

全民拼购类社交电商如何平衡消费者和商家

产品名称	全民拼购类社交电商如何平衡消费者和商家
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

拼购类社交电商是建立在熟人社交的强关系链基础之上，通过价格优惠的方式引导消费者进行自主传播购买的分享型电商模式

对于拼购类社交电商平台来说，在转型升级的过程中如何平衡消费者、商家和平台自身的利益是关键。

拼多多从早期发展，颠覆了人、货、场，传统电商平台是人找货，而拼团模式是货找人，是通过货来获取更多用户裂变。

在微信等社交媒体流量的助力下，传统电商有了新的发力点，形成了一种新业态——社交电商。其中，拼购类社交电商如拼多多、京东拼购、苏宁拼购等广受消费者青睐，也一度成为资本逐利的市场。

因此，在拼购类社交电商发展的过程中，为了尽可能减少价廉且质低的商品，需要平台加强对商家的认证审核和商品把控，充分利用C2B需求反向指导生产的优势。

同时，拼购类社交电商企业不应当局限于做销售商品的平台，而应当建立属于自有品牌的供应链，掌控整个商品生态链。

以上就是微三云海象分享的内容，感兴趣的朋友记得点赞关注并留言！

1软件5系统9开发、8营销6方案0设计0、8商业3模式5策划0。

这一种新的商业模式，正在改变我们生活。

