

中国教育培训行业运行状况分析与发展策略建议报告2023-2028年

产品名称	中国教育培训行业运行状况分析与发展策略建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国教育培训行业运行状况分析与发展策略建议报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 358485【出版日期】 2022年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章教育培训产业概述节

教育概述一、教育的价值二、教育的类型和分类三、教育的历史四、读经教育和宗教教育第二节 培训概述一、培训产业特点二、培训的发展三、培训的层次四、培训的周期五、培训的经费来源六、培训的经济效益七、培训的成本八、培训方法的分类九、企业培训概述第二章2022年世界教育状况透析节 2022年世界教育产业简况一、全球教育的成绩与问题二、世界的六种教育方法三、全球初等教育普及情况及问题第二节 2022年国外农业教育观念变革与发展对策一、国外高等农林教育观的变革情况二、国外高等农业教育的发展趋势三、国外发展高等农业教育的对策第三节

2022年世界热门教育话题及其发展情况一、性教育二、消防教育三、理财教育第四节 2022年世界部分地区和国家的教育发展分析一、美国二、欧洲三、日本四、印度五、俄罗斯第三章2022年中国教育事业发展分析节 2022年中国教育事业运行总况一、我国素质教育发展情况二、我国教育生存与发展问题三、我国教育改革的意义四、中国教育信息化深入情况五、两会关于教育热门话题聚焦六、我国教育部工作要点第二节 2022年中国教育改革模式及其意义分析一、中国教育改革有意义的八个构想二、浅论现代教育技术对教育改革的意义三、《新课程标准》对当前教育改革的意义四、远程开放教育模式在教育改革中的意义第三节 2022年中国农村教育事业发展分析一、我国农村教育事业改革发展情况二、农村现代远程教育发展策略第四章2022年中国教育事业细分领域透析节 学前教育一、幼儿教育的特性二、幼儿教育的培养目标与规格三、我国学前教育收费问题四、学前教育空白引发的标准之争五、2022年学前教育改革措施分析六、2022年学前教育收费公众观点调查第二节 义务教育一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况二、我国农村义务教育发展情况三、中国义务教育发展的新跨越四、2022年我国农村义务教育发展新措施第三节 高中阶段教育一、城乡普通高中入学率差异分析二、发展农村高中阶段教育的困难及对策三、广东普及高中教育战略情况四、2022年我国基本及高中阶段教育第四节 高等教育一、我国高等农业教育发展情况二、我国东中西部高等教育办学分析三、中国高校在校生规模情况四、我国各地区高等院校统计五、我国高等教育“平民化”及“民工化”问题探讨六、我国高等教育区域化发展政策建议七、我国高等教育可持续发展探讨第五节 成人教育和培训一、成人教育培训市场简述二、成人教育培训活动中的交换关系三、成人教育培训的产业性质四、成人教育培训培训市场的本质五、建立

