

# 嗨购生活家模式带你玩转消费返利积分

产品名称	嗨购生活家模式带你玩转消费返利积分
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

现在在做母婴行业、百货零食行业、服装行业、生鲜水果行业、烟酒茶馆行业，餐饮行业，还有做美容美发的美妆行业传统实体的企业家们，是不是特别头疼，因为现在的人工成本和店面租金越来越高，加上受疫情的影响，需要落实到进店打卡防疫，稍微放松就有可能会被停业整顿，同样做传统电商的平台也不好过，流量越来越贵，获客成本太高了，加上物流费用也是一笔不小的开支。

近几年社交新零售市场变化的节奏非常快，不断涌现了很多新业态、新消费。线上线下融合、全渠道、人货场的重构慢慢成为新零售企业创新的共识，但是，也有很多新零售企业并没有理清楚“人货场”的关系，盲目地跟风巨头，谈重构、颠覆，反而打乱了自己市场的节奏。今天微三云老段和大家侃一侃。

社交电商和传统的电商相比，发展速度更快，更新频率更不用说，社交电商拥有发现式购买、去中心化、场景丰富等独特优势，用户既是购买者，也是推荐者。

市场上有人，就有欲望；有欲望就有需求；有需求就催生能满足需求的货；有货就必定会促使产生人和货可以交互的场，无论这个场是销售的场，还是传播的场，这三者的寄生关系与生俱来。

在当下的市场竞争中，就“货”而言，现在满大街都是货；“场”也不缺，现在全民都在卖货，包括朋友圈、微信群都在卖货，其次是“人”目前是所有企业\*大的挑战，用户触网习惯变得碎片化，流量也变得分散，

直至国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。因为这个文件的出台，意味着电子商务4.0版本的合法化，消费商时代的正式来临！

嗨购生活推出的消费返利积分，不仅消费者可以购物的同时获取积分收益，商家在让利的同时也可以获得积分收益，把让利的部分赚回来。消费者在平台购物，获得平台积分赠送，商家进行让利的同时也可获得积分，积分可二次购物消费，也可实现变现。

平台通过商业联盟的方式，把线下各行各业的实体商家整合起来，多方共同投入，相当于多方分担营销成本，减少平台的投入。通过商家联盟扩大平台的影响力，当然平台的一切商业都是构建竞争壁垒的基础，围绕\*终目的是为了盈利，所以考察项目的关键因素是盈利模式。

商家运用嗨购生活打赏功能，不用改变原有经营和销售方式，只需要使用平台的共享积分让利10%给消费者，让利后所使用的共享积分即刻销毁，消费者获得平台让利额10倍共享值奖励，商家获得平台让利额2倍共享值奖励，消费者和商家拥有的共享值可每天兑换共享积分，平台贝可用来二次消费和变现，实现商家和消费者双赢，真正实现消费者绑定和锁客。

共享积分的每日空投数量为498枚，每年递减50%空投，随着会员量的不断激增，商家让利越来越多，应用共享积分也会越来越多，消费人越来越多，持有人越来越多，共识越来越强，价格越来越高！

共享积分拥有完整的总量机制控、通缩机制，销毁机制，应用机制，打造完美的生态链条。同时真正赋能消费者，赋能商家，赋能实体，从需求出发，从人性出发！真正有生态，真正有应用，真正能落地！必然有价值，大道至简，符合事物发展的规律！

本文章为原创所有，码字不易 有劳各位点赞收藏，下期分享更多营销方案