都是新零售改变旧零售的案例。

五、新零售的大机会是更好满足某场景购物需求^{*}

大的新零售机会,通常是更好满足某种购物场景,比如便利店满足便利购物需求,大卖场满足一站式购<mark>™</mark> 物需求。而淘宝由于具有展示空间无限,邮费较低的特点,更好的满足了长尾购物需求,在没有互

联网的时代,长尾购物很难满足,消费者经常找不到需要的商品,而淘宝完美的解决了长尾购物需求, 淘宝上能找到几乎任何商品,类似淘宝这样创造新需求的新零售业态,对促进消费有更强的效果。

玖富万卡五钻商业模型

近年来,玖富万卡凭借不断的精细化管理、用户运营与技术研发,在以人工智能等技术作为底层基础上,成功地将用户、商家、银行和保险机构相互连接,研发出了一体四方的"五钻"商业模型。

"五钻"商业模型是对购买方式、供应链、支付渠道等方面的升级,通过技术创新服务,不仅重塑了目前消费模式中的客流、资金流、供应链,也塑造一个高效的新零售商业模式。

在"五钻"商业模型中,人工智能代表着玖富万卡的科技输出能力,也正是因为这种以人工智能为核心的技术体系,才保证了"五钻"商业模型的有效运转,同时也严格控制了业务流程中的风险。得益于这个商业模型的存在,用户在使用玖富万卡产品时,可以体验到众多领域的服务,如旅游、购物、租房等,多元化的服务为用户带来的是更为便捷的体验,让用户真切的感受到了数字科技平台的魅力。

四川省2023年新零售商业模式