成人教育培训市场的可行性分析六、我国成人教育发展目标的探讨七、我国成人教育发展的必然趋势第五章2022年中国人才供求形势透视第一节 2022年我国人才供求发展综述一、我国人才供求发展综述二、我国促进大学生就业新举措三、近几年我国高等院校毕业生就业情况四、2022年国内热点行业人才供求分析1、建筑业人才2、技术工人3、物流人才第二节 2022年我国部分地区人才供求分析一、2022年北京人才市场供求分析二、2022年山东人才市场供求分析三、2022年辽宁人才市场供求分析四、2022年四川人才市场供求分析五、2022年海南人才市场供求分析六、2022年辽宁高技能人才市场供求七、2022年上海各类人才总量规模第六章2022年中国培训市场发展分析第一节 2022年中国培训产业运行总况一、我国培训业步入高速发展阶段二、教育培训市场步入品牌经营时代三、中国教育培训市场运作分析四、教育培训潜在市场规模情况五、培训市场的泡沫对企业危害六、我国培训行业的战略转型分析第二节 2022年中国IT培训市场分析一、IT培训市场进入新发展周期二、我国IT人才地域分布不平衡三、IT人才订单式培训节省成本四、国家政策大力扶持IT培训项目五、IT行业重点培训课程六、IT培训运营模式探究七、IT培训市场品牌发展情况第三节 2022年中国外语培训市场发展分析一、我国语言培训行业市场规模的影响因素二、品牌语言培训机构运营模式分析三、外语培训市场营销分析四、日语培训市场状况五、其他小语种市场状况六、2022年我国英语培训市场总值预测第四节 2022年中国会计培训市场发展分析一、会计培训市场需求分析二、会计行业人才的就业前景分析第五节 2022年中国少儿英语培训市场发展分析一、中国少儿英语培训市场发展情况二、少儿英语培训经营模式三、中外少儿英语教育培训竞争态势第六节 2022年中国企业管理培训市场分析一、企业培训市场现状二、企业管理培训市场的格局三、企业管理人员培训模式分析四、企业管理中国企业培训误区分析第七节 2022年中国我国游戏培训市场分析一、我国网游培训市场发展分析二、我国手机游戏培训市场发展分析第七章2022年中国民办教育市场动态分析第一节 民办教育发展概况一、我国民办教育发展历史二、民办教育法制状况三、我国农村民办中小学发展情况四、我国民办教育前景分析五、2022年我国民办教育健康发展对策第二节 2022年中国民办幼儿教育发展分析一、我国民办幼儿教育发展阶段分析二、我国民办幼儿教育存在问题分析三、我国民办幼儿教育发展策略分析四、我国民办幼儿教育发展管理探讨第三节 2022年中国民办高等教育发展分析一、我国民办高等教育发展的概况二、我国民办高等教育机构的现状分析三、我国民办高等教育问题分析第四节 2022年中国部分地区民办教育发展情况一、河南二、新疆三、湖南四、陕西第八章2022年中国职业教育发展新形势透析第一节 职业教育发展概述一、2022年我国职业教育发展现状二、我国职业教育问题三、2022年我国职业教育发展机遇四、“十三五”中央财政对职业教育投入情况五、2022年我国职业教育的成就与隐忧六、职业教育发展战略第二节 2022年中国职业教育改革发展分析一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就二、我国职业教育改革和发展的基本经验三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务第三节 2022年中国职业教育的需求分析一、社会分工二、经济结构三、社会进步四、劳动力市场一、职教集团化的契约属性二、职教集团化发展的契约绩效三、职业教育集团化契约优势的保证第五节 2022年中国农村职业教育分析一、我国农村职业教育发展现状二、中国农村职业教育问题三、我国农民职业教育发展前景四、我国农村中等职业教育发展趋势第九章2022年中国远程教育运行透析第一节 2022年中国远程教育发展分析一、我国远程教育发展状况及其意义二、我国远程教育资金与装备投入情况三、我国农村现代远程教育发展分析四、我国远程教育发展的战略第二节 2022年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考一、高校网上远程教育情况二、高校网上远程教育的教学方式三、发展高校网上远程教育的思考第三节 2022年中国远程教育学习群体分析一、远程教育学生的来源二、学习者对于远程教育的态度三、促使学生取得学习成功的策略第四节 2022年中国现代远程教育责任分析一、道德困境二、责任伦理的构建第十章2022年中国教育培训行业竞争新格局分析第一节 2022年中国教育培训竞争总况一、国内培训市场竞争激烈二、环境对中国培训市场竞争的影响第二节 2022年中国教育培训细分市场竞争分析一、高端英语培训竞争分析二、少儿英语培训竞争分析三、国内IT培训竞争分析四、管理培训市场竞争分析第三节 中外少儿英语教育培训竞争分析一、中外少儿英语教育培训竞争态势加剧二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态第十一章2022年中国教育培训企业竞争策略分析第一节 教育培训市场竞争策略分析一、2022年教育培训市场增长潜力分析二、2022年教育培训主要潜力品种分析三、现有教育培训竞争策略分析四、教育培训潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 教育培训企业竞争策略分析一、贸易战对教育培训行业竞争格局的影响二、贸易战后教育培训行业竞争格局的变化三、2023-2028年我国教育培训市场竞争趋势第十二章中国教育培训重点企业分析第一节 新东方教育科技集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 华尔街英语一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 北大青鸟一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节

昂立教育集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节
巨人教育集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节
红黄蓝教育集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节
环球雅思一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 韦博国际英语一、企业概况
二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十三章2023-2028年中国教育培训市场发展趋势预测()节 2
023-2028年我国教育产业发展趋势一、教育产业发展趋势二、教育行业网络建设新趋势三、网络教育行
业发展趋势分析四、思想政治教育发展新趋势探析五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分第二节 20
23-2028年我国培训产业发展趋势一、培训机构品牌化二、培训项目综合化三、培训课程个性化四、培训
范围国际化五、培训模式多元化六、培训手段多样化七、培训服务增值化第三节 2023-2028年我国物流教
育培训发展趋势一、物流教育思想发展趋势二、物流教育内容发展趋势三、物流管理的教学内容发展趋
势四、物流教育数量化分析发展趋势第四节 2023-2028年学前教育发展趋势分析一、学前教育新趋势二、
我国婴儿早教市场发展趋势三、我国学前教育民营化发展趋势分析四、我国学前教育投资趋势五、2022
年我国学前教育发展形势第五节 2023-2028年我国语种培训低龄化趋势分析 部分图表目录：图表
外语培训上市公司吸引投资情况图表 外语培训行业并购概况（按被并购方）图表
影响中小学生学习英语培训机构的因素调查图表 中国小学生英语培训消费金额情况图表
中国初中生英语培训消费金额情况图表 中国高中生英语培训消费金额情况图表
中国中小学生学习英语培训机构对师资力量的选择分布图表
中国中小学生学习英语培训机构对内容的选择分布图表 中国小学生选择英语培训机构的消费半径图表
中国初中学生学习英语培训机构的消费半径图表 中国高中生选择英语培训的消费半径图表
中国小学生英语培训消费模式图表 中国初中生学生英语培训消费模式图表
中国初中生学生英语培训消费模式图表 中国中小学生学习英语培训机构对学习环境的
选择分布图表
家长认为子女学习英语的重要目的图表 对子女在学校中的英语学习不满意时家长准备采取的措施图表
家长对孩子的英语培训状况不满意时采用何种方法改善孩子的学习图表
国内各种培训机构在英语教育培训市场上所占份额