

# 东京宠物展Interpets2023|宠物训导用品及卫生用品展览会

产品名称	东京宠物展Interpets2023 宠物训导用品及卫生用品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2023年日本东京国际宠物展览会

Interpets Japan 2023

东京日期：2023年3月30日-4月2日

东京展馆：日本东京国际展览中心TBS

大阪展期：2023年6月16-18日

大阪展馆：大阪国际展览中心

主办:日本法兰克福展览有限公司

协办：日本宠物食品协会/日本宠物用品工业协会

定展位去观展：Mr福贸张鹏zpexpo

日本东京宠物展览会Interpets是由日本宠物食品协会和法兰克福国际展览公司日本分公司联合主办的，该展会一向向日本市场推介全球的宠物水族产品、服务和创意，提高宠物的生活质量。该展会被认为是海外制造商进入日本市场的高效途径。日本被认为是继美国之后的世界上第二大宠物市场，中国为新兴崛起的宠物消费大国，两国宠物行业对亚洲宠物行业的发展高度和未来。每年一届，展会第1天对专业观众，后3天向公众开放。

在日本，国产与进口品牌分庭抗礼。自从2000年以来日本国产粮的消费量占比一直在稳步提升，目前国产粮占比约为55%，进口粮约为45%。而日本本土品牌尤妮佳（Unicharm），在宠物食品领域的份额仅次于玛氏，宠物清洁用品在日本和美国市场占据地位。

2017财年公司主营业务收入总额达57.2亿美元，净利润达到4.7亿美元。在营收构成中，个人护理业务占比高，占比86.6%，是公司的主要收入来源；宠物护理业务稳健发展，营收占总收入的12.44%。

从宠物消费细分市场来看，宠物食品是大的养宠支出。全球宠物行业细分市场中，宠物食品消费占比约50%，宠物医院业务（含宠物诊疗和宠物药品等）占比28%，宠物用品消费占比19%，其他占比约3%。